

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Pelaksanaan praktik kerja magang penulis di MNC Trijaya FM dilakukan dengan menempati divisi *Digital Program & Content* dengan tugas untuk membuat artikel yang sesuai dengan karakter MNC Trijaya, yaitu topik yang berkaitan dengan kebijakan. Meskipun begitu, bukan berarti tidak ada berita selain mengenai kebijakan publik, Ada juga berita yang topik bahasannya mengenai hukum, layanan publik, ekonomi, *lifestyle*, politik, sosial, dan Pendidikan.

Alur pekerjaan penulis sehari-hari adalah mencari artikel berita dari grup perusahaan seperti iNews, Okezone dan Sindonews, yang kira-kira pas untuk diunggah di website MNC Trijaya. Artikel berita yang sudah ditemukan di edit kembali dan diunggah melalui CMS website MNC Trijaya.

Dalam sehari, penulis mengunggah sebanyak lima sampai sepuluh artikel berita ke website MNC Trijaya. Virya, selaku pembimbing lapangan, awalnya meminta penulis agar melakukan konfirmasi dulu sebelum mengunggahnya, tapi sekali dua kali, akhirnya penulis dipercaya untuk bertanggung jawab atas apa yang ditulis dan di unggahnya sehingga tidak perlu melakukan konfirmasi lagi kepadanya.

Artikel berita yang biasa penulis pilih dari website berita perusahaan grup adalah artikel yang bertopik ragam, seperti kesehatan, kecantikan, dan tips-tips. Menurut penulis, diberikan kepercayaan untuk mengunggah tanpa konfirmasi adalah tanggung jawab yang besar, dan berita ragam adalah berita yang relatif aman, jika dibandingkan dengan berita seperti ekonomi dan politik. Selain mengambil dari website berita grup perusahaan, penulis juga diminta bantu oleh pembimbing agar mencari berita yang topiknya kebijakan dan layanan publik yang diambil dari *press release* di website kementerian.

Setiap artikel berita yang penulis unggah ke dalam website MNC Trijaya, penulis wajib membagikan artikelnya ke dalam media sosial Facebook dan Twitter. Bentuk pembagiannya itu hanya memberikan satu atau dua kalimat *caption*, yang biasanya diambil dari head sebuah berita serta melampirkan link beritanya sehingga, jika di klik, pembaca akan langsung diarahkan ke halaman website yang tercantum.

Selain itu, pekerjaan sehari-hari yang juga penulis lakukan adalah membuat *flyer* berita yang akan diunggah ke media sosial di Instagram. Setiap harinya, pembimbing lapangan meminta penulis untuk mencari dua atau tiga berita yang sekiranya berita terupdate pada hari tersebut.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Tugas yang penulis lakukan adalah menyadur berita dari sumber yang layak, sehingga informasi yang disampaikan dapat memberikan kepuasan bagi pembaca serta mengedukasi.

Situs yang penulis sering gunakan untuk dijadikan riset untuk menulis artikel *hard news* adalah situs berita online dari grup perusahaan, yaitu iNews, Sindonews, dan Okezone. Selain itu, jika penulis ditugaskan untuk menulis artikel dengan topik kebijakan dan layanan publik, penulis menggunakan website- website kementerian untuk mengambil *press release*. Berbeda lagi dengan penulisan berita *feature*, penulis menggunakan *website* luar negeri seperti *science alert* dan *boldsky*, serta website universitas luar negeri seperti *Loma Linda University Health* jika berita kesehatan.

Setelah membuat dan menaikan artikel melalui CMS (Content Management System), penulis juga mempublikasikan judul serta link berita di media sosial *Twitter* dan *Facebook* untuk promosi.

Di luar tugas membuat artikel, penulis juga diberikan tanggung jawab untuk mengurus media sosial dengan membuat unggahan Trijaya Update, yaitu berita teraktual pada hari tersebut, berupa flyer berita dan *caption* yang isinya dua hingga tiga

paragraf membuat caption prolog yang berisikan promosi program radio yang akan disiarkan.

Tugas yang dilakukan oleh penulis selama melakukan praktik kerja magang akan dirangkum dalam tabel 3.1 berikut.

MINGGU	TANGGAL	KETERANGAN
1	27 Agustus- 29 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari artikel di website online berita grup (Okezone, iNews, dan Sindonews), • Edit untuk dipublikasi di website MNC Trijaya • Mengunggahnya ke sosial media Facebook dan Twitter
2	30 Agustus 2020- 5 September	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari artikel di website online berita grup (Okezone, iNews, dan Sindonews), • Edit untuk dipublikasi di website MNC Trijaya • Mengunggahnya ke sosial media Facebook dan Twitter • Membuat flyer berita dan caption prolog di sosial media • Merangkum artikel untuk dijadikan infografis • Mengunggah materi press release client ke website.

