

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Narasi TV

PT Narasi Citra Sahwahita – Narasi TV merupakan media televisi dalam ranah digital yang menayangkan program berbasis internet, dengan menyajikan informasi secara audio visual atau berbentuk video yang disebarluaskan ke platform Youtube dan situs resmi Narasi TV. Narasi TV didirikan oleh Najwa Shihab, Catharina Davy dan Dahlia Citra Buana pada Juli 2017 (Lestari, 2019).

Sebelum mendirikan Narasi TV, ketiga *Founder* ini sudah berkecimpung di dunia jurnalistik dan *broadcasting* selama lebih dari 17 tahun. Melansir dari *marketeers.com*, Najwa Shihab memiliki program televisi sejak tahun 2009 hingga sekarang, yaitu “Mata Najwa” dan menjadi presenter dalam *talkshow* tersebut. Catharina Davy sebelumnya merupakan *executive producer* dan *news manager* di Metro TV dari tahun 2012 sampai tahun 2016. Sementara Dahlia Citra Buana sebelumnya merupakan *producer* dari *talkshow* “Mata Najwa”.

Pada 19 Desember 2018, tercatat bahwa Narasi TV terpilih sebagai media termuda yang menerima dana inovasi khusus dari *Google News Initiative*, salah satu program *Google* yang bertujuan meningkatkan kualitas jurnalistik, mengembangkan model bisnis baru untuk mendorong inovasi di dunia jurnalistik yang memanfaatkan teknologi (Maulana, 2018). Selain itu pada September 2018, *GO-JEK* turut memberikan investasi kepada Narasi TV melalui Lembaga finansial, *GO-VENTURES*.

Mengutip wawancara Telum Media dalam *Telum Talks* dengan Catharina Davy, sebagai media digital Narasi TV berfokus pada “3K”, yaitu konten, kolaborasi dan komunitas (Telum Media, 2019). Dari segi konten, media *online* di Indonesia begitu mengandalkan kecepatan,

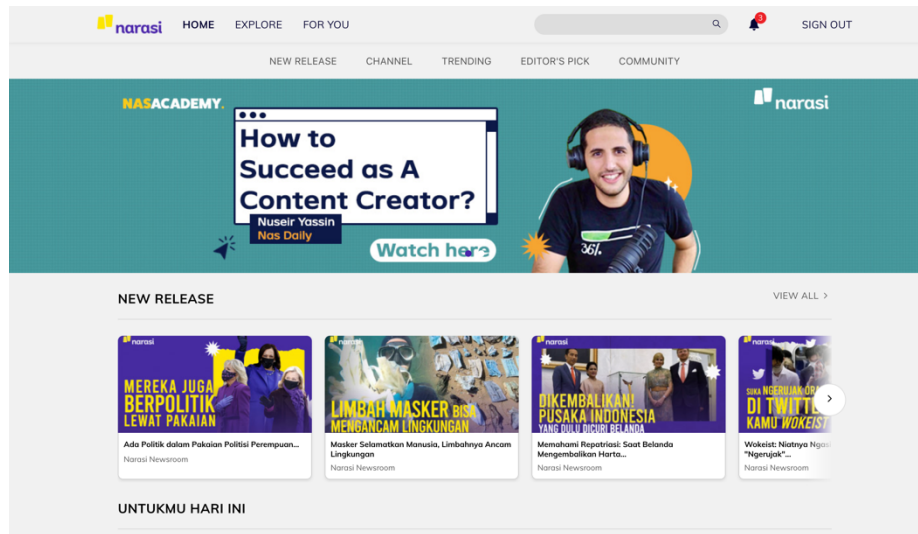
tetapi Narasi dapat membahas isu lengkap serta memverifikasi kebenarannya. Narasi juga melakukan kolaborasi dengan menerjemahkan nilai jurnalistik tidak hanya berita keras, namun juga program-program hiburan yang berkolaborasi dengan banyak seniman Indonesia. Selain itu, Narasi juga mempunyai komunitas dengan total kurang lebih 190 ribu orang yang terhubung melalui beragam *workshop* dan kegiatan Narasi lainnya.

