

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Sebuah *Corporate* dalam mempromosikan produknya memerlukan iklan untuk membuat daya tarik pada pelanggan. Dalam pembuatan sebuah *corporate video* suatu perusahaan memiliki tujuan. PT. Demix ingin membuat sebuah *corporate video* untuk salah satu produknya yakni Demix C1 perekat keramik, tujuan dari *corporate video* yang akan dibuat yakni agar penonton dapat mengetahui cara penggunaan Demix dengan tepat, pekerjaan bangunan menjadi lebih efisien dan pemeliharaan bangunan akan jauh lebih mudah. Video yang ingin dibuat oleh PT. Demix merupakan video tutorial yang dikemas dengan unsur komedi agar pada saat penonton mempelajari produknya tidak akan bosan.

Dalam pembuatan sebuah video, *mise-en-scene* sangat penting untuk dapat memberikan realitas yang ingin disampaikan dalam sebuah adegan. *Mise-en-scene* memiliki beberapa unsur seperti *lighting, setting, costume and makeup*, dan *staging*. *Mise-en-scene* dalam video PT. Demix sendiri memiliki tujuan seperti *awareness and education, branding, competitive differentiation* dan *promotion*. *Mise-en-scene* dapat diraih tidak hanya pada saat masa produksi namun juga bisa diraih saat pasca produksi, pada saat pasca produksi dengan menggunakan *visual effects*. *Visual effects* akan dapat mendukung *mise-en-scene* yang tidak bisa didapatkan pada saat produksi. *Visual effects* yang diterapkan

memiliki tujuan agar PT. Demix untuk dapat mempromosikan produknya sesuai dengan tujuan dari *visual story* yang ingin PT. Demix buat.

Penulis berkesempatan membuat *corporate video* PT Demix Indonesia. Video yang akan dibuat merupakan video tutorial untuk mortar instan, penulis akan membahas tentang penerapan *visual effects* untuk mendukung *mise-en-scene* pada video tutorial PT Demix.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Bagaimana *visual effects* diterapkan pada video tutorial PT. Demix untuk mendukung *mise-en-scene*?

## **1.3. Batasan Masalah**

Pembahasan akan dibatasi pada penerapan *set replacement* pada *scene 1 shot 1*, *scene 2 shot 4*, dan *shot 31* dan *backlight lighting* pada *scene 2 shot 11*. Keempat *shot* yang dipilih merupakan *shot* yang mendukung tujuan utama video tutorial PT. Demix menggunakan *visual effects*.

## **1.4. Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui bagaimana *visual effects* diterapkan pada video tutorial PT. Demix untuk mendukung *mise-en-scene*.

### **1.5. Manfaat Penelitian**

Laporan penulisan dengan membahas peran penyunting gambar dalam menerapkan *visual effects* untuk mendukung *mise-en-scene* pada video tutorial, dapat memberikan berbagai manfaat bagi penulis, Universitas maupun pembaca.

1. Manfaat bagi penulis dalam penulisan ini adalah dapat menambah wawasan tentang *visual effects*.
2. Manfaat bagi Universitas adalah menambah laporan untuk perpustakaan yang membahas tentang *visual effects*.
3. Manfaat bagi pembaca adalah sebagai sumber ataupun referensi untuk laporan tugas akhir atau untuk menambah wawasan.