

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Dalam melaksanakan proses kerja magang penulis mendapat kesempatan untuk menjadi reporter *feature* di merahputih.com. Untuk melaksanakan kerja magang penulis dibimbing dan diajarkan langsung oleh pengawas sekaligus pembimbing lapangan yaitu Ananda Dimas Prasetya dan Ikhsan Aryo Digo selaku editor *feature* khususnya dalam rangkaian berita Hiburan & Gaya Hidup. Penulis diizinkan untuk berkreasi mencari dan menciptakan artikel yang menarik perhatian pembaca, namun penulis harus tetap menulis dan menyajikan berita yang memiliki *value*.

Untuk proses absensi kehadiran kantor, penulis langsung diawasi oleh HRD merahputih yaitu Joudy Irawan. Dalam prosesnya, penulis yang masuk ke dalam kantor akan mendapatkan upah transportasi. Upah transportasi yang didapat oleh penulis adalah Rp 30.000 perkehadirannya. Upah transportasi tersebut akan dikirim ke rekening pribadi penulis dari rekening HRD, upah tersebut akan diterima tiap akhir bulan. Namun karena situasi kantor saat itu sedang membatasi agenda masuk agar tidak terjadi keramaian untuk menghindari virus COVID-19, penulis mendapatkan jadwal 3 hari masuk kantor dan 3 hari melaksanakan kegiatan kerja magang secara WFH (*Work From Home*) perminggunya.

Meski jadwal masuk telah diatur namun untuk kegiatan rapat mingguan di hari jumat, penulis diminta untuk tetap hadir pada hari jumat untuk mengikuti rapat redaksi merahputih yang juga diikuti oleh seluruh anggota tim redaksi merahputih yang meliputi tim *news*, tim *feature*, dan tim sosial media. Dalam kegiatan rapat biasanya dilaksanakan secara serentak sehabis jam makan siang dikantor, namun karena situasi COVID-19 ada juga anggota pelaksana yang melakukan kegiatan rapat secara virtual dirumah masing-masing. Untuk rapat redaksi di hari jumat penulis akan berkordinasi bersama Thomas Aquanio Kukuh Agung Minanta selaku pemimpin redaksi dan juga Joseph Wisnu Cipto Nugroho selaku redaktur pelaksana.

Selain adanya rapat redaksi mingguan di hari jumat, penulis sebagai pelaksana praktik kerja magang reporter Hiburan & Gaya Hidup harus mengikuti rapat rabuan yang dilakukan guna membahas topik bulanan dan mingguan untuk tim *feature*. Untuk rapat rabuan biasanya dipimpin oleh Yudi Anugrah Nugroho sebagai editor senior *feature*. Rapat rabuan ini dimulai pukul 14.00 dan selesai pada pukul 17.00, rapat ini dilakukan secara virtual melalui *zoom meeting*. Dalam proses rapat, para reporter *feature* akan dibimbing untuk membentuk tulisan yang sesuai dengan topik bulanan dan mingguan yang sudah dirundingkan oleh para editor *feature*. Dalam rapat rabuan biasanya hal-hal yang akan dibahas adalah seputar masalah atau kesulitan penulis artikel, dan juga topik bulanan yang dikerucutkan menjadi topik mingguan yang harus ditulis oleh para reporter. Sebelum rapat berlangsung para reporter *feature* diharuskan membuat *outline* yang akan dipresentasikan saat rapat berlangsung. *Outline* tersebut merupakan gambaran singkat mengenai topik yang akan ditulis oleh para reporter, biasanya *outline* akan berbeda-beda tiap bulannya tergantung topik dan narasumber yang akan diwawancarai. Untuk perihal *outline* penulis berkordinasi dengan Ananda Dimas Prasetya dan mengumpulkan *outlinenya* melalui *chat whatsapp* secara personal dua hari sebelum rapat rabuan dilaksanakan.

Sebagai anggota tim repoter *feature* merahputih, penulis diharuskan untuk membuat minimal 3 artikel perharinya. Untuk pengecekannya biasanya penulis berkordinasi dengan Ananda Dimas Prasetya sebagai pembimbing lapangan. Kouta tulisan penulis akan dihitung perbulannya oleh Sekertaris Redaksi yaitu Reziana Oktaviani, jika tulisan dari peserta kerja magang maupun reporter tidak mencukupi kuota maka Paksi Suryo Raharjo selaku redaktur *feature* akan mengingatkan dan memberi tugas tambahan langsung kalau kota artikel belum terpenuhi. Ketentuan itu berlaku untuk seluruh anggota magang di merahputih.com, namun prosesnya jauh berbeda dengan reporter *feature* tetap merahputih. Para reporter tetap akan memproduksi 5 artikel perhari dan memiliki jadwal masuk yang berbeda-beda, sistemnya 2 hari masuk dan satu kali libur. Saat ditentukan masuk maka para reporter tetap akan menulis 5 berita, jika kuota tidak dipenuhi maka reporter *feature* harus mengorbakankan hari libur untuk memenuhi kuota minimal dari artikel harian.

Untuk penulisan artikel penulis berkoordinasi dengan para editor *feature* dan pembimbing lapangan. Biasanya penulis harus menulis 300-350 kata untuk satu berita *feature*. Penulisan itu dilakukan dengan menulis di *notepad* dan harus menyertakan gambar yang meliputi gambar cover, gambar 1, gambar 2, atau video yang berkaitan dengan isi artikel yang ditulis. Setelah selesai menulis dan mengunduh gambar penulis harus mengirim tulisan ke email merahputih.com. Penulis juga harus mengisi *list* di grup *listing* whatsapp ketika ingin menulis suatu berita agar berita tidak terbit secara berulang di situs merahputih.com. Grup *listing* whatsapp juga sangat berpengaruh penting bagi para tim *feature* karena melalui grup tersebut sering ada diskusi ringan mengenai topik penulisan dan juga penugasan khusus untuk para reporter yang ditugaskan oleh redaktur *feature*.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Untuk penugasan utama yang dilaksanakan oleh penulis kurang lebih sama dengan tugas repoter tetap merahputih.com. Namun seperti yang sudah dijelaskan, penulis merupakan anggota magang tim redaksi *feature* merahputih.com, sehingga tulisan dan berita yang akan ditulis dalam penulisan artikel merupakan berita yang ringan dan *timeless*. Tugas utama penulis dalam divisi ini adalah mencari dan mengemas seputar berita Hiburan dan Gaya Hidup menjadi artikel yang menarik untuk dibaca. Dalam pencarian berita penulis awalnya diberikan beberapa referensi berita luar seperti The List, eHow, Hypebeast, Looper, dan masih banyak lagi media luar yang diberikan oleh pengawas lapangan kepada penulis.

Namun karena berita *feature* sangatlah luas, penulis menemukan beberapa sumber berita dari media lain seperti SoraNews24, Gamespot, sneakerbardetroit, COSMICBOOK, COMICBOOK dan masih banyak lagi media berita dalam negeri maupun luar negeri yang digunakan oleh penulis untuk mencari berita yang menarik guna memperluas topik bahasan berita *feature* di merahputih.com. Untuk topik dan pemilihan berita tim redaksi *feature* merahputih sangatlah luas, biasanya berita *feature* terdiri dari beberapa pilihan topik seperti: topik kesehatan, topik *fashion*, topik hiburan, travel, film, musik, makanan, game, teknologi, olahraga dan masih banyak lagi. Biasanya pekerjaan yang dilakukan penulis adalah mencari berita menarik yang belum ditulis di grup *listing* whatsapp, setelah menemukan berita yang menarik

penulis akan menuliskan *list* berita yang akan dikirim oleh penulis nantinya. Penulis melakukan kegiatan kerja menggunakan laptop pribadi, dalam penulisannya penulis dihibung oleh pembimbing lapangan untuk menulis tulisan melalui *notepad* dan diharuskan menulis minimal 300 kata, penulis juga diwajibkan untuk menuliskan sumber berita tersebut berasal serta gambar dan video yang menguatkan berita tersebut.

