



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penggunaan *text mining* digunakan untuk mengolah data berbentuk teks yang ada dalam suatu kalimat atau paragraf untuk dianalisa dengan tujuan hasilnya dapat digunakan dalam berbagai hal seperti salah satu contohnya yaitu *sentiment analysis* pada *Twitter*. Kegunaan dari *sentimen analysis* yaitu sebuah opini bisa dianalisis apakah termasuk sentimen positif, netral atau negatif. Dengan hasil tersebut, maka akan banyak membantu suatu perusahaan, figur publik, partai politik, dsb untuk mengetahui respon masyarakat mengenai mereka (perusahaan, figur publik, partai politik, dsb).

Dalam penelitian ini, contoh kasus yang diangkat atau dibahas yaitu sebagian kecil partai politik di Indonesia seperti PDIP, Gerindra, Partai Demokrat. Dengan menggunakan *dashboard* berbasis *Java* yang dikembangkan oleh penulis maka setiap opini dalam bentuk *tweet* yang dikumpulkan akan diolah untuk dikelompokkan apakah *tweets* tersebut masuk ke dalam kelompok sentimen positif atau negatif. Oleh karena itu, baik atau buruknya citra partai politik ditunjukkan oleh hasil analisis sentimen yang ditampilkan apakah termasuk sentimen positif, sentimen netral atau sentimen negatif.

5.2 Saran

Menurut penulis, dalam penelitian mengenai *text mining* penilaian terhadap pendapat, tanggapan atau opini masyarakat berdasarkan media sosial *Twitter* dapat dikembangkan lagi lebih lanjut untuk kedepannya. Beberapa saran yang dapat diberikan antara lain:

- Untuk mendapatkan informasi terhadap suatu organisasi, figur publik, dsb. sebelum memilih atau menggunakan produk dan jasa.
- Menyadari bahwa opini masyarakat dapat berperan dalam memberikan informasi mengenai kualitas atau integritas suatu organisasi, figur publik, dsb.
- Jumlah data *training* yang lebih banyak dan relevan untuk digunakan dalam penelitian *text mining* berikutnya.
- Mencari solusi untuk batasan *request* dari *Twitter* yang hanya bisa 3200 *tweet*.
- Pada tahun pengajaran selanjutnya, mata kuliah persiapan skripsi dapat memperkaya informasi mengenai *text mining* agar pada saat pengambilan topik, mahasiswa mempunyai gambaran yang jelas.