Kini Narasi TV memiliki 14 program yang didistribusikan melalui situs (*website*) Narasi TV dan media sosial. Program yang ada pada Narasi TV dikenal dengan sebutan “kanal” atau “*channel*”. Menurut Lestari, program-program yang ada di Narasi TV terbentuk karena ingin membuat *platform digital* yang berisikan pendidikan, perempuan, musik, anak muda, buku, film, politik dan *news* (Lestari, 2019).

2.1.2 Informasi Umum Narasi TV

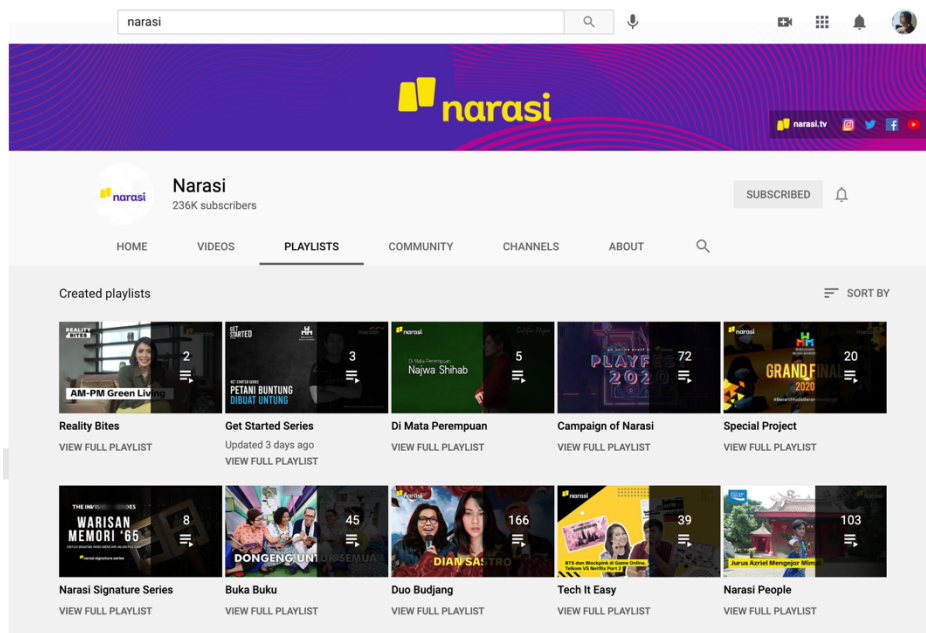
Nama Perusahaan	: PT Narasi Citra Sahwahita
Nama Media	: Narasi TV
Alamat Perusahaan	: INTILAND TOWER LT. 20 Jl. Jend. Sudirman Kav. 32, Jakarta Pusat 10220
Nomor Telepon	: 021-57939176
Nomor Fax	: 021-57930649
E-mail Redaksi	: redaksi@narasi.tv
Situs resmi	: Narasi.tv
Media Sosial	: a. Youtube: Narasi b. Instagram: @narasi.tv c. Facebook: Narasi d. Twitter: @narasitv e. TikTok: Narasi