Namun selain menulis secara kreatif, penulis juga diwajibkan untuk mencari ide-ide menarik untuk artikel bulanan dan juga mencari narasumber yang relevan dengan topik bulanan yang sudah ditetapkan. Dalam proses wawancara penulis diizinkan untuk memproduksi gambar sendiri melalui perangkat pribadi seperti kamera dan rekaman suara melalui ponsel pintar. Namun karena situasi saat penulis melaksanakan magang masih tidak stabil akibat adanya pandemi maka penugasan wawancara dan liputan jarang dilakukan oleh penulis. Penulis melaksanakan tugas utama dengan menyetor 3 artikel tiap harinya. Selain menulis 3 artikel harian yang bersifat wajib, penulis juga harus tanggap dengan isu disekitar karena sewaktu-waktu ketua redaksi *feature* bisa saja menugaskan penulis untuk menulis topik yang bersifat tanggap (topik yang belum diketahui oleh penulis) seperti penulisan artikel “ALUSISTA UNTUK SAMBUT HUT TNI”, “MUSEUM WAYANG DITENGAH PANDEMI”, “LELANG CUPANG DI SOSIAL MEDIA”, “HARI BATIK NASIONAL”, mengikuti webinar tentang Hak Cipta yang diselenggarakan oleh Dewan Kesenian Jakarta, penulisan berita *fashion* terkait sepatu baru dan masih banyak lagi peristiwa lain yang harus ditulis oleh penulis.

Untuk mengetahui rangkaian kerja penulis sebagai reporter *feature* merahputih.com, pembaca dapat melihat tabel 3.1 dibawah ini.

Tabel 3. 1 Laporan Realisasi Kerja Magang Mingguan

Minggu Ke-	Jenis Pekerjaan yang Dilakukan
1	- Membuat 3 berita <i>feature</i> seputar Hiburan dan Gaya hidup perharinya.

<p>(17 Agustus – 23 Agustus)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Menghasilkan 18 artikel per minggu - Mengikuti rapat redaksi di hari jumat - Mengikuti rapat mingguan tim <i>feature</i> di hari rabu - Membuat 1 artikel tematik bertemakan “New Order” - Menulis artikel bertajuk kemerdekaan
<p>2 (24 Agustus – 30 Agustus)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat 18 berita <i>feature</i> - Ikut rapat redaksi jumat dan rapat tertutup tim <i>feature</i> di rapat rabuan - Membuat berita <i>fashion</i> hiburan dan gaya hidup - Membuat beberapa berita jual online terkait topik “New Order” - Membuat berita tips & trik seputar trivia ide bisnis
<p>3 (31 Agustus – 6 September)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat 18 artikel <i>feature</i> - Membuat berita <i>fashion</i> seperti cat rambut, sepatu dan masih banyak lagi - Membuat 2 artikel tematik terkait tematik bulan Agustus “New Order” - Diminta membuat artikel seputar cupang dan <i>aquascape</i> - Mengikuti rapat mingguan dihari jumat dan mengikuti rapat tertutup tim <i>feature</i> di hari rabu
<p>4 (7 September – 13 September)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat artikel Kesehatan - Mengikuti rapat mingguan di hari jumat dan mengikuti rapat tertutup tim <i>feature</i> di hari rabu - Membuat berita <i>fashion</i> seputar sepatu yang sedang <i>hypebeast</i> - Membuat artikel tematik Steptember (artikel ini lebih seperti menjabarkan beberapa tips seperti <i>step-step</i> yang baik untuk dibaca dan memberikan informatif)

	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat artikel hari olahraga nasional
<p>5 (14 September – 20 September)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat berita 18 berita <i>feature</i> - Membuat beberapa artikel Kesehatan karena sedang <i>relate</i> dengan kondisi pandemi - Membuat beberapa artikel <i>fashion</i> - Mengikuti rapat mingguan dihari jumat dan mengikuti rapat tertutup tim <i>feature</i> di hari rabu
<p>6 (21 September – 27 September)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat 18 berita <i>feature</i> - Membuat beberapa berita <i>feature fashion</i> - Membuat berita Kesehatan - Mengikuti rapat redaksi dihari jumat dan mengikuti rapat rabuan - Menyadur beberapa berita luar yang terkait info-info <i>hypebeast</i> - Membuat beberapa artikel kuliner beserta membagikan tips dan trik memasak
<p>7 (28 September – 4 Oktober)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti rapat redaksi mingguan di hari jumat dan mengikuti rapat rabuan tim <i>feature</i> - Membuat beberapa berita <i>feature fashion</i> - Membuat 18 artikel - Membuat 1 artikel tematik “Steptember” - Mulai disuruh membuat artikel tematik “Satgaswaras” - Disuruh membuat berita <i>e-Sport</i> “Aerwolf Limax Siap Wakili Indonesia di PMPL SEA Finals” - Membuat beberapa artikel kuliner
<p>8 (5 Oktober – 11 Oktober)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat 18 berita <i>feature</i> - Membuat berita musik dari Billboard

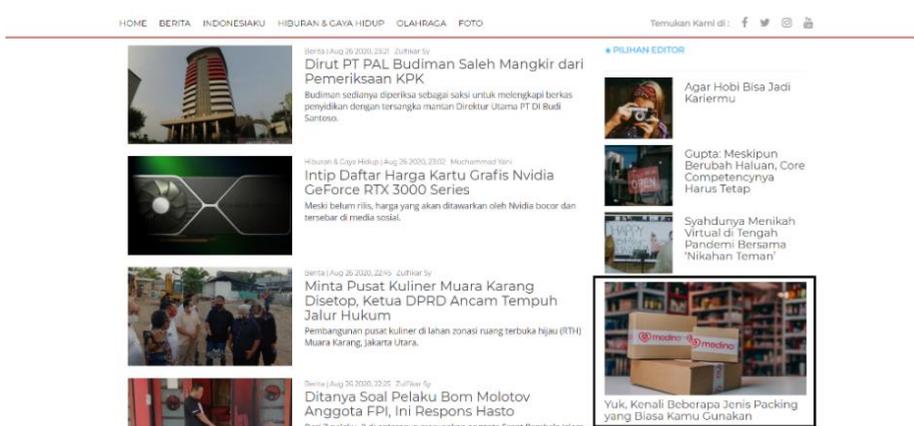
	<ul style="list-style-type: none"> - Diminta oleh ketua redaksi <i>feature</i> untuk membuat artikel manfaat daun sukun - Diminta oleh ketua redaksi <i>feature</i> untuk membuat rangkaian artikel seputar peralatan tempur TNI untuk rayakan HUT TNI RI - Membuat beberapa berita <i>fashion</i> - Diminta untuk membuat berita helikopter APACHE Milik TNI AD - Membuat berita gaming untuk meningkatkan kualitas berita yang <i>hype</i> untuk anak muda - Membuat artikel berita “Satgaswaras” untuk tematik mingguan - Membuat beberapa artikel kuliner
<p style="text-align: center;">9 (12 Oktober – 18 Oktober)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat 18 berita <i>feature</i> - Membuat beberapa artikel <i>gaming</i> - Membuat beberapa artikel <i>fashion</i> - Membuat beberapa artikel yang berfokuskan kepada aplikasi streaming online seperti Disney + atau Netflix - Diminta untuk mengikuti webinar tentang hak cipta cover lagu yang diselenggarakan oleh KOMITE Musik Dewan Kesenian Jakarta, sekaligus menuliskan artikelnya.
<p style="text-align: center;">10 (28 September – 4 Oktober)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat 18 artikel <i>feature</i> - Membuat beberapa artikel <i>fashion</i> seperti “Ultah ke-80, Bugs Bunny Muncul di Koleksi Baru Converse” - Mewawancarai narasumber yang mengetahui informasi mengenai <i>aquascape</i> untuk artikel tematik bulanan yang bertajuk “Satgaswaras” - Mengikuti rapat mingguan dihari jumat dan rabu

