

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Profil dan Sejarah TDA Luxury Toys



TDA Luxury Toys merupakan *dealer* otomotif mewah kenamaan yang sudah berdiri sejak 2010 lalu. Awal berdiri, *showroom* serta kantor TDA terletak di Jakarta Pusat. Tepatnya di Harmoni, Jakarta Pusat. *Showroom* sebelumnya hanya mampu memuat kurang lebih dua puluh mobil. Pada 2019 lalu, TDA pindah *showroom* dan kantor baru di Radio Dalam, Jakarta Selatan, Dengan gedung lima lantai TDA mampu memuat lebih dari empat puluh mobil.

TDA Luxury Toys adalah sebuah dealer otomotif yang memfokuskan upayanya pada pasar barang mewah yang sedang berkembang di Indonesia. TDA menawarkan pengalaman pembelian dan kepemilikan yang berbeda dengan operasi paling efisien. Dengan nilai yang kuat dalam kerja tim dan komunitas, TDA membangun dan menanamkan hasrat untuk otomotif mewah dalam praktik mereka. Tujuan TDA adalah untuk melayani para pencari sensasi unik dan penuh gairah yang mendambakan perlawanan serta kekuatan yang diberikan oleh kendaraan mereka.

Awalnya TDA hanya menjual berbagai mobil bekas mewah yang diperoleh tanpa harus mengimpor dari luar negeri. Namun, seiring berjalannya waktu dan permintaan pasar yang tinggi, TDA melakukan langkah besar dengan mengimpor langsung berbagai jenis mobil baik bekas maupun *brand new car*. Oleh karena itu, William Tjandra *President Director* sekaligus *owner* TDA sadar bahwa perlu menjadikan TDA *dealer* otomotif yang berbadan hukum jelas. Oleh karena itu, TDA sekarang memiliki badan hukum di bawah naungan PT. Top Cars Gallery.

TDA sendiri menjual berbagai *brand* mobil mewah meliputi Lamborghini, Ferrari, Rolls Royce, Bentley, Range Rover, dan masih banyak lagi. Tak hanya sekadar menyajikan *high-end car* terbaik, TDA juga akan menggelar *event* berkelas dan juga humanis. Seperti menggelar berbagai *private party* dan menyediakan *VVIP Privilege Events* untuk pelanggan setia TDA serta rutin menjalankan *charity event*.

TDA sendiri memiliki anak perusahaan yang bergerak dibidang restorasi mobil mewah, yakni TDA Restoration. TDA Restoration berbeda kepengurusan dengan TDA Luxury Toys.

TDA Restoration sendiri terletak di lantai 5 gedung TDA Luxury Toys. TDA Restoration menerima berbagai pesanan restorasi mobil mewah baik dari TDA Luxury Toys maupun dari luar. Tidak hanya mobil mewah, namun restorasi ini juga menerima berbagai jenis dan merek mobil.

2.1.2 Visi dan Misi TDA Luxury Toys

Visi

To be the most efficient, best serviced luxury automotive dealership in Indonesia.

Menjadi dealer otomotif mewah dengan servis terbaik dan paling efisien di Indonesia.

Misi

By building mutually beneficial relationships and create a positive difference to car communities around us.

Dengan membangun hubungan yang saling menguntungkan dan menciptakan perbedaan positif bagi komunitas mobil di sekitar kita

2.1.3 Company Value TDA Luxury Toys

1. Trained to be TDA

Sebuah tim bergerak bagaikan sebuah mesin. Semua dituntut untuk paham bahwa setiap bagian dari mesin merupakan bagian yang berbeda baik fungsi maupun rupa, namun memiliki tujuan yang sama. Bertujuan memberikan pengalaman berkesan dalam kepemilikan otomotif berkelas.