Gambar 2. 1 Tampilan Situs Narasi.tv



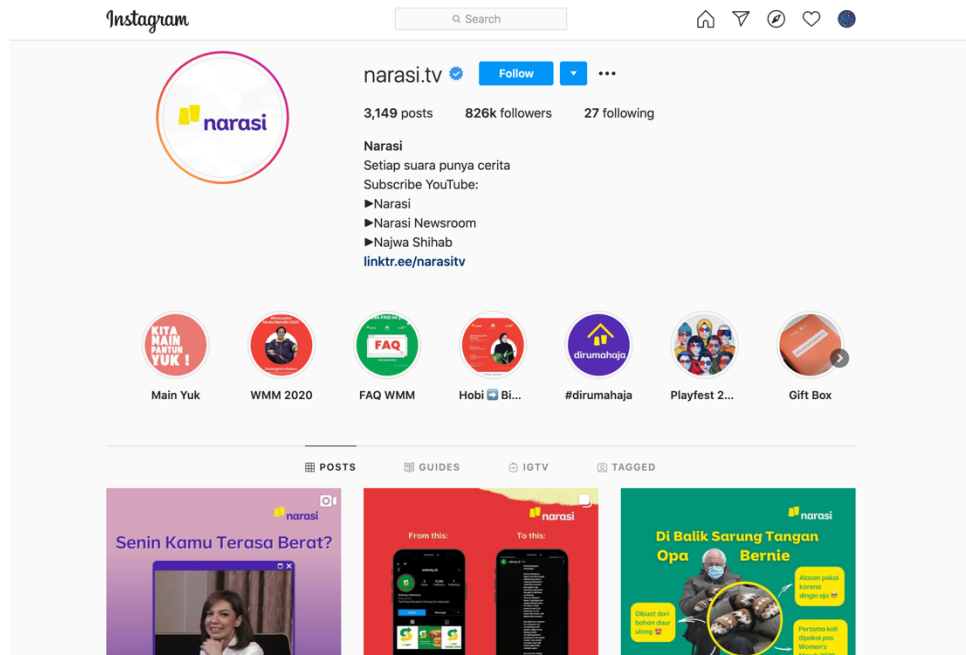
Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2. 2 Tampilan Youtube Channel Narasi



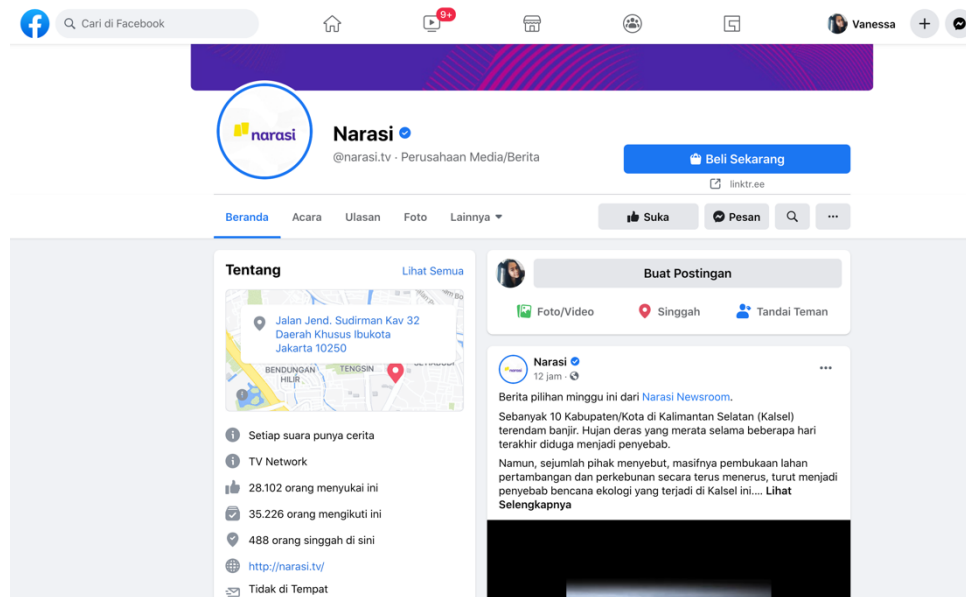
Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2. 3 Tampilan Instagram Narasi TV



