

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT. Summarecon Agung Tbk (Summarecon) berdiri tanggal 26 November 1975 dan pbulan September tahun 1976 mulai mengembangkan kawasan perumahan seluas 10 ha di kawasan Kelapa Gading. Pengembangan kawasan residential ini diikuti dengan pengembangan kawasan ekonomi dengan dibangunnya ruko di sepanjang jalan *boulevard* Kelapa Gading. Kawasan kelapa gading juga dilengkapi oleh pusat hiburan dengan didirikannya Summarecon Mall Kelapa Gading pada bulan maret tahun 1990. Kesuksesan ini mendorong PT Summarecon Agung untuk mengembangkan kawasan Serpong, Tangerang. Seiring dengan pengembangan kawasan residensial, Summarecon Serpong juga dilengkapi oleh Sentra Gading Serpong sebagai pusat bisnis yang terdiri dari Salsa Food City, Pasar Modern Sinpasa, dan Summarecon Mall Serpong. Ketiganya berada dibawah naungan PT Lestari Mahadibya.

Gambar 2.1.1 Logo Summarecon Mall Serpong



Sumber: <http://www.malserpong.com/>

PT. Summarecon Agung TBK juga terus berupaya mengembangkan kawasan-kawasan baru. Summarecon ingin mengembangkan kawasan terpadu yang dapat menjadi sebuah kota mandiri. Melalui kesuksesan yang didapat dari SKG (Summarecon Kelapa Gading) dan SS (Summarecon Serpong), PT. Summarecon Agung memulai pengembangan di kawasan Bekasi yang diresmikan

bulan Maret 2009. Kemudian, dilanjutkan dengan lahirnya Summarecon Bandung pada November 2015, dan yang terbaru mengembangkan kawasan Summarecon Makassar.

2.2 Visi, Misi, Tata Kelola, dan Lokasi

Visi

Menjadi “*Crown Jewel*” dari bisnis *developer* properti di Indonesia yang terus berlanjut mengantarkan nilai ekonomi ke *customer*, pekerja, *shareholder*, dan *stakeholder* lainnya, juga untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan

Misi

1. Berfokus untuk memaksimalkan *benefit* dari *Integrated Development Model*, termasuk pengembangan kota mandiri lewat pemanfaatan keahlian kompetitif di masing-masing sektor; *residential*, *shopping center*, dan bentuk komersial lainnya.
2. Men-*develop* produk dengan *value* yang tinggi untuk pelanggan, meng-*encourage entrepreneurship*, menerapkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik, dan pengembangan yang berkelanjutan.
3. Men-*develop* sumber daya manusia yang penuh kualitas, punya tanggung jawab, bersahaja, sesuai dengan kultur dan *value* dari perusahaan

Tata Kelola Perusahaan

PT. Summarecon Agung meyakini bahwa salah satu kunci kesuksesan untuk perusahaan yang berfokus pada bisnis di dektor properti adalah dapat beradaptasi dan konsistensi dalam tata kelola perusahaan. Jika pengelolaan perusahaan berjalan dengan baik, dapat dipastikan bahwa baik aset serta sumber daya perusahaan dapat diolah secara baik, serta dengan penuh rasa tanggung jawab, dan karenanya dapat dipastikan perusahaan akan dapat hidup hingga tahun-tahun yang akan datang.

Summarecon memiliki nilai perusahaan “**IT IS BEST**” yang menjadi kunci kesuksesan:

I berarti Integrity (Kejujuran, tanggung jawab, dan dapat dipercaya)

T berarti Teamwork (Kerjasama)

I berarti Improvement (Kemajuan)

S berarti Service Excellent (Pelayanan yang baik)

B berarti Balance Life (Kehidupan yang seimbang)

E berarti Fast, Effective, dan Efficient (Cepat tangkas, efektif, dan efisien)

S berarti Family Value (Menjunjung nilai-nilai kekeluargaan)

T berarti Commitment (Komitmen)

2.3 Area Tanggung Jawab PT. Lestari Mahadibya

2.3.1 Summarecon Mall Serpong

Summarecon Mall Serpong merupakan pusat perbelanjaan yang dikembangkan oleh PT. Summarecon Agung. Mall ini diresmikan tanggal 28 Juni 2007 untuk memberikan pengalaman berbelanja yang baru dan lebih menyenangkan untuk masyarakat Serpong, Tangerang, dan sekitarnya. Mall yang berdiri di atas lahan seluas 50.000 m², direncanakan dalam waktu 10 tahun kedepan akan dikembangkan dalam 3 tahap. Summarecon Mall Serpong dibangun dengan konsep arsitektur ramah lingkungan dan modern. Merupakan pusat perbelanjaan yang memadukan gaya hidup modern dan berbalut kemewahan sebagai pengalaman baru berbelanja, kebutuhan sehari-hari, dan hiburan bagi para pengunjung. Dengan lebih dari 600 tenant, Summarecon Mall Serpong menghadirkan berbagai fasilitas yang dapat menunjang kepuasan pengunjung. Summarecon Mall Serpong atau yang lebih populer disebut SMS memiliki berbagai fasilitas seperti XXI, IMAX, Farmers Market, dan lain-lain.