3	6 September- 11 September	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari artikel di website online berita grup (Okezone, iNews, dan Sindonews), • Edit untuk dipublikasi di website MNC Trijaya dan mengunggah ke sosial media Facebook dan Twitter • Membuat flyer berita dan caption prolog di sosial media • merangkum artikel untuk dijadikan infografis • mengunggah press release client ke website
---	---------------------------	--

4	14 September – 18 September	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari artikel di website online berita grup (Okezone, iNews, dan Sindonews) • Edit untuk dipublikasi di website MNC Trijaya • Mengunggahnya ke sosial media Facebook dan Twitter • Membuat flyer berita dan caption prolog di sosial media • Merangkum artikel untuk dijadikan infografis • Mengunggah materi press release client ke website • Membuat caption untuk promosi program.
5	21 September – 25 September	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari artikel di website online berita grup (Okezone, iNews, dan Sindonews), • Edit untuk dipublikasi di website MNC Trijaya dan mengunggah ke sosial media Facebook dan Twitter. • Membuat flyer berita dan caption prolog di sosial media • Merangkum artikel untuk dijadikan infografis • Persiapan ulang tahun MNC Trijaya
6	28 September – 2 Oktober	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari artikel di website online

		<p>berita grup (Okezone, iNews, dan Sindonews)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edit untuk dipublikasi di website MNC Trijaya dan mengunggah ke sosial media Facebook dan Twitter • Membuat flyer berita dan caption prolog di sosial media • Merangkum artikel untuk dijadikan infografis • Membuat caption untuk promosi program • Mengisi voice over dari infografis untuk diunggah ke tiktok.
7	5 Oktober – 9 Oktober	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat flyer berita dan caption prolog di sosial media • Membuat caption untuk promosi program • Mengisi voice over dari infografis untuk diunggah ke tiktok.
8	12 Oktober – 16 Oktober	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat flyer berita dan caption prolog di sosial media • Membuat caption untuk promosi program.
9	19 Oktober – 23 Oktober	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari artikel di website online berita grup (Okezone, iNews, dan Sindonews) • Membuat flyer berita dan caption prolog • Membuat caption untuk promosi program.
10	26 Oktober – 30 Oktober	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari artikel di website online

		<p>berita grup (Okezone, iNews, dan Sindonews)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membuat flyer berita dan caption prolog • Membuat caption untuk promosi program.
11	2 November- 6 November	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari artikel di website online berita grup (Okezone, iNews, dan Sindonews) • Membuat flyer berita dan caption prolog • Membuat caption untuk promosi program • Menulis artikel dari program talkshow/ webinar/ FGD.
12	9 November – 13 November	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari artikel di website online berita grup (Okezone, iNews, dan Sindonews) • Membuat flyer berita dan caption prolog • Membuat caption untuk promosi program.
13	16 November- 20 November	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari artikel di website online berita grup (Okezone, iNews, dan Sindonews) • Membuat flyer berita dan caption prolog • Membuat caption untuk promosi program.

Tabel 3.1 Rincian Pekerjaan Per Minggu

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama melakukan praktik kerja magang di radio MNC Trijaya FM, penulis mendapat banyak pengalaman dalam membuat program dan konten jurnalistik di sebuah media. Sebagai mahasiswi jurnalistik yang melaksanakan magang pada divisi Digital Program & Content, penulis tidak jauh dari penugasan membuat artikel berita pada website dan media sosial. Dalam melakukan tugas membuat artikel berita pada website MNC Trijaya, penulis menerapkan tiga tahapan produksi yaitu:

1. Pra Produksi

Pada tahap ini, penulis melakukan beberapa hal yang gunanya mempersiapkan perencanaan proses produksi suatu berita. Penulis melakukan pemahaman mengenai karakteristik berita pada website MNC Trijaya, yang biasanya sangat memprioritaskan berita-berita mengenai kebijakan dan layanan publik seperti contohnya berita mengenai protokol kesehatan, layanan transportasi ketika masa pandemi, penggunaan vaksin Covid-19, serta berita terkait kebijakan dan layanan publik lainnya.