(Sumber: Dokumentasi Penulis)

Setelah menempuh 61 hari kerja magang yang terhitung oleh kampus, penulis berhasil menghasilkan 119 artikel selama penulis melaksanakan kegiatan kerja magang. Artikel yang dibuat oleh penulis bermacam-macam bentuknya ada yang berasal dari wawancara, permintaan pembuatan artikel tanggap oleh ketua redaksi *feature*, editor *feature*, dan ada juga pembuatan artikel yang dihasilkan dari webinar. Penulis juga telah menyerahkan 260 artikel beserta gambar foto dari web asli sumber berita dan gambar tidak berbayar dari situs tertentu, kumpulan artikel tersebut merupakan kumpulan artikel yang terhitung di dalam dokumen *notes* penulis yang sudah dikirim ke *email* merahputih.com.

Berikut ini adalah rangkaian produksi jurnalistik yang dikerjakan oleh penulis saat melakukan kegiatan kerja magang sebagai reporter *feature* merahputih.com.

Gambar 3. 1 Artikel TEMATIK Pilihan Editor



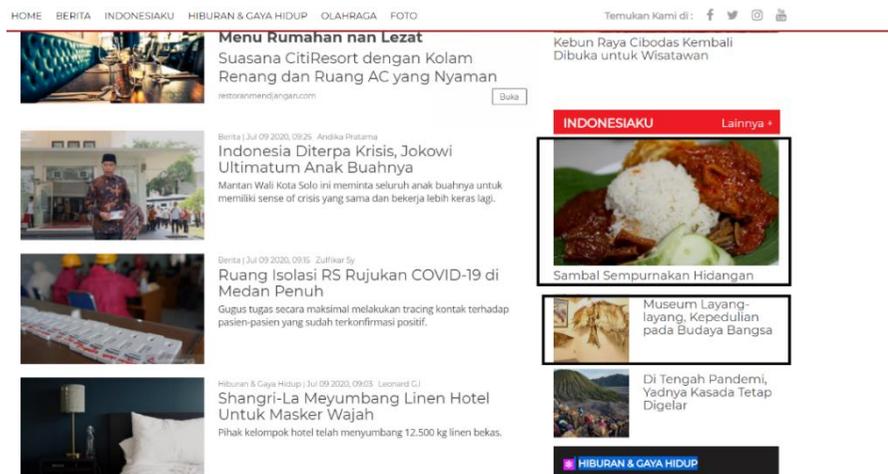
(Sumber : Dokumen Penulis)

Artikel yang diberi tanda pada gambar 3.1 merupakan artikel yang ditulis oleh penulis, artikel ini berhasil masuk ke kanal “PILIHAN EDITOR”, menurut Ananda Dimas Prasetya sebagai pengawas lapangan berita yang masuk ke kanal “PILIHAN EDITOR” merupakan berita yang paling banyak dibaca oleh pembaca merahputih.com, artikel yang dikerjakan oleh penulis merupakan artikel yang berasal dari infografis Instagram merahputih.com.

Saat mengerjakannya penulis diminta langsung oleh ketua redaksi *feature* untuk membuat artikel yang berjudul “Yuk Kenali Beberapa Jenis Packing yang Kamu

Gunakan” penugasan diberikan lewat chat whatsapp secara personal. Ketua redaksi *feature* meminta agar infografis yang ada di sosial media dibuatkan artikel informatif yang padat akan pengetahuan untuk pembaca oleh karena itu penulis mencari berbagai referenssi terlait jenis *packing* dan menghubungkan isu ini dengan topik bulanan saat itu yaitu “NEW ORDER”.

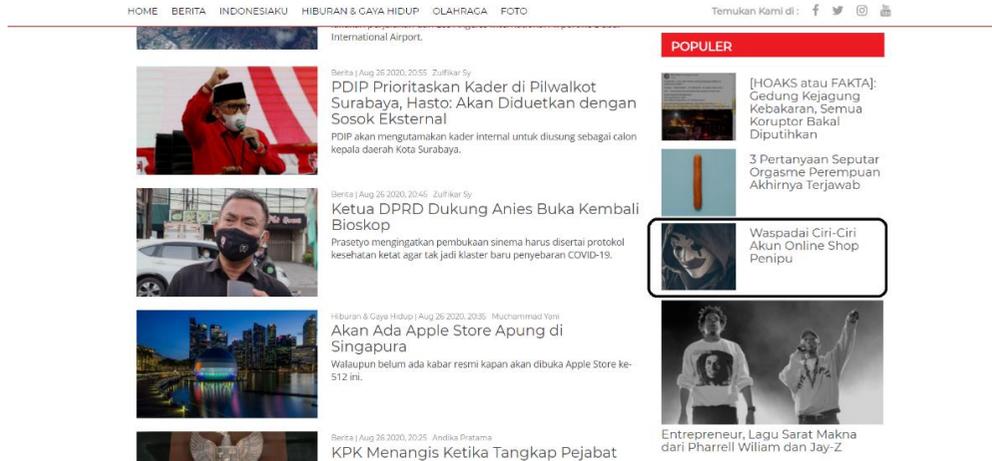
Gambar 3. 2 Artikel INDONESIAKU



(Sumber : Dokumen Penulis)

Gambar 3.2 menunjukkan kanal INDONESIAKU, 2 artikel penulis berhasil masuk ke kanal INDONESIAKU, dalam kanal ini tentu artikel dan topik berita harus serba Indonesia mulai dari hiburan, makanan dan travel semua harus berlandaskan negara Indonesia. Untuk menulis artikel “Sambal Sempurnakan Hidangan” penulis mencari referensi makanan khas Indonesia dan mencari beberapa gambar melalui media sosial dan situs gambar gratis. Lalu untuk artikel “Museum Layang-layang, Kepedulian Pada Budaya Bangsa” penulis melakukan liputan wawancara langsung ke Museum Layang dan mengambil beberapa foto dari perangkat pribadi. Gambar yang dipakai untuk cover merupakan gambar hasil jepretan penulis menggunakan kamera Canon 750D.

