

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut Sweetow (2011), video komersil ataupun *corporate video* yang diperuntukkan sebagai bagian dari pemasaran sebuah perusahaan merupakan salah satu cara esensial untuk memasarkan sebuah produk. Jika berkaca dari riset yang dilakukan oleh Tim Riset Forrester, dari tahun 2008 hingga 2009 terjadi peningkatan sebesar 378 persen untuk penggunaan *corporate video* (hlm. 211). Tentunya riset tersebut dilakukan di masa awal perkembangan *platform* media sosial, yang mana akan sangat mungkin untuk menemukan angka yang drastik, dan tentunya sekarang ini kita bisa melihat bagaimana *platform* atau medium tersebut digunakan secara massal.

YouTube, yang merupakan salah satu *platform* terbesar di dunia internet, kemudian menjadi *platform* terdepan bagi kemunculan gaya-gaya *audio-visual* baru. Belakangan mulai sering bermunculan *corporate video*, *commercial*, maupun *music video* di berbagai *platform* tersebut dengan mengedepankan unsur bercerita dan eksplorasi yang penuh kebaruan, tentu saja pula tanpa menghilangkan citra produknya. Produk *audio-visual* dari *brand* dikemas dan kemudian dileburkan dengan teknik sedemikian rupa ke dalam sebuah bentuk yang autentik, memberikan cara bertutur baru yang cenderung sederhana tetapi lebih efisien dan mudah ditangkap oleh *target audience*. Contohnya seperti video tutorial Gojek yang berjudul Jo & Jek yang mengangkat unsur komedi ringan, padahal jika dilihat dari

video tutorial yang pernah dibuat sebelum-sebelumnya, jauh dari konsep video tutorial yang pragmatis dan kaku.

Dalam skripsi ini, penulis mengambil topik mengenai teknik komedi. Dimana juga berangkat dari kegemaran pribadi terhadap *stand-up comedy* dan tentunya komedi itu sendiri. Komik, sebutan untuk para pelaku *stand-up comedy*, biasanya menerapkan teknik-teknik komedi tertentu dalam bit atau naskah mereka. Menurut King (2016), komedi merupakan bagian penting dari kehidupan kita. Dimana ia menjadi semacam *coping mechanism* bagi kita dalam menghadapi hal-hal buruk dalam hidup ini. Komedi untuk meringankan beban yang kita jalani (hlm. 8-9).

Jika berbicara mengenai klien, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri bangunan bernama PT. Demix, maka konsepsi komedi seperti ini yang ingin coba diterapkan. Video tutorial produk yang biasanya hanya berisi langkah-langkah dan penjelasan yang cenderung membosankan, kemudian coba diberikan sentuhan yang menyenangkan dengan penerapan komedi. Klien pun setuju, berangkat dari keinginan untuk memberikan sesuatu yang baru.

Sehingga kemudian penulis mencoba mengaplikasikan hal yang sama pada karya ini, dan memilih judul "*Penerapan Teknik Komedi dalam Naskah Video Tutorial PT. Demix*" sebagai cara untuk melihat bagaimana jika teknik-teknik yang biasa digunakan oleh komik-komik ini diterapkan ke dalam sebuah naskah video tutorial.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana penerapan teknik komedi dalam penulisan naskah video tutorial produk Demix?

1.3. Batasan Masalah

Pembahasan skripsi ini akan dibatasi pada:

1. Proses penerapan teknik komedi dalam penulisan naskah hanya akan dibatasi pada penerapan teknik *Exaggeration* dan *Play on Words*.
2. Penerapan teknik komedi *Exaggeration* hanya akan dibatasi pada penerapan tekniknya ke dalam struktur, karakterisasi, serta dialog dan deskripsi.
3. Penerapan teknik komedi *Play on Words* hanya akan dibatasi pada penerapan teknik *double entendre* dan *malaprop* ke dalam dialog dan deskripsi.

1.4. Tujuan Skripsi

Skripsi ini ditulis untuk memetakan penerapan teknik komedi ke dalam penulisan naskah, yang mana adalah *Exaggeration* dan *Play on Words* pada video tutorial produk Demix.

1.5. Manfaat Skripsi

Bagi penulis, skripsi ini akan menjadi bentuk refleksi diri terhadap proses mendewasakan diri, terutama sebagai seorang penulis naskah dan penulis komedi.

Bagi pembaca, skripsi ini akan memberikan wawasan baru mengenai teknik komedi.

Bagi universitas, skripsi ini bisa menjadi referensi bagi mahasiswa yang hendak mengetahui atau mempelajari mengenai proses penulisan naskah dan juga teknik komedi.