Kehadiran Summarecon Mall Serpong bertujuan untuk memberikan sarana hiburan dan pusat ekonomi di bilangan Gading Serpong. Mall yang telah berusia 13 tahun ini dinilai sukses dalam membentuk sebuah Ikon baru di wilayah Tangerang, terbukti dengan *event-event* ikonik seperti Festival Kuliner Serpong dan OktoberFest yang banyak dikenal oleh masyarakat. Kehadiran Downtown yang juga menjadi pusat hiburan di area Tangerang juga dinilai banyak menginspirasi kehadiran pusat perbelanjaan lainnya di Jakarta dan Tangerang.

Dalam situasi pandemi Covid-19 seluruh pusat perbelanjaan yang ada Indonesia harus beradaptasi dan menghadirkan protokol kesehatan sesuai untuk melindungi pengunjung dan pekerja. Summarecon Mall Serpong juga terdampak dalam situasi ini dan terdapat beberapa hal yang harus disesuaikan dengan keadaan ini.

2.3.2 Salsa Food City

Salsa Food City merupakan kawasan F&B bertemakan keluarga yang menghadirkan lebih dari 20 restoran yang memiliki cita rasa lokal Indonesia. Salsa Food City berusaha menghadirkan suasana *family food court* dengan adanya live music dan tempat semi-outdoor. Food Court yang diresmikan pada tanggal 24 September 2004 ini memiliki luas 3.500 m² dan memiliki lebih dari 800 kursi serta 6 *island*. Dalam situasi pandemi Covid-19 ini tentunya Salsa Food City telah menyesuaikan tata letak meja dan kursi serta berbagai protokol kesehatan lainnya untuk melindungi pengunjung.

2.3.3 Pasar Sinpasa

Pasar Sinpasa adalah pasar berkonsep modern yang dibangun di atas tanah seluas 4.000 m². Pasar yang diresmikan tanggal 23 September 2004 ini dibangun dengan konsep modern, bersih, dan aman. Ada 142 pedagang yang berada dalam pasar ini dengan keragaman produk-produk, mulai dari sayur dan buah sampai kopitiam. Pasar ini hadir untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari masyarakat Serpong, Tangerang, dan sekitarnya.

2.3.4 Scientia Square Park

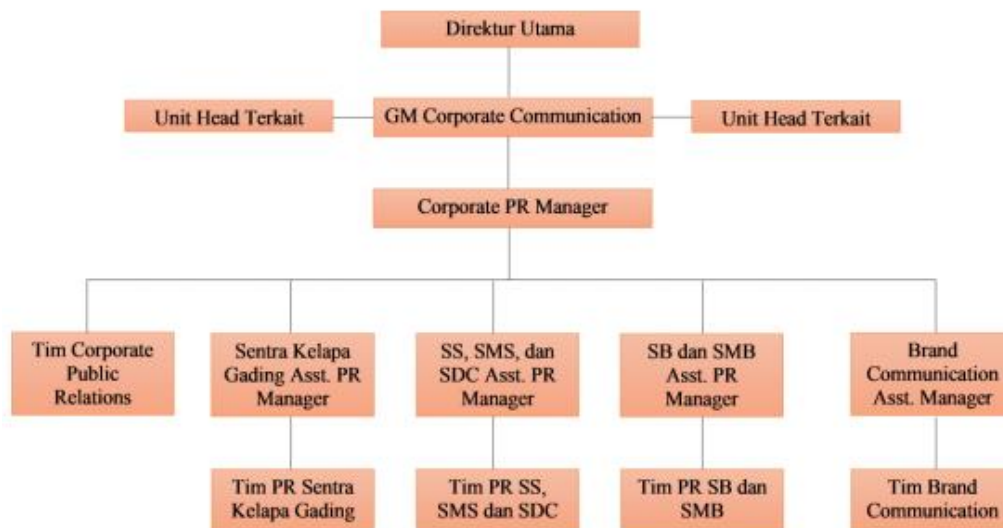
Scientia Square Park hadir sebagai taman modern dan dipenuhi dengan fasilitas rekreasi keluarga, edukasi, dan hiburan. Taman ini dibangun di atas lahan seluas 7,500 m² dan hadir untuk menjadi sarana hiburan alternatif bagi masyarakat perkotaan yang melekat dengan teknologi dan hidup serba cepat. Scientia Square Park ingin memberikan ruang terbuka hijau bagi masyarakat urban yang dapat menjadi tempat untuk menjalankan berbagai kegiatan seru dan menarik untuk keluarga.