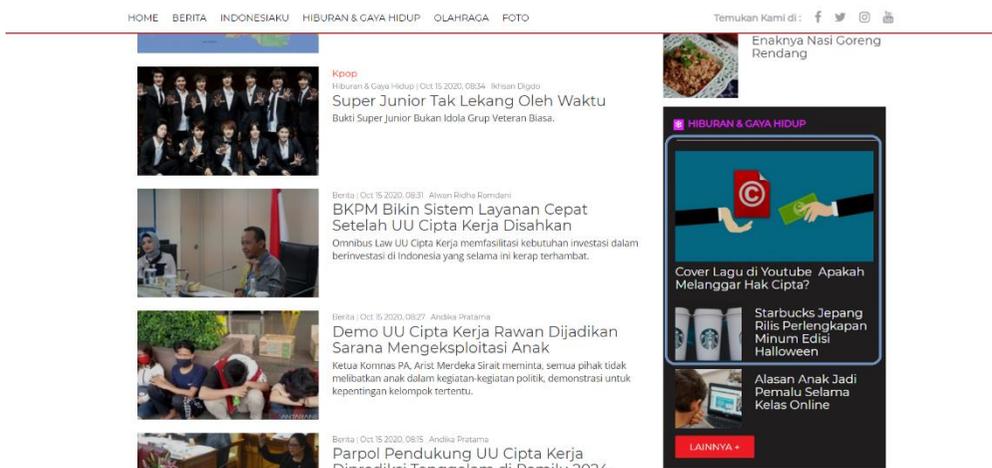
Gambar 3. 3 Artikel Populer



(Sumber : Dokumen Penulis)

Artikel POPULER adalah artikel yang cukup banyak dibaca oleh pembaca merahputih.com. Menurut Ananda Dimas sebagai pembimbing lapangan artikel yang berhasil masuk ke kanal Artikel “POPULER” artinya artikel itu merupakan artikel yang banyak dibaca dan di share oleh pembaca setia merahputih. Dalam pembuatan artikel “Waspada! Ciri-Ciri Akun Online Shop Penipu” merupakan artikel yang penulis buat untuk artikel tematik bulan Agustus yang bertema “NEW ORDER”, sumber informatif berita didapat dari narasumber yang gemar berbelanja online dan berita dalam negeri agar artikel memiliki isu kedekatan.

Gambar 3. 4 Artikel Hiburan & Gaya Hidup



(Sumber : Dokumen Penulis)

Artikel HIBURAN & GAYA HIDUP merupakan kumpulan artikel *feature* yang dibuat khusus oleh merahputih untuk menampilkan beberapa berita yang masih

hype dan sedang *tren* biasanya kumpulan artikel yang tampil di merahputih disortir terlebih dahulu, setelah itu barulah yang memiliki topik bahasan menarik dan yang sedang *hype* alias buat anak muda banget barulah artikel tersebut ditempatkan di kanal “HIBURAN & GAYA HIDUP”. Artikel yang masuk ke kanal ini, bisa juga dipindahkan ke kanal Artikel “POPULER” atau “PILIHAN EDITOR” jika banyak pembaca yang membaca artikel tersebut.

Dalam contoh gambar 3.4 penulis menciptakan 2 artikel yang masuk kedalam kumpulan artikel “HIBURAN & GAYA HIDUP” dalam proses pengerjaannya penulis mencari berita luar dan mentranslate menjadi Bahasa Indonesia guna untuk memahami topik berita, setelah itu barulah penulis mulai menelusuri beberapa topik lain yang terkait agar berita mendapat kebaruan dan *valid*, sehingga bukan hanya menulis kreatif para reporter juga harus mempertanggung jawab-kan kebenaran isi artikel.

Contohnya, artikel “Starbucks Jepang Rilis Perlengkapan Minum Edisi Halloween”, meski berita sudah dikemas di media luar yaitu SoraNews24 penulis harus memastikan kebenaran beritanya dan informasi tambahan dari situs resmi Starbucks Jepang agar tidak salah menuliskan informasi. Sedangkan artikel berjudul “Cover Lagu di Youtube Apakah Melanggar Hak Cipta?” merupakan artikel yang dibuat penulis dengan mengikuti acara webinar Dewan Kesenian Jakarta. Awalnya editor senior *feature* yang kerap dipanggil Om Ronggo menugaskan penulis untuk mengikuti acara webinar tersebut, dalam rangkaian acara tersebut penulis mengikuti acara webinar secara daring dan mencatat poin-poin penting yang diutarakan dalam rangkaian acara tersebut, setelah itu barulah penulis mengemas artikel secara kreatif dan informatif.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis dalam melaksanakan kegiatan praktik kerja magang selalu memegang prinsip dan etika dasar jurnalistik yang sudah diajarkan dikampus. Namun untuk menjalankan praktik magang yang konsennya di bidang digital atau yang bisa disebut media online, penulis menggunakan prinsip-prinsip yang relevan dengan tempat penulis magang. Menurut Paul Bradshaw (Bradshaw,

2008) yang dikutip dalam laman Jurnal Rozak (Rozak, 2014) terdapat 5 prinsip jurnalistik online yang di singkat menjadi BASIC :

1) B (Brevity) – Keringkaasan

Menurut Paul salah satu ciri berita online hendaknya bersifat ringkas dan sederhana. Hal ini merupakan penyesuaian dengan tingkat kesibukan manusia di era modern yang ingin serba cepat. Hal ini sejalan dengan istilah ‘KISS’ dalam kaidah bahasa jurnalistik yakni Keep It Short and Simple. Dalam melaksanakan kerja praktik magang penulis juga dianjurkan untuk menulis 300 samapai dengan 350 kata.

Pembatasan kalimat tersebut dilakukan agar informasi yang sampai kepada publik terlihat simple dan mudah dipahami. Karena berbagai keterbatasan yang dimiliki surat kabar seperti ruang dan waktu, maka bahasa jurnalistik yang digunakan memiliki sifat khas yaitu singkat, padat, sederhana, lancar, jelas, lugas dan menarik (Wardhana, 2019, hal. 17).

Untuk mencapai tulisan yang singkat namun padat penulis dibantu oleh para editor *feature* agar dapat menciptakan tulisan yang bermutu dan informatif, proses itulah yang disebut dengan penyuntingan. Tulisan dari penulis yang awalnya melebihi 350 kata dibuat menjadi singkat namun tetap memiliki bahasa jurnalistik yang mudah dipahami oleh pembaca.

Berikut adalah paparan contoh proses penyuntingan yang dilakukan selama kegiatan magang di merahputih.com :

Sebelum disunting:

PIALA ESPORT 2020 AXIS

Melihat banyak kegiatan online yang bisa diselenggarakan secara kompetitif, Menteri Pemuda dan Olahraga(Menpora) Bapak Dr. H. Zainudin Amali, M.Si menggelar pertandingan online yang akan dilaksanakan dirumah masing-masing, melihat banyak potensi yang mampu mendorong kemajuan anak bangsa dalam ranah eSport. Berbagai poster, berita, dan cuplikan singkat yang telah diunggah oleh channel ISPL(INDONESIA ESPORT PREMIER LEAGUE) memperjelas gambaran dan jadwal dari pertandingan eSport yang diselenggarakan oleh Menpora.

Pendaftaran akan dibuka pada tanggal 01 Agustus 2020, pertandingan diperuntukan

bagi para pelajar dari tingkatan SMP, SMA Sederajat, dan Universitas dari seluruh Indonesia(14-24 tahun). PIALA MENPORA ESPORTS 2020 AXIS diselenggarakan untuk mencari bakat muda terbaik serta memajukan eSport di Indonesia, dengan memberi wadah kepada para anak muda pemain gim Mobile legends agar dapat berprestasi di luar akademis selama berada dirumah.

Namun untuk mengikuti turnamen ini kamu harus membentuk tim yang berisikan 5 sampai 6 orang yang berisi 5 pemain inti dan 1 pemain cadangan. Perlu dicatat tim yang kamu bentuk harus dari sekolah atau universitas yang sama. Tentunya turnamen ini akan sangat bergengsi karena selain memberi wadah bagi anak muda, pemenang dari turnamen akan mendapat hadiah sebesar Rp.150.000.000, dalam acara bergengsi tersebut akan diadakan kualifikasi untuk mencari 8 tim terbaik yang akan bertanding secara eksklusif. Kualifikasi berlangsung dalam 4 kloter setelah itu pemenang dari masing-masing kloter akan menuju babak grand final untuk memperebutkan gelar juara pada tanggal 3 dan 4 Oktober 2020.