Setelah itu, penulis melakukan riset topik pada website berita online grup perusahaan yaitu iNews, Sindonews dan Okezone. Sesuai dengan arahan mentor lapangan, penulis hanya boleh melakukan riset topik pada website berita grup perusahaan untuk mencari berita nasional, daerah, politik dan ekonomi bisnis, website kementerian untuk berita kebijakan dan layanan publik dan website luar negeri seperti *boldsky* dan *science alert* untuk berita lifestyle.

2. Produksi

Pada tahap kedua ini, penulis melakukan seluruh kegiatan produksi seperti mengumpulkan data dan sumber, menentukan judul dan gambar utama, dan menulis artikel yang memenuhi aspek 5W + 1H untuk website berita MNC Trijaya. Biasanya, dalam membuat artikel berita, penulis memilih berita-berita

yang bersifat aktual dan fakta, penting bagi masyarakat luas serta berdampak luas (Masduki, 2001,p. 19-20).

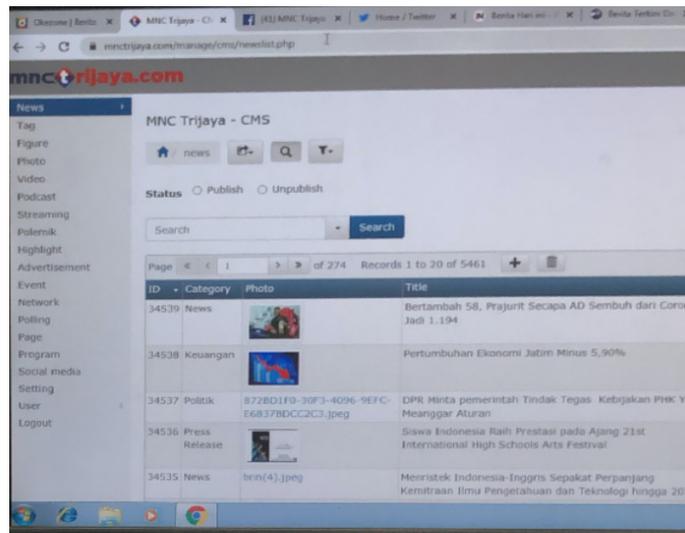
Dari buku *Jurnalistik Suara: Jurnalistik Radio untuk Profesi dan Pengembangan Diri* (Siahaan, 2015, pp. 78-79), penulis juga mengetahui mana berita yang memiliki nilai seperti khalayak, dampak, kedekatan, aktual, tokoh penting dan keanehan.

Dalam penulisan artikel untuk website, sama saja dengan penulisan berita pada media umumnya, yaitu informasi yang memiliki struktur seperti judul, teras berita, tubuh dan penutup (Kurnia, 2004, p. 152).

Setelah selesai menulis artikel berita, penulis juga harus mencantumkan bukti atau kutipan terkait dalam artikel. Karena, dalam sebuah berita, bukti atau kutipan langsung dari sumber yang ditemukan wajib untuk dicantumkan supaya terbukti bahwa informasi dari berita tersebut kredibel.

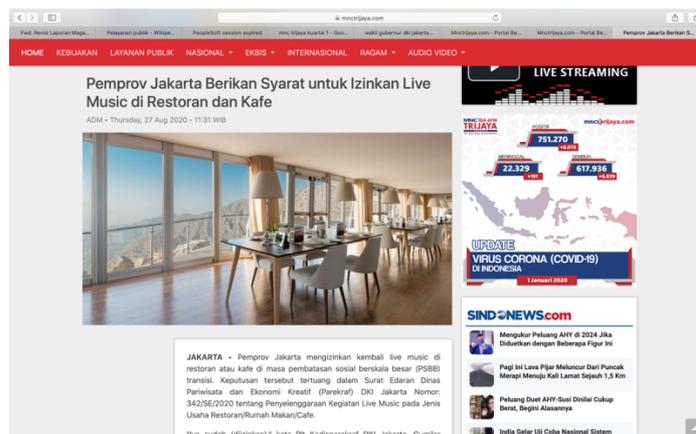
3. Pasca Produksi

Di tahap terakhir ini, penulis melakukan proses lanjutan setelah artikel selesai dikerjakan, Penulis biasanya meminta pendapat kepada mentor lapangan untuk memeriksa artikel buaatannya dan jika sudah disetujui, penulis bisa langsung menaikan artikel berita tersebut melalui CMS (*Content Management System*). Namun, jika penulis melakukan kesalahan, maka harus melakukan pembenaran dahulu baru bisa menaikan beritanya ke website berita MNC Trijaya.



Gambar 3.1 CMS MNC Trijaya.

