

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Indonesia dikenal dunia dengan keindahan alamnya yang sangat mempesona dari sabang sampai merauke (traveloka.com, 2020). Salah satu keindahan alam Indonesia terletak pada provinsi Sumatra Utara, yaitu Danau Toba. Danau Toba terbentuk pada sekitar 74.000 tahun yang lalu diakibatkan oleh letusan Gunung Toba, yang menjadikannya danau vulkanik (travel.kompas.com, 2019). Danau ini memiliki pemandangan dan destinasi wisata yang sangat menakjubkan, dimulai dari pergunungan, air terjun, sungai yang paling unik ialah terdapat sebuah pulau ditengah danau tersebut, yaitu Pulau Samosir. Pulau Samosir juga terbentuk oleh letusan Gunung Toba tersebut, yang menjadikannya pulau vulkanik. Pulau ini berada dalam wilayah Kabupaten Samosir, provinsi Sumatra Utara dan merupakan destinasi wisata bahari favorit wisatawan domestik, maupun mancanegara (Indonesia.go.id, 2019). Pulau Samosir sendiri memiliki beragam destinasi wisata yang sangat menarik untuk dikunjungi wisatawan, dimulai dari wisata sejarah, wisata agrikultur, wisata alam, hingga wisata bahari.

Salah satu destinasi wisata yang patut dikunjungi oleh wisatawan Pulau Samosir ialah Batuhoda Beach. Terletak di Desa Cinta Damai, Kecamatan Simanindo, Samosir, Batuhoda Beach telah berdiri sejak tahun 2006, namun hanya memiliki fasilitas berupa restoran yang dikelola oleh masyarakat lokal, lalu pada tahun 2018 pengusaha swasta setempat bercampur tangan untuk mengelola destinasi tersebut menjadi lebih terfasilitasi. Batuhoda Beach merupakan destinasi

wisata bahari yang memiliki pemandangan indah berupa perbukitan hijau yang mengelilingi pantai tersebut. Selain dari pemandangan alam yang indah. Pantai ini memiliki fasilitas menarik yang menjunjung tinggi konsep nyaman, aman, bersih dan eksotis, seperti wahana bahari yang sangat mengasikkan yaitu *Banana Boat*, Kano, Sepeda Air, fasilitas penginapan seperti *camping & hotel*, serta dekorasi-dekorasi indah yang kekinian dan *instagramable* ([batuhodabeach.com](http://batuhodabeach.com)).

Adapun masalah yang ditemukan adalah Batuhoda Beach masih kurang diketahui oleh wisatawan dari Kabupaten Samosir. Tercatat data wisatawan Kabupaten Samosir pada tahun 2019 ialah berjumlah 418.271 wisatawan, sedangkan jumlah wisatawan Batuhoda Beach pada tahun 2019 hanya berjumlah 75.925 wisatawan. Dari perbandingan tersebut, terbukti jumlah wisatawan Kabupaten Samosir yang datang mengunjungi Batuhoda Beach ialah hanya 18,1%

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan diatas, penulis berharap dapat membantu mempromosikan Batuhoda Beach untuk meningkatkan jumlah wisatawan.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pembahasan masalah diatas, dapat dirumuskan masalah dalam pertanyaan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang promosi untuk menarik minat wisatawan Kabupaten Samosir untuk berkunjung ke Batuhoda Beach ?

### **1.3. Batasan Masalah**

Untuk menentukan batasan masalah agar laporan Tugas Akhir ini lebih terfokus, penulis menganalisa Demografis, Geografis dan Psikografis target market Batuhoda Beach.

#### A. Demografis

- Jenis Kelamin : Pria & Wanita
- Usia : Primary 26 – 45
- Pendidikan : Semua golongan
- Pekerjaan : Pengusaha, Karyawan
- Penghasilan : SES B

#### B. Geografis

- Kota : Medan, Pematang Siantar

#### C. Psikografis

- Gaya hidup : Millennial
- Ketertarikan : Fasilitas bersih, Destinasi wisata yang mengesankan dan menyenangkan

### **1.4. Tujuan Tugas Akhir**

Tujuan perancangan tugas akhir ini adalah untuk melakukan perancangan promosi Batuhoda Beach untuk menaikkan *brand awareness* serta mengajak *target audience* berwisata di Batuhoda Beach.

### **1.5. Manfaat Tugas Akhir**

1. Penulis

Manfaat yang penulis dapatkan dalam merancang tugas akhir ini adalah untuk melatih penulis dalam merancang sebuah karya desain berupa media promosi yang didasari oleh hasil penelitian.

2. Orang lain

Manfaat “Perancangan Promosi Batuhoda Beach” bagi orang lain ialah sebagai promosi agar masyarakat dapat menjadikan Batuhoda Beach salah satu tujuan destinasi wisata ketika sedang berlibur ke Pulau Samosir.

3. Universitas

Manfaat “Perancangan Promosi Batuhoda Beach” bagi universitas ialah sebagai sumber referensi bagi mahasiswa tingkat akhir yang akan merancang sebuah tugas akhir bertopik promosi.