

BAB II

GAMBARAN UMUM NXL ESPORTS INDONESIA

2.1 Profil NXL Esports Indonesia

NXL Esports Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di industri *game* (*esports*). NXL berawal dari sekumpulan anak muda di yang senang bermain *game online* di salah satu warnet di Jakarta barat pada tahun 2005. Berbagai prestasi dan kemenangan ditorehkan oleh NXL Esports, diantaranya *World Cyber Games Indonesia* pada tahun 2008 dan mewakili Indonesia untuk bertanding di Cologne, Jerman pada tahun 2008.

Gambar 2.1 Logo PT NXL Esports Indonesia



Sumber: teamnxl.com (2020)

NXL Esports hadir sebagai penggebrak baru di dunia *gaming*. NXL telah berdiri selama 15 tahun dan telah menorehkan berbagai prestasi yang membanggakan

Indonesia. Seperti NXL telah mengirimkan perwakilan tim *Heartstone* untuk

bertanding di *Sea Games 2018* dan berhasil mendapatkan medali perak. Namun NXL juga telah memanjakan masyarakat dengan pelayanannya lewat *event-event* yang pernah diadakan dan juga konten di media sosial yang menghibur masyarakat. Dengan memiliki *talent* yang sangat berkualitas, NXL juga berusaha untuk terjun ke industri hiburan di media digital dan juga menjadi sarana bagi brand lain yang ingin bekerja sama dengan NXL Esports. NXL Esports juga memiliki *apparel* sendiri yang mereka jual di NXL Esports Center berupa jaket, *hoodie*, *jersey*, kaos dan masih banyak lagi. NXL telah menjadi pelopor bukan hanya di industri *game* tapi juga industri hiburan di Indonesia. PT NXL Esports Indonesia terbagi menjadi 3 lini bisnis yaitu: NXL Esports Team, NXL Esports Center dan NXL Esports Agency.

1. NXL Esports Team

NXL Esports Team merupakan tim Esports yang dimiliki PT NXL Esports Indonesia, dimana sudah ada 10 divisi *game* yang dibentuk. Jenis dari *game* yang dimainkan adalah *pc games*, *console games* dan *mobile games*. Berikut adalah divisi yang dimiliki PT NXL Esports Indonesia:

1. NXL *CSGO*
2. NXL *PUBG Mobile Male*
3. NXL *PUBG Mobile Female*
4. NXL *Heartstone*
5. NXL *PES*

6. *NXL Magic Chess*
7. *NXL Free Fire Male*
8. *NXL Free Fire Female*
9. *NXL CODM*
10. *NXL Valorant*

2. NXL Esports Center

NXL Esports Center merupakan tempat latihan daripada player NXL Esports Team. NXL Esports Center atau yang biasa disingkat NEC memiliki konsep yang sama dengan Tim Esports di luar negeri dan menjadi tempat pertama di Indonesia yang menyediakan tempat dan fasilitas bermain *game* bagi masyarakat umum. Tidak hanya itu, NEC sering menjadi tempat untuk diadakannya *event offline* serta menjadi tempat untuk masyarakat berkeliling dan melihat bagaimana prestasi yang diraih NXL Esports di kancah nasional dan internasional yang terkonsep seperti berada di museum. NXL Esports Center juga merupakan kantor dari *management* NXL karna tersedia ruangan kantor serta studio room untuk memproduksi sebuah konten.

3. NXL Esports Agency

NXL Esports Agency merupakan agensi berbasis esports sebagai salah satu panutan di Asia Tenggara. Misinya adalah untuk menggabungkan *brand* yang memiliki pasar *gamer* dan *non gamer* untuk menikmati konten NXL. Selain itu NXL Esports Agency juga menyediakan talent sebagai nilai tambah dari konten digital yang akan diproduksi. Berikut adalah talent yang dimiliki NXL Esports Agency.