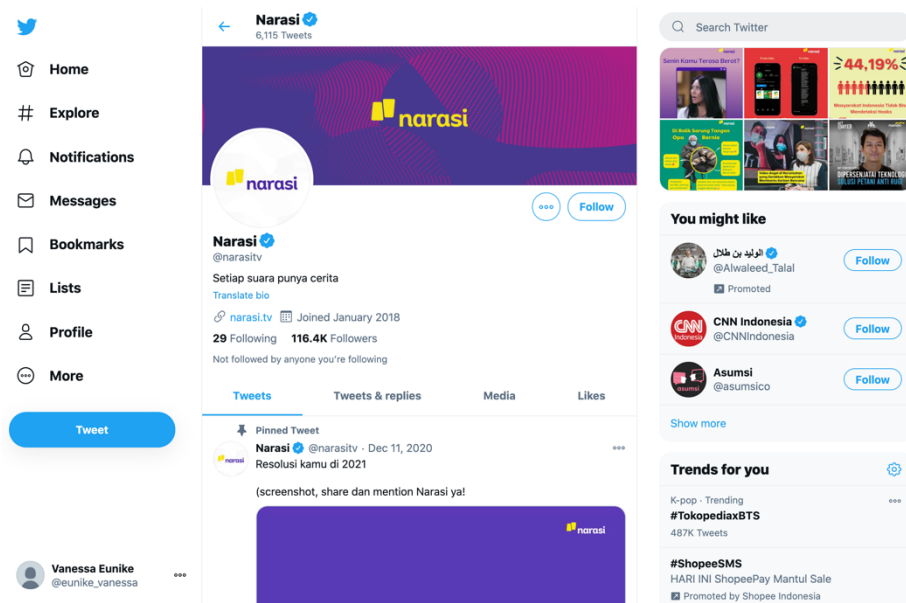
Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2. 4 Tampilan Facebook Narasi



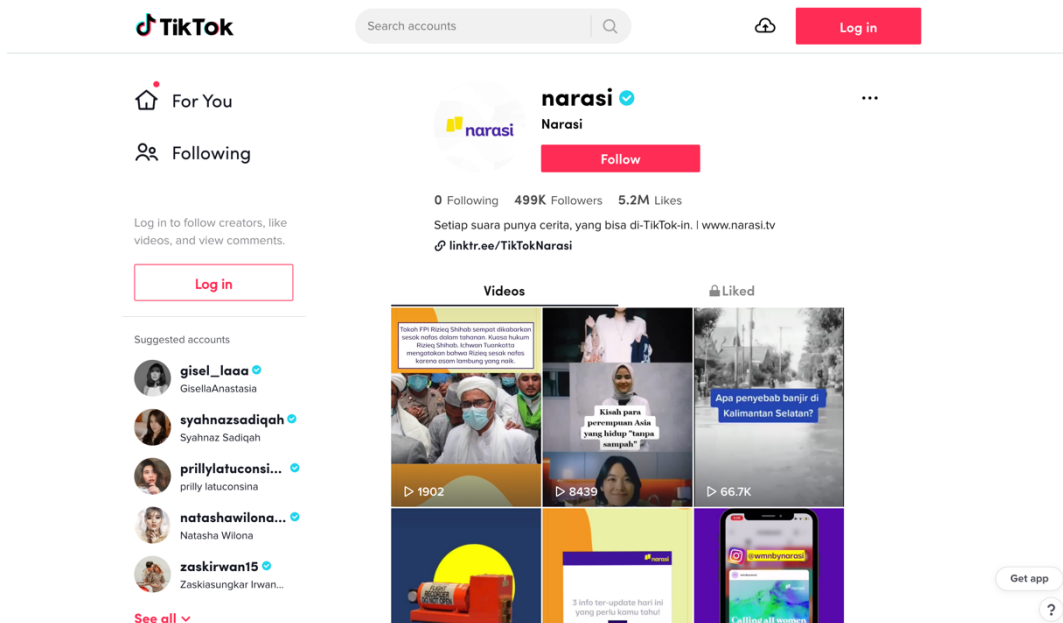
Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2. 5 Tampilan Twitter Narasi



Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2. 6 Tampilan TikTok Narasi



Sumber: Dokumentasi Penulis

2.1.3 Visi dan Misi Narasi TV

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan dari *Human Resource Departments* (HRD) Narasi TV, terdapat visi dan misi dari PT Narasi Citra Sahwahita - Narasi TV, yaitu:

Visi dari PT Narasi Citra Sahwahita (Narasi TV)

Becoming a trustworthy media for the general public interest in validating information and accommodating voices to cultivate a brighter generation.