Sumber: Arsip Pribadi



Gambar 3.2 Hasil Berita Penulis

Sumber: mnctrijaya.com

Tahap paling terakhir pada saat memproduksi berita untuk website MNC Trijaya adalah, ketika penulis sudah mengunggah berita ke website, selanjutnya penulis harus mempublikasikan judul, kepala berita serta link berita di media sosial Facebook dan Twitter MNC Trijaya. Gunanya, pengguna media sosial yang tertarik saat melihat judul dan kepala berita yang

lewat di media sosialnya, akan mengklik, dan jika diklik, akan langsung masuk ke website berita MNC Trijaya dengan judul tersebut.



Gambar 3.3 Proses Publikasi Link Berita di Twitter

Sumber: Arsip Pribadi



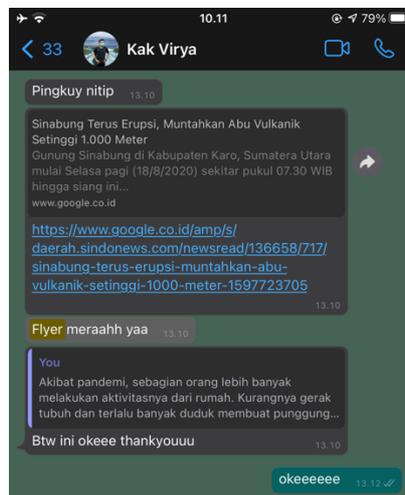
Gambar 3.4 Hasil Publikasi Link Berita di Twitter

Sumber: Twitter.com

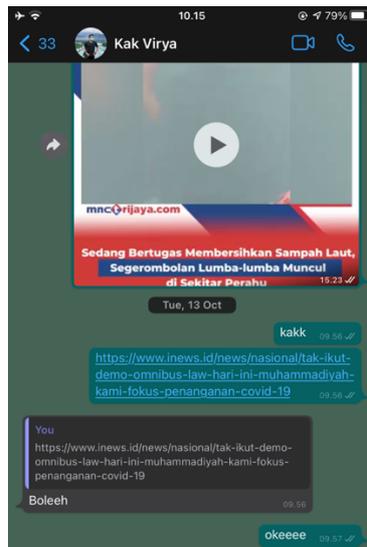
Selain website, penulis juga ditugaskan untuk membuat konten-konten untuk media sosial Instagram dan Tiktok milik MNC Trijaya, berikut adalah uraian kerjanya:

1. Instagram

Di bandingkan dengan website, penulis lebih banyak diberi tugas di media sosial. Penulis ditugaskan untuk membuat dua flyer berita Trijaya Update dan diunggahnya di Instagram setiap hari. Flyer berita tersebut bisa berupa foto bisa juga video. Caption dari flyer berita tersebut harus berupa berita singkat yang berisi dua hingga tiga paragraf. Dalam mengunggah flyer berita ke Instagram, penulis diminta untuk mencari topik sendiri dan melakukan konfirmasi kepada mentor. Terkadang juga, mentornya langsung yang memberikan link untuk dibuat flyer dan langsung diunggah ke Instagram.

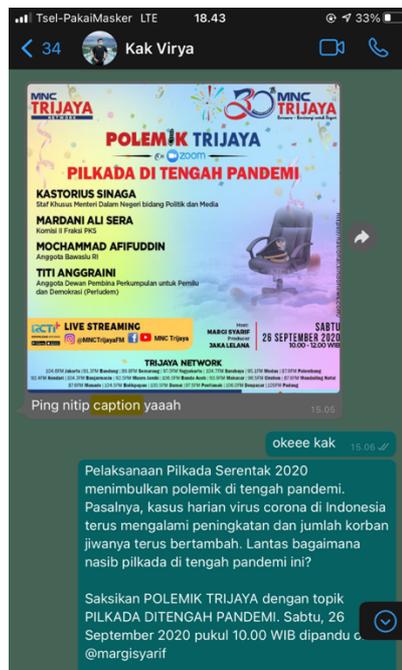


Gambar 3.5 Mentor mengirimkan *link* rekomendasi untuk Trijaya Update
Sumber: Arsip Pribadi



Gambar 3.6 Penulis Mengirimkan *Link* Berita untuk Disadur
Sumber: Arsip Pribadi

Selain Trijaya Update, penulis juga ditugaskan untuk membuat caption-caption untuk promosi program on air radio. Jika ada hari perayaan, penulis juga ditugaskan untuk membuat caption ucapan untuk di unggah ke seluruh media sosial MNC Trijaya.



