



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- al, J. e. (2007). *Why we use Twitter: Understanding Microblogging Usage and Communities*.
- Alias-1. (2013, May). *LingPipeHome*. Diambil kembali dari <http://alias-i.com/lingpipe/index.html>
- Barber, I. (2010). *Bayesian Opinion Mining*. Diambil kembali dari <http://phpir.com/bayesian-opinion-mining>
- Bridge, C. (Unstructured Data and The 80 Percent Rule). 2011.
- Brigs, M. (2010). *Journalism Next*. CQ Press. Washington DC.
- Calvin. (2013). *Analisis Kualitas Layanan Provider Telepon Seluler dengan Metode Text Mining*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Chi, F. a. (2010). *Who Tweets First? Twitter Adoption* .
- Dave, K. L. (2003). *Mining the Peanut Gallery: Opinion Extraction and Semantic Classification of Product Reviews*. WWW.
- Dehaff, M. (2010). *Sentiment Analysis, Hard But Worth It!* Diambil kembali dari http://www.customerthink.com/blog/sentiment_analysis_hard_but_worth_it
- Eclipse. (2013, May). *Eclipse IDE for Java EE Developers/ Eclipse Packages*. Diambil kembali dari <http://www.eclipse.org/download/packages/eclipse-ide-java-ee-developers/junosr2>
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, S. L. (t.thn.). *Teknik Data Mining Menggunakan Metode Bayes Classifier Untuk Optimalisasi Pencarian Pada Aplikasi Perpustakaan*.
- Hakim, R. d. (2009). *Mastering Java: Konsep Pemrograman Java dan Penerapannya untuk Membuat Software Aplikasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Han, J. &. (2001). *Data mining : Concepts and Technique*. San Fransisco: Morgan Kaufmann Publishers.
- Jenkins, M. (2011). *How Sentiment Analysis Works in Machines*. Diambil kembali dari <http://www.slideshare.net/mcjenkins/how-sentiment-analysisworks/download>
- Liu, B. (2010). *Handbook of Natural Language Processing*. CRC Press.

- Liu, B. (2010). *Sentiment Analysis: A Multi-Faceted Problem*.
- Mehmed, K. (2003). *Data Mining-Concepts, Models, and Algorithms*. New Jersey: IEEE.
- Nugraha, P. (2012). *Citizen Journalism: Pandangan, Pemahaman, dan Pengalaman*. Jakarta: Buku Kompas.
- Olson, D. a. (2007). *Introduction to Business Data Mining*. Boston: McGraw-Hill.
- Pang, B. &. (2005). *Department of Computer Science*. Diambil kembali dari <http://www.cs.cornell.edu/home/llee/papers/pang-lee-stars.pdf>
- Safko, L. (2010). *The Social media Bible*. New Jersey: Wiley.
- Synder, B. &. (2007). Multiple Aspect Ranking using the Good Grief Algorithim. *HLT-NAACL Conference*, (hal. 300-307).
- Tan, P. N. (2006). *Introduction to Data Mining*. Boston: Pearson Addison Wesley.
- Vryniotis, V. (2013). Diambil kembali dari datumbbox: <http://www.datumbbox.com/>
- Wayan, N. S. (2011). Text Mining dengan Metode NBC dan SVM untuk Sentiment Analysis. *Tesis pada Universitas Udayana : Tidak Diterbitkan*.
- Wibisono, Y. &. (2006). *Clustering Berita Berbahasa Indonesia*.
- Wulandini, F. &. (2009). *International Conference on Rural Information and Communication*. Diambil kembali dari Text Classification Using SVM for Webmining Based Spation Temporal Analysis of the Spread of Tropical Diseases: http://asnugroho.net/papers/rict2009_textclassification.pdf
- Zhang, H. (2014). The Optimality of Naive Bayes. *FLAIRS2004 Conference*.

U M N