1. Cindy Yuvia sebagai *Head of Talent*
2. Chika Princiska sebagai *Talent*

2.1.1 Visi PT NXL Esports Indonesia

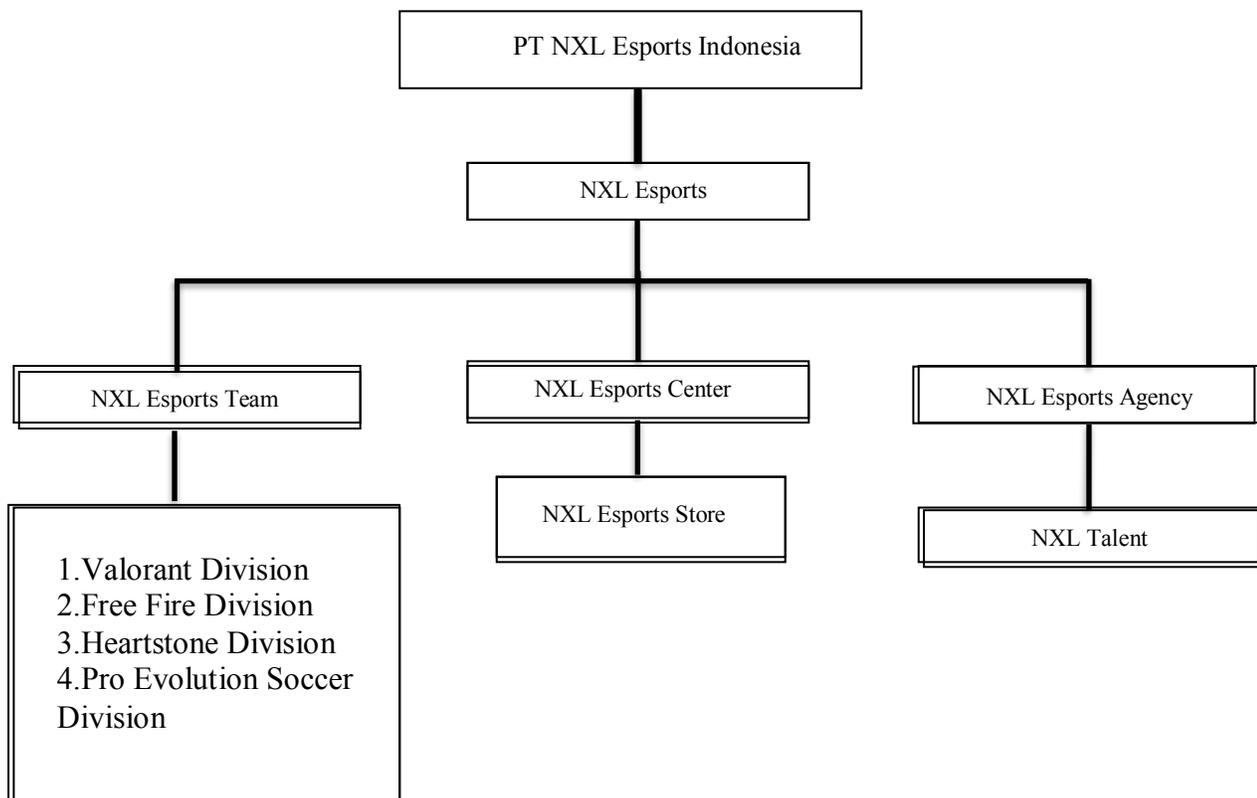
Visi dari NXL Esports Indonesia adalah menjadi perusahaan *esports* yang mendunia bukan hanya melalui prestasi namun juga dengan menghibur setiap mata yang menyaksikan NXL Esports Indonesia dimanapun.

2.1.2 Misi PT NXL Esports Indonesia

Misi dari NXL Esports Indonesia adalah menjadi pemenang dari berbagai kompetisi, kejuaraan dan juga memberikan hiburan dan layanan kepada masyarakat luas melalui konten konten yang menghibur di media digital PT NXL Esports Indonesia.