Square Park memiliki berbagai fasilitas hiburan seperti, *Tepee barn* yang berisi beragam hewan (Alpaca, Scottish Bull, Keledai, Mini Horse), *Rabbit Farm* yang memberikan kesempatan pada orang-orang untuk bermain dan memberi makan kelinci, *Koi Feeding*, *Petopia* tempat berkumpulnya anjing-anjing lucu milik Scientia Square Park dan pengunjung juga dapat membawa anjing milik mereka sendiri, *Skate park*, *Wall climbing*, dan lainnya.

2.4 Struktur Organisasi

2.4.1 Struktur Organisasi PT. Summarecon Agung Tbk

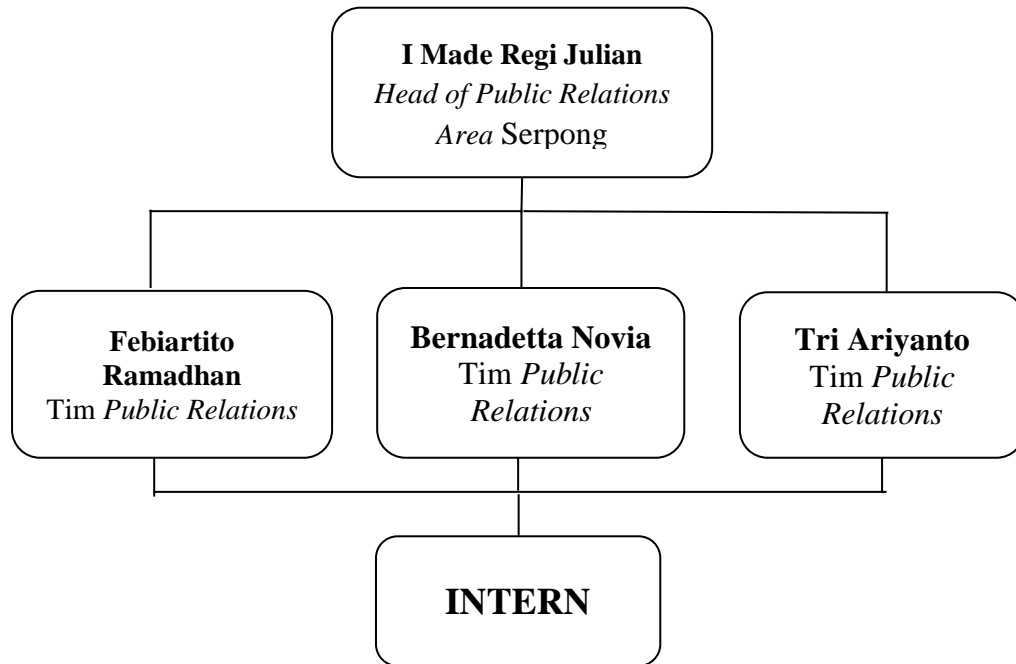
Gambar 2.4.1 Struktur PT. Summarecon Agung



Sumber: HRD Summarecon Mall Serpong

2.4.2 Struktur Divisi *Public Relations* PT. Lestari Mahadibya

Gambar 2.4.2 Struktur Divisi *Public Relations* PT. Lestari Mahadibya



Sumber: Divisi *Public Relations* Summarecon Mall Serpong

Posisi *intern* berada di bawah naungan divisi *public relations* PT. Lestari Mahadibya dan dengan pengawasan langsung oleh *Head of public relations*. Namun, pekerjaan dapat diberikan secara langsung oleh anggota tim *public relations* serta *Head of public relations*.

2.5 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Berikut merupakan ruang lingkup dari divisi *Public Relations* PT.Lestari Mahadibya (Summarecon Mall Serpong),

1. Nama: I Made Regi Julian
Jabatan: Head of Public Relations Area Serpong
Job Desk: Bertanggung Jawab serta memantau seluruh kegiatan *Public Relations* di area Serpong
2. Nama: Febiartito Ramadhan
Jabatan: Tim Public Relations
Job Desk: Bertanggung Jawab dalam kegiatan *Media Relation* Summarecon Mall Serpong.

3. Nama: Bernadetta Novia

Jabatan: Tim *Public Relations*

Job Desk: Bertanggung Jawab serta membuat konten untuk Sosial Media (Facebook, Instagram, Twitter) dan Website Scientia Square Park.

4. Nama: Tri Ariyanto

Jabatan: Tim *Public Relations*

Job Desk: Bertanggung Jawab dalam pembuatan konten untuk seluruh Sosial Media milik Summarecon Mall Serpong (Facebook, Instagram, Twitter)