Sebagai sponsor utama tentunya Bagi tim yang akan mendaftar diharuskan menggunakan kartu AXIS(salah satu anggota)sebagai salah satu syarat pendaftaran dalam ajang kompetitif besar tersebut. Sempat dibocorkan Giring Ganesha(Giring NIDJI) akan menjadi Ketua Pelaksana Piala Menpora 2020 AXIS. Tidak hanya AXIS banyak sponsor lain yang juga mendukung PIALA MENPORA ESPORTS diantaranya adalah; INSTO, SAMSUNG Galaxy A Series, BCA, KukuBima, MLBB, CAFFINO, Pop MIE, dan CHiTATO.

Sudah siapkah dirimu untuk mendaftarkan Tim kamu ? segera daftarkan diri bersama tim dalam situs resmi PIALAMENPORAESPORTS.IESPL.ID untuk mengetahui syarat dan ketentuannya, selamat bertanding di rumah ya! Untuk informasi lebih lanjut mengenai PIALA MENPORA ESPORTS pertama di Indonesia kamu dapat melihat laman resmi dari PIALAMENPORAESPORTS.IESPL.ID atau kamu dapat mengunjungi sosial media @ESPL.id(Instagram), ESPL_ID(YouTube) dan berita Kincir.com sebagai media pengawas dari ajang bergengsi tersebut.

Sesudah disunting :

Piala Menpora Esports 2020 Axis, Siapkan Timmu

MARAKNYA kegiatan *online* yang kompetitif mendorong Menteri Pemuda dan Olahraga(Menpora) Dr. H. Zainudin Amali, M.Si menggelar pertandingan *online* yang akan dilaksanakan di rumah masing-masing.

Dia melihat banyak potensi yang mampu mendorong kemajuan anak bangsa dalam ranah eSport. Pendaftaran akan dibuka pada tanggal 01 Agustus 2020, pertandingan diperuntukan bagi para pelajar dari tingkatan SMP, SMA Sederajat, dan Universitas dari seluruh Indonesia (14-24 tahun).

PIALA MENPORA ESPORTS 2020 AXIS diselenggarakan untuk mencari bakat muda terbaik serta memajukan eSport di Indonesia. Dengan adanya wadah pemain gim Mobile Legends agar dapat berprestasi di luar akademis selama berada dirumah. Untuk mengikuti turnamen ini kamu harus membentuk tim yang berisikan 5 pemain inti dan 1 pemain cadangan. Perlu dicatat tim yang kamu bentuk harus dari sekolah atau universitas yang sama.

Dalam kompetisi nantinya akan mencari 8 tim terbaik yang akan bertanding secara eksklusif. Kualifikasi berlangsung dalam 4 kloter setelah itu pemenang dari masing-

masing kloter akan menuju babak *grand* final. Rencanya perebutan gelar juara dilaksanakan pada 3 dan 4 Oktober 2020.

Salah satu persyaratan pendaftaran adalah salah satu anggota dari tim harus menggunakan kartu SIM sponsor utama kompetisi ini. Untuk informasi lebih lanjut mengenai PIALA MENPORA ESPORTS pertama di Indonesia kamu dapat melihat laman resmi dari PIALAMENPORAESPORTS.IESPL.ID atau kamu dapat mengunjungi IG ESPL.id, YouTube ESPL_ID dan berita Kincir.com sebagai media pengawas dari ajang bergengsi tersebut.

Turnamen ini tak hanya memberikan wadah positif bagi anak muda. Selain itu pemenang turnamen ini berhak atas hadiah sebesar Rp150 juta.

Dalam penulisan berita dan artikel *feature* penulis sering mencari topik yang relevan dengan kehidupan anak muda, pemilihan topik dan isu tersebut disarankan oleh pengawas lapangan agar tulisan yang dibuat oleh penulis merupakan topik yang dekat dengan penulis sehingga penulis sudah memahami isu dan topik yang akan dituangkan ke artikel Hiburan & Gaya Hidup.

Sebelum disunting :

Sepatu Basket Reebok Edisi Halloween 2020

Brand sneakers terkenal Reebok menghandirkan 3 pasang sneakers keren untuk sambut perayaan hari Halloween. Reebok dengan beberapa produk sneakers basket unggulannya kini hadir dengan tema 'BOKTOBER' yang mengambil konsep seperti warisan kayu keras yang lapuk untuk menggambarkan hari Halloween. Pasti buat kamu yang gemar bermain basket sepatu ini keren banget, kamu dapat tampil dengan konsep Halloween yang menyeramkan.

Kualitas dari sepatu sendiri gak perlu diraguin lagi, Reebok langsung menggunakan produk sepatu basket unggulannya loh! Edisi 'BOKTOBER' ini diantaranya adalah sepatu basket Question Mid , Shaqnosis , dan Kamikaze II. 3 sepatu yang selalu menjadi penjualan terbaik alias terelaku di Reebok basketball dibuat untuk merayakan hari Halloween. Udah gak sabar kapan munculnya? Daripada jadi penasaran, yuk simak ulasan 3 pasang sepatu seram itu!

1. Reebok Question Mid “Ankle Reaper”

Riasan Alabaster yang tampak bersih dari sepatu paling ikonik Iverson. Menampilkan bagian atas berpotongan yang memperlihatkan cetakan Halloween yang menarik di bawahnya. Sneakers ini juga dilengkapi aksesoris 'glow in the dark outsole' dan 'glow in the dark hexalite accents' pada midsole. Wahh keren banget kan? Buat kamu yang gak sabar nunggunya sepatu ini akan rilis pada 14 Oktober 2020 dengan code 'FZ1357', untuk harganya sepatu ini diprediksikan akan seharga 150 USD atau setara dengan 2,3 Juta rupiah.

2. Reebok Shaqnosis “Webs”

Pengambilan gambar tersembunyi pada desain kontras tinggi secara historis ini menambahkan hamparan cetakan jaring laba-laba yang tepat waktu dan tidak terduga. Juga dilengkapi sol luar berpendar dalam gelap. Serem banget deh pokoknya sepatu

ini, pantas saja sepatu yang satu ini pantas buat dikoleksi. Buat kamu yang pengen mengoleksinya sepatu ini akan hadir pada 14 Oktober 2020, dengan kocek 140 USD atau setara dengan 2,1 Juta rupiah.

3. Reebok Kamikaze II “Jack-o-Kaze”

Meski edisi BOKTOBER sneakers ini tetap setia pada estetika Kamikaze yang tidak mungkin dilewatkan! Dengan sentuhan warna oren dan hitam membuat sepatu Reebok basket semakin dikenal dan nantinya pasti akan sangat laku dipasaran seperti sneaker 'Question mid' Iverson. Sama seperti yang lain sepatu ini juga akan muncul di 14 Oktober 2020. Untuk memilikinya kamu harus mengeluarkan uang sebesar 120 USD yang setara dengan 1,8 Juta rupiah.

Sepatu keren ini akan menambah koleksi sepatu basket kamu. Jika kamu ingin membelinya kamu bisa memesan lewat toko sepatu online yang dipercaya atau bisa langsung mememesannya di situs resminya di laman Reebok.com, jadi buat kamu yang ingi tampil beda tunggu apalagi? Tabung ya uangmu agar dapat membelinya pada 2 Oktober (Global) dan akan dijual perdana AS pada 14 Oktober, jadi siap-siap ya! Jangan boros-boros dulu.

