

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG

Kehadiran internet memberikan perubahan besar di segala aspek kehidupan masyarakat modern, khususnya dalam memilih informasi. Khalayak lebih memilih informasi yang disediakan secara gratis oleh internet. Hal tersebut mengakibatkan banyak media daring terus bermunculan. Sehingga secara perlahan, media daring dapat menggantikan peran media massa. Cara mengelola media daring sangat berbeda dengan media cetak. Hal ini terlihat dari segi manajemen redaksi dan model bisnisnya yang lebih dinamis (Wendratama, 2017, p. 2).

Hadirnya media daring menjadi bukti berkembangnya dunia teknologi dan informasi. Kelebihan dari media daring yakni cara menyajikan informasi yang cepat, mudah diakses, serta konten yang disajikan dapat diperbaharui dan dihapus kapan saja. Selain itu, media daring dapat menjangkau dan berinteraksi dengan pembaca. Media daring juga tidak memiliki batas waktu dalam memproduksi konten seperti pada media tradisional (Romli, 2018, p. 18).

Jurnalistik pada media daring saat ini berkembang pesat. Jurnalistik *online* atau dikenal dengan *cyber journalism*, jurnalistik internet, dan jurnalistik web adalah generasi terbaru dari bidang jurnalistik setelah jurnalistik penyiaran dan jurnalistik konvensional (Romli, 2018, p. 15). Jurnalistik *online* juga didefinisikan sebagai proses penyampaian informasi atau berita melalui situs web yang dapat diakses melalui internet. Selain itu, jurnalistik *online* juga dijelaskan sebagai proses dari pelaporan suatu peristiwa berdasarkan fakta yang diproduksi dan disebarakan melalui internet.

*XposeIndonesia.com* merupakan media daring dengan fokus pada bidang *entertainment*. Media *XposeIndonesia.com* memproduksi informasi yang dikemas dalam bentuk tulisan dan foto yang dipublikasikan melalui situs web. Selain itu, terdapat juga informasi yang dikemas dalam bentuk video yang dipublikasikan melalui

YouTube. Media *XposeIndonesia.com* memiliki 8 rubrik yaitu, musik, film, *travel, culture, lifestyle, exclusive, Bens Corner*, dan *gallery*.

Gaya penulisan yang difokuskan di media *XposeIndonesia.com* ini yaitu menggunakan *feature writing*. Menurut Lesmana (2017, p. 6) *feature* merupakan bentuk tulisan yang disajikan oleh media massa terkait informasi yang ringan dan menghibur. Penulisan *feature* bersifat *timeliness* dan penulis juga diharuskan memiliki kreativitas yang tinggi. Konten yang dipublikasikan *XposeIndonesia.com* yaitu mengenai gaya hidup atau *lifestyle*. Penulis memilih media *XposeIndonesia.com* dalam melaksanakan praktik magang karena penulis tertarik dan ingin mendalami mengenai produksi atau menulis berita *feature*.

Dalam melaksanakan praktik kerja magang, penulis berperan sebagai penulis berita. Penulis membuat tulisan artikel dari hasil wawancara yang disiarkan di Instagram TV juga membuat tulisan artikel dari hasil riset. Redaktur Pelaksana menentukan topik atau tema yang akan dibuat untuk konten tulisan artikel. Namun, penulis juga inisiatif dalam mengajukan topik untuk membuat artikel berdasarkan persetujuan dari Redaktur Pelaksana. Penulis terkadang juga melakukan liputan langsung ke lapangan untuk mengambil gambar dan membuat naskah pada video hasil liputan.

## **1.2 TUJUAN KERJA MAGANG**

Penulis melakukan kerja magang untuk mengetahui secara mendalam bagaimana proses bekerja sebagai penulis berita atau *content writer* di media daring *XposeIndonesia.com*. Selain itu, praktik kerja magang ini menambah pengalaman penulis sebagai penulis berita dan diharapkan hal ini dapat membantu penulis saat bekerja kelak.

Sebagai penulis berita magang di *XposeIndonesia.com*, penulis berkesempatan mempelajari bagaimana cara menulis artikel dengan gaya *XposeIndonesia.com*, memperhatikan unsur-unsur nilai berita saat menulis artikel, dan penulis ikut berpartisipasi dalam membuat sebuah konten tulisan yang dikemas secara menarik. Meskipun pekerjaan dilakukan secara *work from home*, tetapi penulis berkoordinasi

dengan Redaktur Pelaksana dan mengikuti rapat dengan jurnalis *XposeIndonesia.com* lainnya untuk berdiskusi mengenai hasil tulisan yang telah dibuat penulis yang akan dipublikasikan ke publik.

## **1.3 WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di media daring *XposeIndonesia.com* mulai tanggal 18 Agustus 2020 hingga 18 Oktober 2020. Praktik kerja magang dilaksanakan secara *work from home*. Penulis bekerja setiap hari, mulai dari jam 09.00 WIB hingga jam 17.00 WIB. Sistem kerja *work from home* yang lebih fleksibel, sehingga hari minggu dihitung sebagai hari kerja.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mengirim lamaran kerja magang ke sejumlah media sejak 8 Juli 2020, termasuk *Prambors Radio*, *Kapan Lagi.com*, *Kompas.com*, *Hipwee*, *Muslimah Daily*, tetapi tidak kunjung mendapat balasan. Penulis juga inisiatif mengirim lamaran magang ke berbagai media TV melalui *email*. Namun, selama masa pandemi Covid-19 ini mengakibatkan sejumlah stasiun televisi tidak membuka lowongan bagi anak magang. Kemudian pada 30 Juli 2020, penulis mendapatkan informasi bahwa media daring *XposeIndonesia.com* sedang membuka lowongan magang sehingga penulis mengirimkan daftar riwayat hidup (*Curriculum Vitae*) serta portofolio melalui google drive pada 31 Juli 2020 kepada kontak yang penulis dapat, yaitu nomor WhatsApp Redaktur Pelaksana media daring *XposeIndonesia.com*, Nini Sunny.

Selanjutnya, pihak *XposeIndonesia.com*, tepatnya Nini Sunny, membalas dan membuat janji wawancara pada 5 Agustus 2020 yang dilakukan melalui telepon WhatsApp. Kemudian pada 6 Agustus 2020, Ibu Nini menyatakan bahwa penulis diterima bekerja sebagai penulis berita atau *content writer*. Tahap

selanjutnya yaitu penulis harus memberikan berkas kartu kerja magang (KM) 2 untuk diserahkan kepada perusahaan *XposeIndonesia.com*. Lalu, surat resmi penerimaan magang dari perusahaan *XposeIndonesia.com* diterima penulis pada 19 Agustus 2020.

Pada tanggal 5 September 2020, penulis bertemu dengan Ibu Nini untuk berdiskusi terkait hasil tulisan penulis saat melakukan kerja magang. Lalu, penulis mengumpulkan Kartu Kerja Magang (KM) 4 dan 5 yang merupakan Kehadiran Kerja Magang dan Laporan Realisasi Kerja Magang untuk ditandatangani oleh Ibu Nini. Penulis melaksanakan praktik kerja magang di bawah bimbingan Pemimpin Redaksi Bens Leo serta Redaktur Pelaksana sekaligus editor Nini Sunny, dan jurnalis *XposeIndonesia.com* lainnya.