2. Demanding Speed and Precise

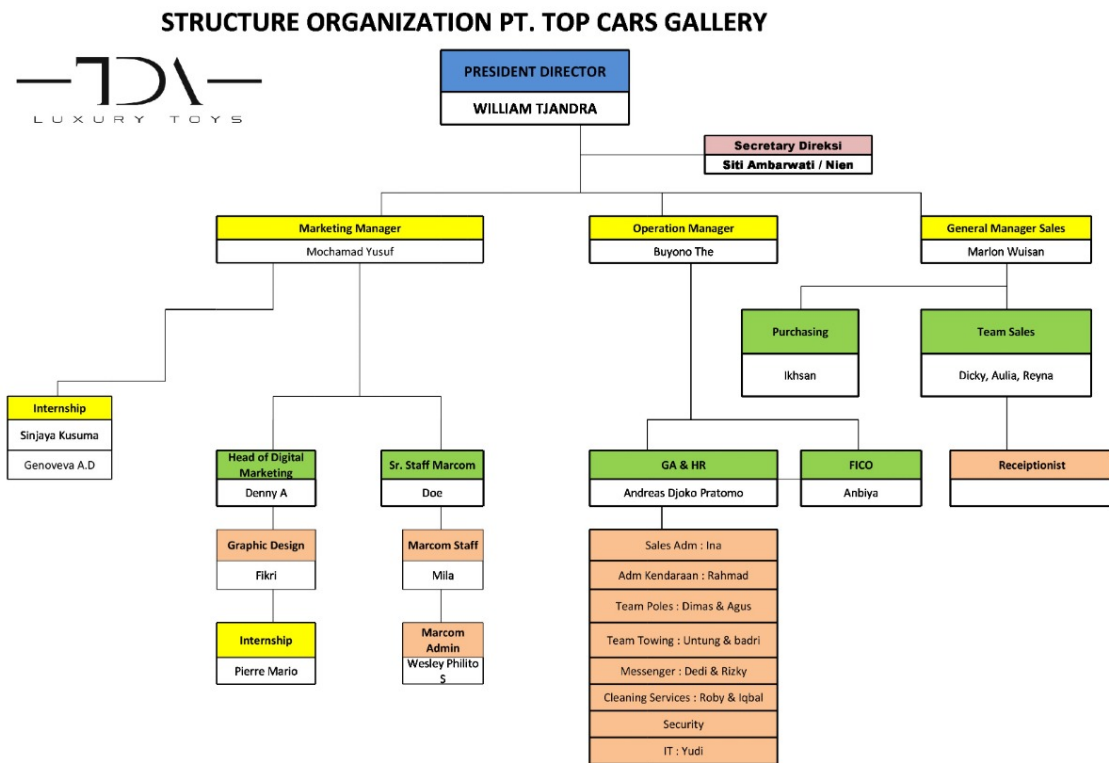
Kemampuan bekerja secara cepat, tepat serta konsisten. Konsisten adalah hal terpenting dalam mengerjakan berbagai hal. Hal ini dilakukan untuk sesuatu yang lebih besar dari tujuan individu. Termotivasi dalam mengejar kesempurnaan menjadi kunci utama.

3. Advance Responsibility

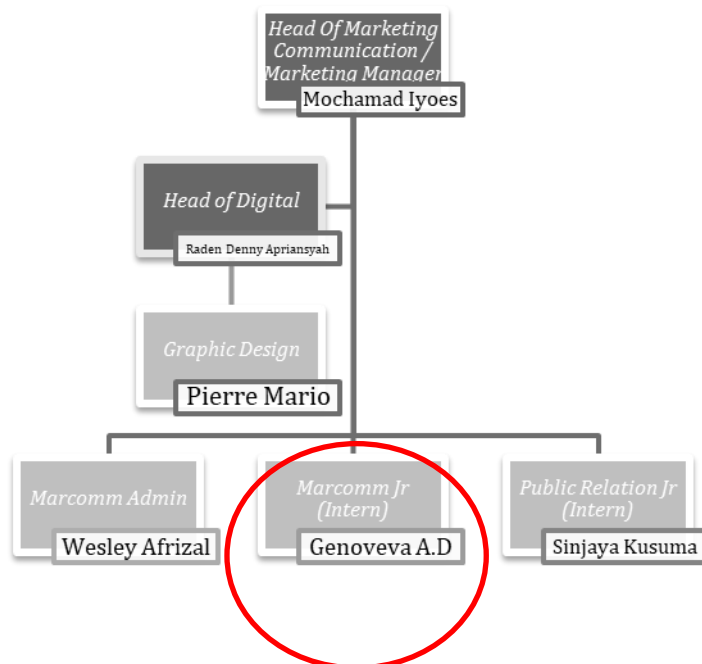
Semua orang mengerti akan arti dari tanggung jawab. Tanggung jawab merupakan sebuah kewajiban yang harus dijalankan. Tanggung jawab harus diselesaikan melebihi ekspektasi. Dari luar, setiap individu merupakan wajah dari TDA, yang memiliki tanggungjawab penuh untuk menjaga TDA tetap menjadi satu-kesatuan yang padu.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1 Struktur Organisasi TDA Luxury Toys



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Divisi Marketing Communication TDA Luxury Toys



2.2.2 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Walaupun tergabung dalam Divisi Marketing TDA, namun *jobdesk* utama dari divisi ini sama sekali tidak berkaitan dengan *product*, *price* dan *place* (dalam *marketing mix*), berfokus pada bagian *promotion*, *sponsorship*, *partnership* dan *customer loyalty*. Hal ini yang menyebabkan divisi ini lebih layak disebut Divisi Marketing Communication.

Pada divisi ini terdapat fokus dalam tim, yaitu *promotion* dan *customer loyalty*. Pada kegiatan promosi, melalui media digital sendiri, seperti media sosial instagram, *website* dan *mobile apps*. Konten digital ini dilakukan oleh tim digital *marketing* dibantu dengan PR sebagai penyusun *content plan* dan *content writer*. Bekerja sama dengan *graphic design* untuk melakukan visual pada konten digital supaya terlihat lebih menarik. Untuk menunjang *customer loyalty* tim *marketing* melakukan kegiatan *partnership* dan *event* setiap minggu.

Kegiatan *Partnership* digunakan untuk *membership*. Setiap pembeli dan penjual mobil di TDA yang telah terdaftar menjadi *member* akan mendapatkan *privilege* disetiap *merchant* yang telah melakukan kerja sama dengan pihak TDA. Pada kegiatan *event* pihak TDA akan melakukan *gathering* bersama *membership* untuk menjaga hubungan yang baik dengan *customer/membership*.