Sesudah disunting :

Khusus Buat Abas Kece, Ini 3 Sepatu Basket Reebok Edisi Halloween 2020

MAIN basket tidak cukup kalau jago doang. Sepatu yang kamu gunakan harus kece juga dong. Nah, dalam rangka Halloween, Reebok meluncurkan tiga sepatu basket super keren. Ketiga koleksi terbaru tersebut harus banget kamu punya kalau ngaku anak basket alias abas kece.

Reebok dengan beberapa produk sneakers basket unggulannya kini hadir dengan tema 'BOKTOBER' yang mengambil konsep seperti warisan kayu keras lapuk untuk menggambarkan hari Halloween.

Kualitas tiga koleksi ini juga tak perlu diragukan lagi. Reebok menggunakan produk sepatu basket unggulannya semisal Question Mid , Shaqnosis , dan Kamikaze II. Tiga seri sepatu ini selalu menjadi penjualan terbaik alias terlaku di Reebok basketball.

Melansir Hypebeast, berikut ulasan lengkap tiga sepatu tersebut:

1. Reebok Question Mid Ankle Reaper

Riasan Alabaster yang tampak bersih dari sepatu paling ikonik Iverson. Menampilkan bagian atas berpotongan yang memperlihatkan cetakan Halloween yang menarik di bawahnya.

Sneakers ini juga dilengkapi aksesoris 'glow in the dark outsole' dan 'glow in the dark hexalite accents' pada midsole. Untuk harganya mencapai USD150 atau setara dengan Rp2,3 Juta.

2. Reebok Shaqnosis Webs

Pengambilan gambar tersembunyi pada desain kontras

tinggi secara historis ini menambahkan hamparan cetakan jaring laba-laba yang begitu keren.

Lebih kerennya lagi, sepatu ini dilengkapi sol luar menyala dalam gelap. Sepatu ini dijual seharga USD140 atau setara dengan Rp2,1 juta.

3. Reebok Kamikaze II Jack-o-Kaze

Dengan sentuhan warna oranye dan hitam membuat sepatu ini semakin dikenal. Kemungkinan besar sepatu ini akan sangat laku di pasaran seperti sneaker 'Question mid' Iverson. Dengan uang USD120 atau Rp1,8 juta kamu sudah bisa mengoleksi sepatu ini.

Sepatu ini akan rilis pada 2 Oktober (Global) dan akan dijual perdana AS pada 14 Oktober jadi siap-siap saja ya sobat Merah Putih. Semua koleksi ini dapat kamu beli secara daring.

Selain itu salah satu ciri dari merahputih.com adalah uraian artikel yang bersifat trivia. Penulisan yang berupa poin-poin yang dipaparkan dalam artikel memudahkan pembaca mencerna informasi yang disampaikan oleh penulis sebagai reporter merahputih.com.

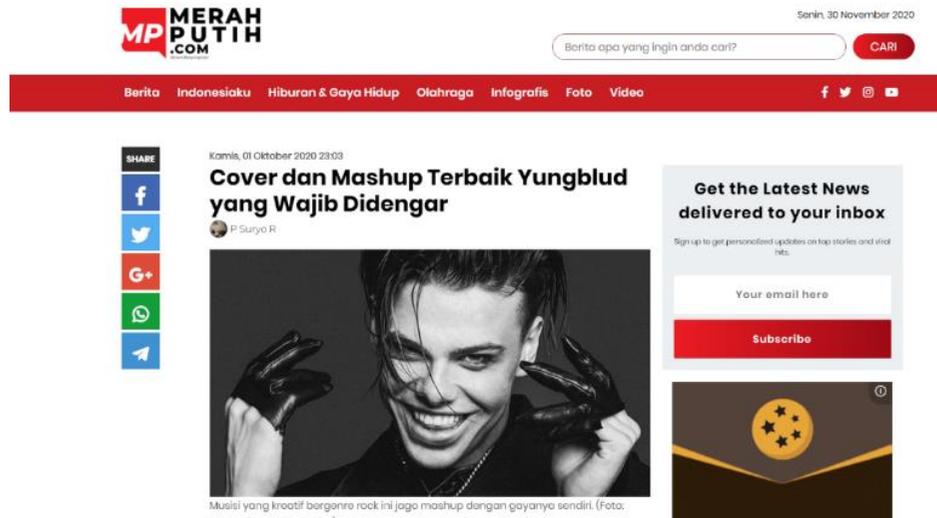
2) *A (Adaptability) - Kemampuan beradaptasi*

Menurut Paul kemampuan beradaptasi merupakan keharusan yang dimiliki oleh para reporter media online karena dalam penulisan harus menggabungkan beberapa keterampilan seperti gambar, video, link yang bisa diakses melalui media online tersebut. Tujuan dari adaptasi ini agar pembaca dapat memahami informasi yang disampaikan secara baik dan benar melalui beberapa tampilan gambar atau video yang memudahkan pembaca mengerti isi dari penulisan artikel yang ditulis oleh reporter.

Sebagai reporter media online merahputih.com, penulis juga diharuskan mencari gambar yang menarik terkait topik yang sedang dibahas. Gambar-gambar itu yang nantinya mendukung isi dari tulisan artikel yang dibuat penulis. Selain itu gambar dan video membuat artikel lebih menarik untuk dibaca.

Berikut beberapa gambar dan video yang dicari dan dicantumkan oleh penulis selama proses magang di merahputih.com :

Gambar 3. 5 Pemilihan Gambar

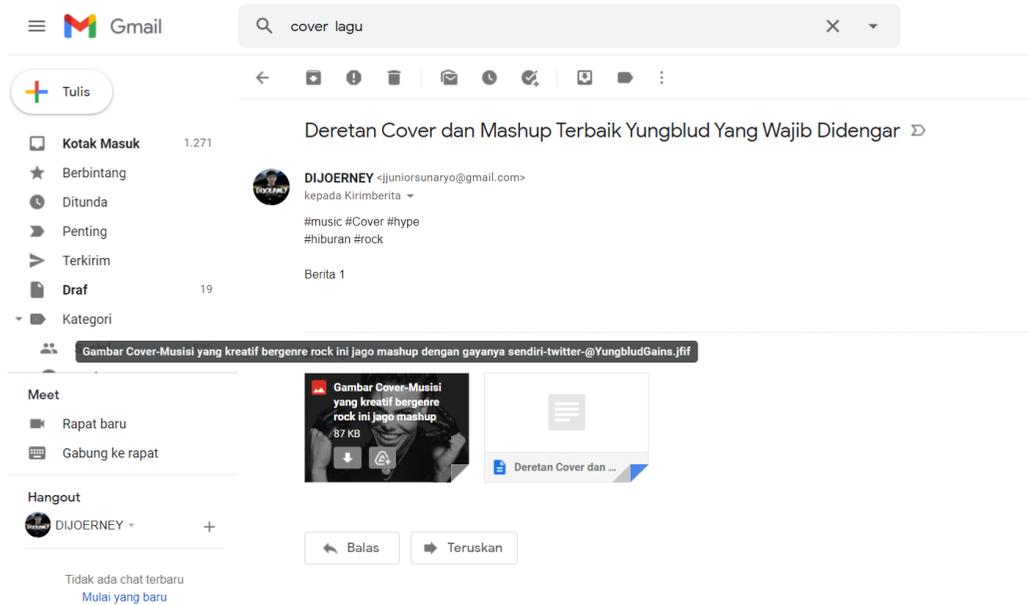


(Sumber: merahputih.com)

Penulis diharuskan mencari beberapa gambar yang terdiri dari gambar cover, gambar 1, gambar 2 dan video (bila diperlukan). Selama proses kerja magang selain menulis artikel harian, penulis ditugaskan untuk mencari gambar untuk mendukung informasi yang ditulis dalam artikel. Pemilihan gambar dan pencarian gambar diharuskan agar artikel penulis terlihat menarik dan membuat pembaca merasa ingin membaca informasi yang ditulis didalam artikel.