Dengan mengeksplorasi posisi sebagai media baru melalui pendekatan 020, konten audio visual dan aset jejaring yang mengedepankan independensi, toleransi, dan partisipasi sebagai prinsip. Narasi memberikan pemahaman hari ini melalui berita yang mengeksplorasi perspektif anak muda melalui *Multi-Channel* (MCN) dan konten kreatif dari komunitas.

Misi dari PT Narasi Citra Sahwahita (Narasi TV)

Empowering voices for brighter generation.

2.1.4 Logo Narasi TV

Walaupun baru berdiri sebagai media di Indonesia 3 tahun lamanya, Narasi TV pernah mengganti logo dan memperkenalkan logo barunya kepada publik secara resmi pada 18 Februari 2020.

Gambar 2. 7 Logo Narasi TV (Juli 2017 – Februari 2020)

The image shows the logo for Narasi TV, which consists of the word "narasi" written in a red, cursive, lowercase font. The letters are connected and have a fluid, handwritten appearance.

Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2. 8 Logo Narasi TV (18 Februari 2020 – Sekarang)



Sumber: Dokumentasi Penulis

Penulis mengulas penjelasan dari ketiga *Founder* Narasi TV, Najwa Shihab, Catharina Davy, dan Dahlia Citra mengenai logo baru Narasi TV dalam acara “Indonesia Butuh Anak Muda” yang diselenggarakan pada 18 Februari 2020.

Logo Narasi TV dinamakan “tala”, yang diambil dari garpu tala. Garpu tala sendiri memiliki arti menyelaraskan suara. Warna kuning dari garpu tala menggambarkan energi positif, pembawa harapan, dan perubahan. Menandakan Narasi menjadi terang dan kuat, namun tetap hangat dan menerangkan. Sementara warna *violet* dari tulisan Narasi mencerminkan kejelasan dalam berpikir, beresonansi secara halus bukan memaksakan ide terhadap orang lain. Sehingga, logo Narasi TV ini mencerminkan “suara kita semua”.

2.1.5 Kanal Narasi TV

Hingga saat ini Narasi TV memiliki 14 kanal. Nama dan penjelasan kanal terdapat pada Tabel 2.1 Kanal Narasi TV.

Tabel 2. 1 Kanal Narasi TV

No	Kategori	Nama Kanal	Keterangan
1	Newsroom	Mata Najwa	<i>Talkshow</i> yang membahas isu atau topik-topik menarik dan terkini.
		Catatan Najwa	Kanal yang membahas topik menarik, dikemas secara sederhana

		namun mendalam. Kanal ini merupakan bagian dari Mata Najwa.
	Buka Mata	Kanal yang membahas topik-topik hangat dan merupakan bagian dari Mata Najwa.
	Narasi Newsroom	Kanal berita-berita dan informasi terkini berupa <i>hard news</i> maupun <i>feature</i> .
2	Entertainment	
	Sarah Secharian	Kanal opini dan pengalaman keseharian Sarah Sechan, yang disajikan dalam bentuk <i>daily vlog</i> .
	Teppy O Meter	Kanal yang membahas tentang <i>review</i> film-film Indonesia dipandu oleh Stephany Josephine.
	Duo Budjang	Kanal yang membahas seputar musik dipandu oleh Narendra dan Mario Pratama.
	Buka Buku	Kanal yang membahas tentang <i>review</i> buku dipandu oleh Fenty Effendy.
	Mata Mata	Kanal yang menyajikan topik menarik dari luar negeri, melihat sisi budaya dan keragaman dari setiap negara.
3	Stories	
	Tech It Easy	Kanal yang membahas seputar teknologi namun mudah dipahami.
	Narasi People	Kanal yang menayangkan pengalaman atau cerita dari orang biasa yang memiliki pengalaman luar biasa untuk memberi nilai unik.
	Maunya Maudy	Kanal yang menceritakan keseharian Maudy Ayunda dalam

			hal pendidikan dan kehidupan anak muda.
4	Talks	Shihab & Shihab	Kanal perbincangan yang dibawakan oleh Najwa Shihab dan Abi Quraish Shihab. Membahas seputar kesalahpahaman secara logis dan terpercaya.
5	Sport	Kamar Ganti Pandit	Kanal yang dipandu oleh Tim Pandit, mengulas isu dunia olahraga secara lugas dan tegas.