Gambar 3.7 Mentor Menugaskan Caption Promosi Program
Sumber: Arsip Pribadi

Selain caption promosi program dan flyer berita, penulis juga ditugaskan untuk memberi caption untuk foto yang merupakan ucapan suatu hari perayaan tertentu, seperti Hari Olahraga Nasional, Hari Pangan Sedunia dan Hari Kartini.



Gambar 3.8 Mentor Menugaskan Caption Ucapan
Sumber: Arsip Pribadi

2. Tiktok

Selain Instagram, Facebook dan Twitter, MNC Trijaya juga rutin melakukan unggahan di media sosial tiktok. Salah satu tugas penulis ketika melakukan praktik kerja magang adalah melakukan voice over dari sebuah video untuk diunggah ke tiktok.



Gambar 3.9 Mentor Menugaskan Voice Over Tiktok
Sumber: Arsip Pribadi

3. Lain-lain

Penulis mendapatkan tugas untuk menulis artikel berita untuk diunggah di website MNC Trijaya, promosi linknya di Facebook dan Twitter, serta mengupdate konten berita di Instagram dan Tiktok. Selain tugas-tugas tersebut, Penulis juga beberapa kali diberi tugas untuk membuat materi untuk nantinya dijadikan sebagai infografis.



Gambar 3.10 Mentor Menugaskan Materi Infografis
Sumber: Arsip Pribadi

Ketika MNC Trijaya merayakan ulang tahunnya yang ke 30 tahun, penulis juga ditugaskan untuk mengedit video- video yang berisikan toko penting memberikan ucapan, dan setelah itu, melakukan rekap siapa saja dan berapa video yang sudah diunggah di Instagram.



Gambar 3.11 Mentor Menugaskan Rekap Video *Greetings*
Sumber: Arsip Pribadi

Dan yang terakhir, mentor di lapangan pernah menugaskan penulis untuk membuat *Power Point* yang berisikan analisis program radio dari radio kompetitor, yaitu Sonora, RRI dan Elshinta. Dalam power point tersebut, penulis harus melakukan analisis selama enam bulan terakhir atau selama pandemi, program-program apa saja yang mereka jalankan.



Gambar 3.12 Mentor Menugaskan Analisis Radio Kompetitor
Sumber: Arsip Pribadi

3.4 Kendala dan Solusi

Selama proses melakukan kerja magang di Radio MNC Trijaya untuk membantu pekerjaan sebagai *Digital Program & Content*, penulis sempat mengalami beberapa kendala. Tetapi, dari kendala tersebut, penulis mencoba untuk mencari solusi demi dapat beradaptasi dengan tugas yang diberikan sehingga memudahkan penulis selama praktik kerja magang.

Berikut merupakan kendala serta solusi yang dihadapi oleh penulis selama melakukan praktik kerja magang di MNC Trijaya sebagai *Digital Program & Content*:

1. Sulit memahami karakteristik berita yang dimiliki oleh radio MNC Trijaya FM. Seperti yang sudah penulis sampaikan, MNC Trijaya memiliki ciri khas yaitu sangat mengutamakan informasi-informasi yang topiknya berkaitan dengan kebijakan dan layanan publik. Selama masa perkuliahan, penulis hanya memahami berita-berita seperti berita politik, hukum, ekonomi dan belum paham mengenai kebijakan dan layanan publik. Namun, seiring berjalannya waktu dan semakin sering penulis melakukan tugasnya, penulis dapat memahami betul karakteristik berita pada MNC Trijaya.
2. Kendala kedua, ketika penulis mendapatkan tugas membuat *flyer* berita untuk Trijaya Update, penulis merasa kesulitan karena tidak begitu menguasai cara untuk mendesain, mengedit foto dan video. Selama satu hingga dua minggu, mentor lapangan terus memberikan tugas tersebut sambil diberikan arahan cara mudahnya, sampai akhirnya penulis dapat melakukannya sendiri tanpa bantuan mentor lagi.
3. Penulis merupakan salah satu dari dua mahasiswa yang melakukan praktik kerja magang di radio MNC Trijaya FM. Saat itu, pandemi sedang berlangsung dan perusahaan tidak mengizinkan mahasiswa magang hadir setiap hari dan keduanya datang bersamaan. Akibatnya, penulis hanya hadir di kantor

seminggu dua hingga tiga kali saja dan sisanya bekerja dari rumah. Bekerja dari rumah merupakan suatu kendala bagi penulis karena masih banyak hal yang penulis belum paham dan sulit jika dijelaskan melalui *mobile*. Namun mentor lapangan selalu memberikan bantuan setiap penulis merasa kesulitan dan bingung, meskipun penulis bekerja dari rumah.