Proses pengambilan gambar di merahputih.com merupakan suatu keharusan bagi setiap reporter. Biasanya penulis mencari gambar dari situs yang tidak berbayar atau mencantumkan *link embed* agar gambar dapat dipakai secara resmi dan tidak melanggar hak cipta dari pemilik gambar. Penulis biasa mencari gambar melalui situs Pixelab, Unsplash, twitter, facebook dan Instagram. Namun untuk mengambil gambar penulis juga harus mencantumkan sumber gambar tersebut berasal dan nama pemilik gambar tersebut berasal.

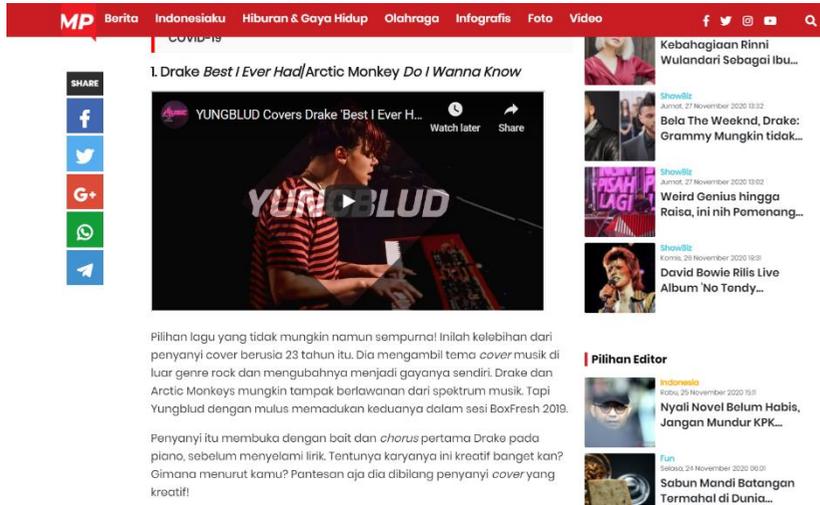
Gambar 3. 6 Contoh Pengiriman Sumber Gambar



(Sumber: Dokumen Penulis)

Setiap penulis mengirim berita atau artikel, penulis harus menyertakan gambar cover beserta sumber dan keterangannya. Lalu, gambar dan tulisan yang dikirim oleh penulis akan di edit oleh editor dan baru di posting di media online merahputih.com.

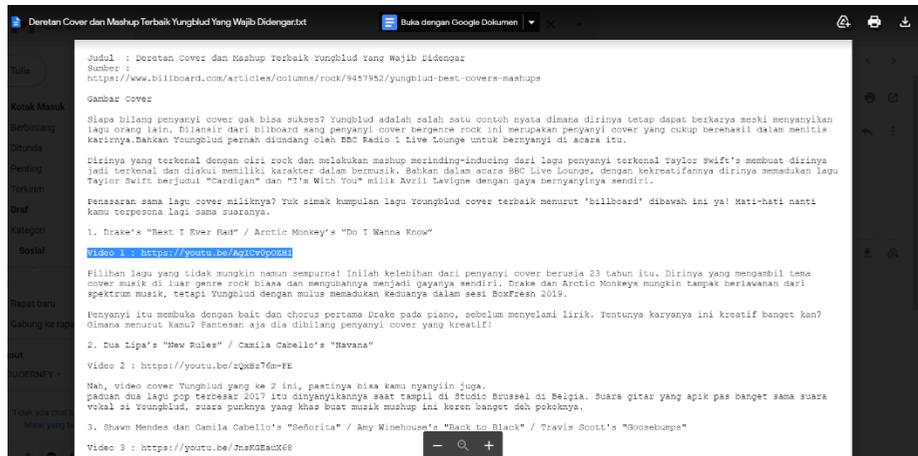
Gambar 3. 7 Video Pada Laman merahputih.com



(Sumber: merahputih.com)

Ini adalah tampilan video yang dapat diputar dilaman merahputih.com. biasanya para editor meminta link asli dari sosial media seperti Instagram, twitter atau YouTube. Video ini merupakan salah satu taktik media online untuk menarik minat para pembaca untuk meng-klik artikel yang ditulis oleh reporter.

Gambar 3.8 Tulisan Artikel dari penulis untuk menampilkan video



(Sumber: Dokumentasi Penulis)

Pada saat pengiriman artikel, penulis perlu menyusun urutan tulisan serta menata penempatan video atau gambar yang akan ditampilkan di media merahputih.com. Kegiatan ini merupakan keterampilan penataan letak yang

harus dikembangkan penulis dalam segi jurnalistik agar pembaca tertarik dan laman artikel tersebut terlihat lebih rapih.

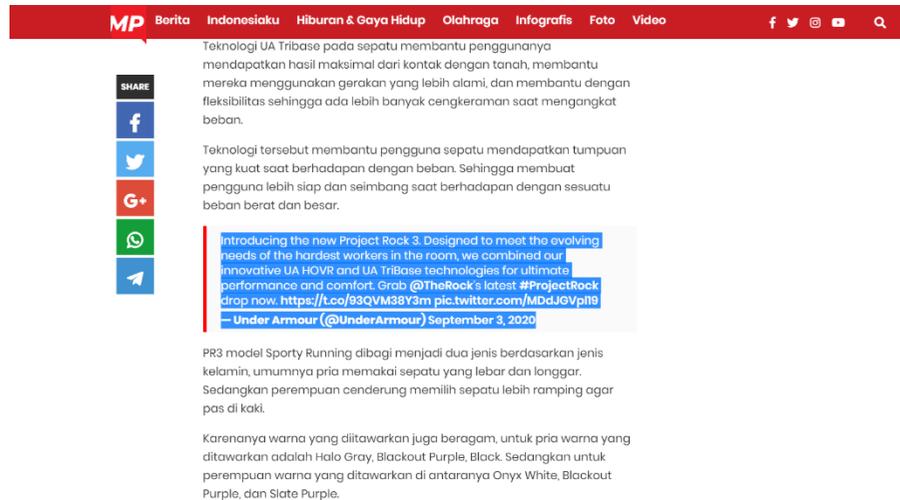
3) S (*Scannability*) - Dapat dipindai

Salah satu ciri dari media *online* adalah berita tersebut dapat dipindai agar para pembaca dapat mengetahui informasi langsung dari situs resmi yang dituliskan melalui berita digital. Selain itu menurut (Rozak, 2014) pemindaian pada situs berita *online* dapat mempermudah *audiens* dalam membaca suatu informasi tanpa merasa terpaksa.

Penulis juga melaksanakan kegiatan tersebut agar pembaca dapat langsung menerima informasi dari situs atau sumber resmi dari isi artikel. Kegunaan dari pemindaian tersebut berguna agar para pembaca dapat mencari sumber awal dari suatu topik yang dibahas dalam ulasan didalam artikel yang telah diposting di merahputih.com.

Berikut adalah contoh kegiatan penulis yang memberikan beberapa situs atau web yang dapat di klik oleh pembaca merahputih.com.

Gambar 3.9 Tautan atau link yang terletak di merahputih.com



(Sumber: merahputih.com)

Merahputih.com dalam menyajikan informasi menarik pasti akan selalu menaruh link atau gambar twitter dan Instagram untuk membuat para

pembaca yang ingin mendapat informasi lebih dapat menekan tautan tersebut dalam media online merahputih.com. Dalam khusus ini penulis sebagai reporter wajib mensortir informasi yang layak untuk ditaruh pada laman merahputih.com. Situs tersebut akan ditampilkan dalam media online merahputih untuk memberikan informasi tambahan kepada pembaca.