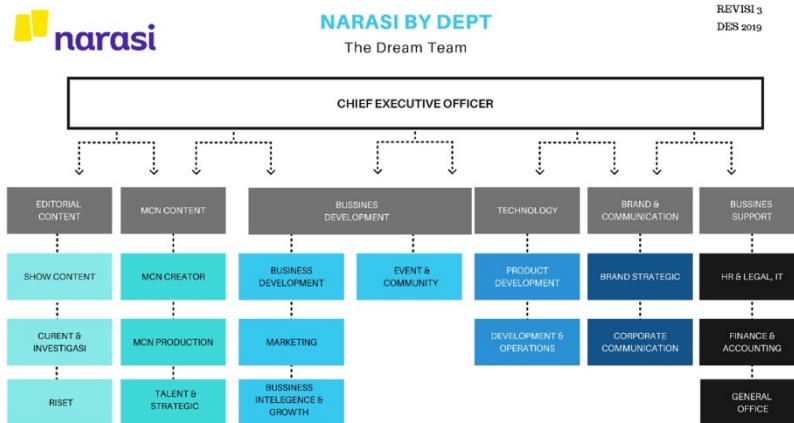
Sumber: olahan penulis berdasarkan website Narasi.tv

2.2 Ruang Lingkup Kerja dan Divisi Terkait

2.2.1 Struktur Organisasi Narasi TV

Dalam lingkup kerja produksi jurnalistik, Narasi TV terbagi dalam dua divisi besar, yaitu divisi *Editorial Content* dan divisi *Multi-Channel Content*. Divisi *Editorial Content* memiliki peran dan mengemban tugas dalam mempersiapkan segala kebutuhan produksi (riset data, investigasi, *pre-production*) untuk kejar tayang dan atau *live show*, yaitu program Mata Najwa. Sementara divisi *Multi-Channel (MCN) Production* memiliki peran dan mengemban tugas mempersiapkan segala kebutuhan produksi untuk program yang bukan merupakan kejar tayang, seperti buletin dan program *feature news*.

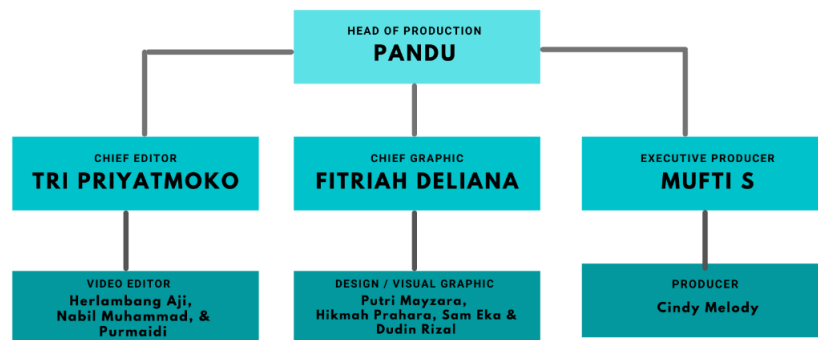
Gambar 2. 9 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber: *Human Resource Departments (HRD) Narasi TV*

2.2.2 Struktur Divisi *Multi-Channel Production Program “Narasi Newsroom”*

Gambar 2. 10 Struktur Organisasi Divisi *MCN Production*



Sumber: Data dan olahan penulis.

Setiap kedudukan atau jabatan dalam divisi *MCN Production* memiliki tanggung jawab yang berbeda-beda, dimulai dari *Head of Production*, *Executive Producer*, *Reporter*, *Producer*, hingga *Video Editor* dan *Visual Grafis*. Divisi *MCN Production* untuk program “Narasi Newsroom” memiliki tanggung jawab terhadap semua konten “Narasi Newsroom” di Instagram dan Youtube, mulai dari pra-produksi, produksi dan pasca produksi. Secara garis besar, divisi ini bertugas dalam melakukan riset data, mengambil gambar, mewawancara, dan mengedit.