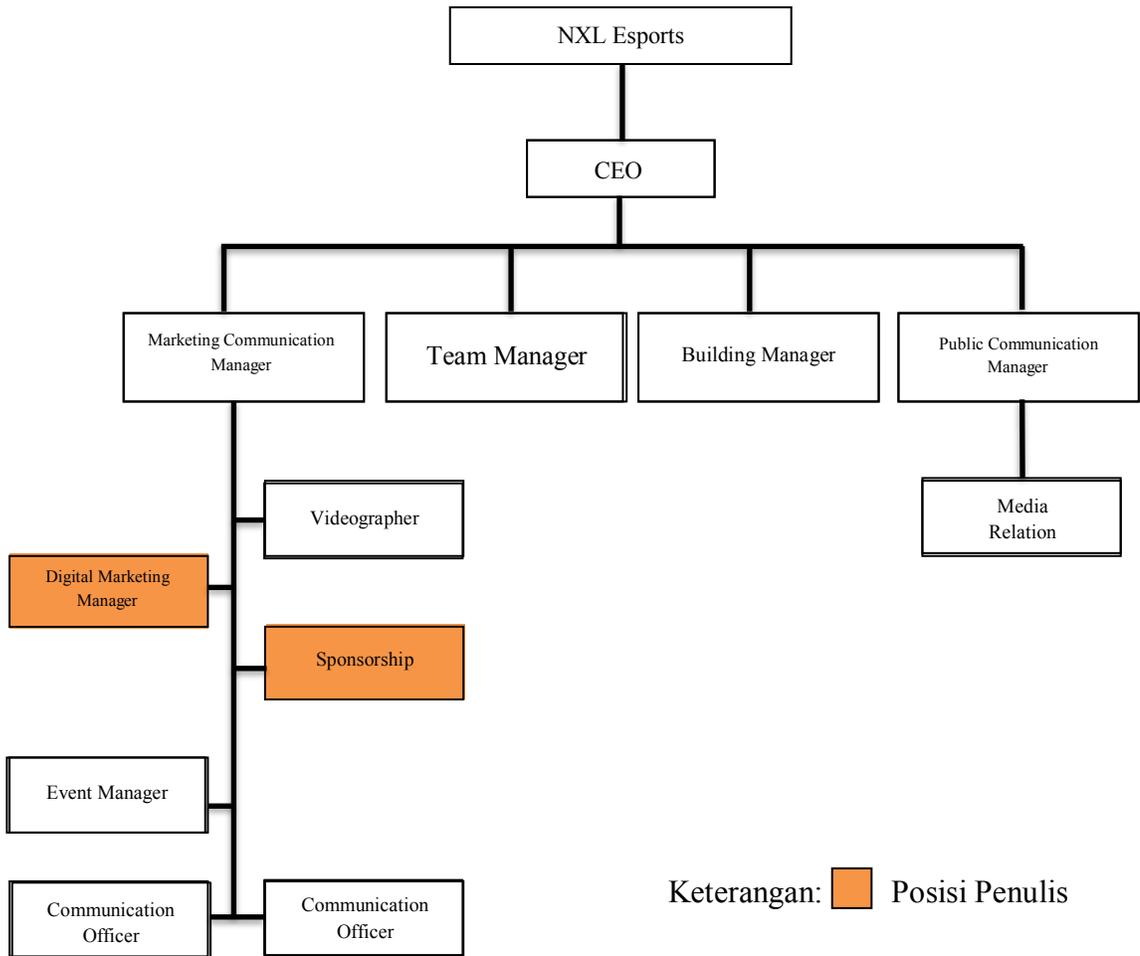
2.1.3 Struktur Organisasi

Diagram 2.1 Struktur Organisasi PT NXL Esports Indonesia



Sumber: Dokumen NXL Esports, 2020

2.1.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi PT NXL Esports Indonesia



Sumber: Dokumen NXL Esports, 2020

Melihat bagan di atas, PT NXL *Esports* Indonesia bukan hanya fokus kepada tim Profesional mereka, namun juga berfokus kepada kerja sama dan kontrak dengan

brand lain. Hal ini membuat dibutuhkan tim kreatif yang dapat memasarkan produk dari brand lain tersebut menjadi sebuah konten yang menarik dan memiliki pesan bagi *audience* sehingga brand tersebut dapat dimengerti. Adapun ruang lingkup pekerjaan dari divisi *Digital Marketing* dan *Sponsorship* yang penulis lakukan adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan konten yang relevan (termasuk alur cerita, video, *art visual*, ide kreatif, dll) dalam bentuk kerja sama (*sponsorship*) dengan perusahaan lain.
2. Mencari perusahaan untuk diajak bekerja sama dan melakukan kegiatan yang dapat menguntungkan kedua belah pihak (berbentuk *event*, video kreatif, foto produk, dll)
3. Melihat dan menganalisa berbagai *feedback* masyarakat di media sosial yang dimiliki *team* NXL (seperti kolom komentar di Instagram, Youtube dan lainnya)
4. Membuat ide yang menarik dan mempunyai pesan yang kuat untuk mempromosikan produk yang dimiliki NXL (*merchandise*, NXL Esports Center, NXL Talent dan NXL Profesional Team) di *platform* digital yang NXL Esports miliki.