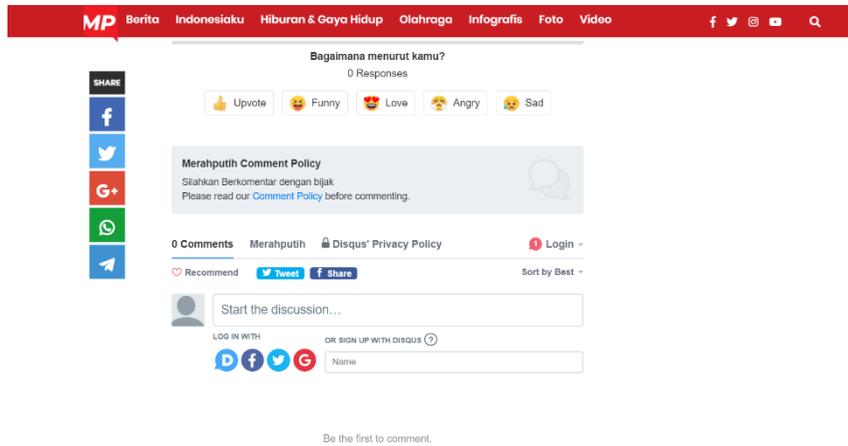
Selain itu, editor juga harus terampil memilah topik yang bisa ditaruh pada laman berita agar para pembaca dapat mencari berita yang terkait tanpa paksaan. Biasanya dalam laman satu artikel berita terdapat 1-3 artikel terkait yang dapat dipilih oleh pembaca merahputih.com. Editor melaksanakan kegiatan memilah topik terkait menggunakan CMS (Content Manajemen System) perangkat tersebut hanya dapat diakses oleh para editor dan reporter tetap merahputih.com. Pemandaian tersebut bersifat bebas yang artinya pembaca yang tertarik dapat melihat artikel tersebut namun yang tidak tertarik dengan informasi tersebut juga bisa tidak menuju laman yang disarankan di laman berita merahputih.com.

4) I (*Interactivity*) - Interaktivitas

Para pembaca juga diberikan ruang untuk memberikan komentar, kritik, dan saran yang bisa diajukan ke email merahputih.com. Dalam membuat suatu artikel penulis hanya ditugaskan mencari suatu topik yang sedang trending agar banyak menarik minat pembaca sehingga interaksi antara penulis dan pembaca dapat terlihat ramai di kolom komentar.

Dalam membuat kolom komentar merahputih.com, penulis tidak ditugaskan untuk membuat tampilan dari laman tersebut. Pekerjaan tersebut dikerjakan oleh bagian IT merahputih.com. Berikut adalah gambar kolom komentar pada merahputih.com:

Gambar 3. 10 Tampilan Laman Komentar merahputih.com



(Sumber: merahputih.com)

Merahputih.com menyediakan ruang untuk pembaca berinteraksi dengan penulis melalui kolom komentar. Hal ini membuat pembaca memiliki ruang interaksi dalam memberikan pendapat. Tak hanya itu, pembaca juga dapat memberikan penilaian kepada suatu tulisan artikel dalam laman merahputih.com.

5) C (*Community and Conversation*) Komunitas dan Percakapan

Media online merahputih juga melakukan hal yang terkait dengan 5 unsur atau ciri media *online* yang disebutkan oleh Paul. Hal itu Nampak kepada pemilihan *angle* berita dan narasumber yang terkait. Menurut kepala redaksi merahputih selalu akan memberitakan informasi yang dekat dengan pembaca agar pembaca merasa senang karena topik bahasan yang akan di terbitkan *relevan* dengan keadaan sekarang.

Pemilihan *angle* berita dan topik bulanan juga dibuat agar isi dari berita dan artikel bulanan sesuai dengan keadaan yang dialami oleh pembaca. Saat rapat redaksi para reporter disarankan untuk mewawancarai seseorang yang memiliki peran penting atau informatif untuk menyampaikan informasi kepada pembaca.

Gambar 3. 11 Tampilan artikel yang menjawab keinginan pembaca



(Sumber: merahputih.com)

Dalam menulis berita ini, penulis mewawancarai salah satu narasumber yang memahami isu membuat *aquascape* dan memiliki peran penting dalam komunitas *aquascape*. Penulis disarankan oleh ketua redaksi *feature* menulis artikel ini karena topik mengenai *aquascape* sedang banyak diperbincangkan dan banyak diminati oleh publik. Banyak pembaca merahputih.com meminta untuk memberikan isu atau topik mengenai *aquascape* melalui *email* dan kolom komentar, karena banyak dari pembaca yang ingin mengetahui cara membuat *aquascape* di tengah pandemi dengan modal yang minim.

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Dalam melakukan kerja praktik magang, penulis mengalami beberapa kendala seperti :

- a) Penulis merasa kurangnya liputan sehingga penulis kesulitan dalam membuat artikel karena kurangnya topik dan narasumber yang *valid*. Ditambah, situasi pandemi yang sedang terjadi membuat penulis sulit untuk mewawancarai narasumber.
- b) Dalam membuat berita artikel, penulis memiliki kendala dalam waktu pengerjaan. Karena penulis masih beradaptasi dengan gaya penulisan merahputih.com. Penulis juga merasa kesulitan karena ini adalah pertama kalinya penulis menulis 3 berita perhari yang membuat penulis lama menentukan topik berita.

- c) Penulis juga merasa kesulitan untuk berkonsultasi secara langsung karena anggota merahputih banyak melakukan kegiatan kerja secara WFH di situasi pandemi.
- d) penulis juga sering merasa terganggu karena dalam ruang redaksi biasanya menyetel lagu keras-keras sehingga mengganggu konsentrasi pengerjaan artikel.
- e) Kurangnya fasilitas kantor yang memadai seperti komputer dan perangkat lain untuk membantu pengerjaan penulis.
- f) Wifi yang tidak stabil di kantor merahputih.com membuat pengerjaan pembuatan artikel penulis terhambat. Ditambah susahnya sinyal di kantor membuat penulis harus sabar menunggu koneksi diperbaiki oleh pihak IT PT. Merahputih.

3.3.3 Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan

Meskipun penulis menemukan beberapa kendala namun kendala tersebut dapat diatasi dengan cara-cara seperti:

- a) Penulis mencari berita yang menarik melalui media luar negeri untuk menambahkan kuota minimal berita harian.
- b) Penulis dibimbing dan diberi tahu oleh pembimbing lapangan dan editor senior merahputih untuk menghindari kalimat-kalimat yang kurang efektif. Setelah mengetahui gaya penulisan dari merahputih penulis mampu mengerjakan 3 artikel perhari dengan baik dan benar.
- c) Penulis melakukan kordinasi melalui whatsapp, namun jika masih bingung penulis dapat bertanya kepada senior editor merahputih pada hari jumat. Karena setiap hari jumat diadakan rapat dan biasanya banyak yang hadir di kantor.
- d) Penulis membawa *headphone* dan *headset* pribadi untuk mendengar lagu yang tenang agar tidak mengganggu penulis mengerjakan penulisan artikel.
- e) Penulis membawa perangkat kerja sendiri seperti laptop, ponsel pribadi agar dapat mengerjakan artikel harian dengan baik.

- f) Meminjam sinyal dari teman yang mendapatkan sinyal di kantor PT.Merahputih.