

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi sudah bisa kita rasakan di berbagai bidang kehidupan, salah satu bidang yang juga mengalami kemajuan teknologi adalah bidang jurnalistik. Jika dahulu kita hanya bisa mendapatkan informasi hanya melalui media cetak dan elektronik, seperti televisi, radio, majalah, dan koran kini sudah dipermudah dengan hadirnya media daring.

Media daring menjadi salah satu alternatif dari media konvensional untuk menyampaikan berita atau informasi dengan lebih mudah dan cepat. Dengan begitu, khalayak menjadi lebih mudah dalam mengakses berita. Jumlah media daring kini sudah semakin berkembang dan sudah mampu bersaing dengan media konvensional dan media sosial untuk mendapatkan perhatian khalayak (Wendratama, 2017, p. 3)

Pengertian media daring secara umum yaitu segala jenis atau format media yang hanya mampu diakses melalui internet dengan isi teks, foto, video dan suara. Dalam pengertian yang umum ini bisa dikatakan bahwa media daring mampu dimaknai sebagai sarana komunikasi secara daring.

Media daring disebut sebagai pengganti dari koran dan majalah. Di Indonesia, internet mulai muncul sejak tahun 1900-an yang akhirnya

mendorong kemunculan media daring. *Republika* menjadi surat kabar pertama yang menjadi media yang memiliki media daring di tahun 1995.

Dengan semakin banyak media yang beralih ke media daring maka semakin besar persaingan antar media untuk mendapatkan perhatian dari khalayak. Mayoritas media daring mendapatkan keuntungan melalui iklan pada situs mereka, karena jumlah klik dapat menentukan seberapa biaya yang akan dibayarkan oleh pengiklan. Karena sudah banyak media konvensional yang beralih ke media daring, hingga media daring mulai membuat sebuah inovasi dengan membuat sebuah kelompok-kelompok tersendiri untuk pembaca mereka.

Hal ini yang akhirnya memunculkan berbagai macam media yang memiliki topik khusus, seperti otomotif, olahraga, kesehatan, makanan, wanita, dan lain-lain. Tidak jarang, di Indonesia media yang khusus membahas mengenai wanita juga sudah semakin berkembang dengan jumlah banyak.

Beberapa contoh media daring yang khusus meliput mengenai kehidupan wanita antara lain adalah *cewekbanget.grid.id*, *popbela.com*, *fimela.com*, *cantika.com* dan berbagai *situs* khusus wanita lainnya. Kebanyakan di dalam *situs* ini memiliki situs khusus seperti kecantikan, *fashion*, karier, *lifestyle*, dan hubungan.

Selain media di atas, HerStory.co.id yang merupakan bagian perusahaan dari Warta Ekonomi Group juga ikut ambil bagian dalam memberikan berita serta informasi khusus wanita. Hal ini dikarenakan

HerStory.co.id melihat di zaman modern dan maju ini sudah banyak kampanye-kampanye yang mencoba untuk menyuarakan isi hati wanita dan terdapat banyaknya wanita yang berani untuk bersuara (Sukandar, 2020).

Di dalam sebuah media daring, media dituntut untuk mampu menggunakan berbagai macam alat multimedia yang dapat digunakan untuk mendukung penyampaian pesan berita. Alat-alat yang dimaksud seperti tautan yang digunakan untuk menambahkan fakta terkait, foto, video, infografik, peta interaktif dan animasi sederhana (Wendratama, 2017, p. 6). HerStory.co.id sudah hadir dan mengaplikasikan beberapa alat multimedia yang mendukung penyampaian berita di dalam *situs*.

Kemudian, HerStory.co.id juga memanfaatkan kemajuan teknologi lainnya yaitu media sosial, seperti Facebook, Instagram dan juga Twitter untuk menarik perhatian khalayak.

Gambar 1.1 Tampilan Facebook HerStory.co.id



Sumber: facebook.com/HerStory.co.id

Pada akun Facebook berisi setiap berita yang sudah dipublikasikan di dalam situs HerStory.co.id yang mempermudah pengguna facebook dalam mengakses artikel. Akun facebook milik HerStory.co.id hingga 31 Agustus 2020 sudah memiliki 4.912 orang pengikut dan juga 4.891 orang yang menyukai halaman tersebut.

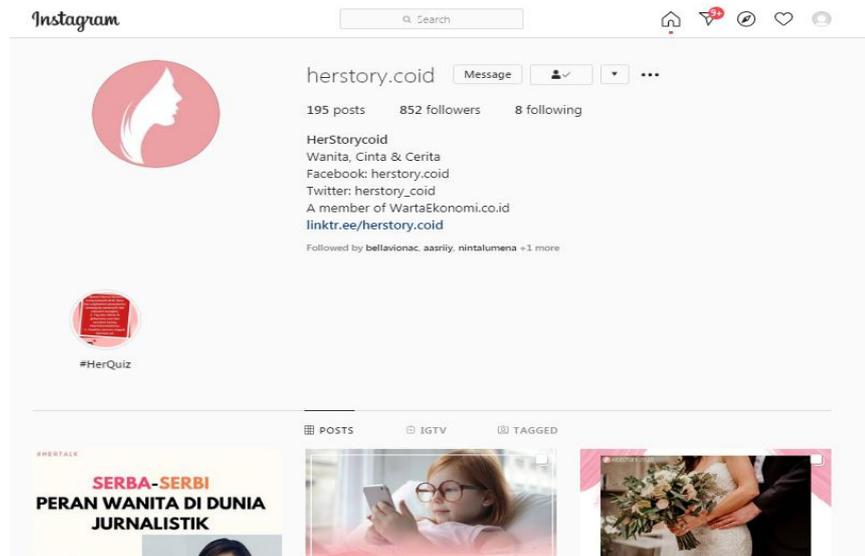
Gambar 1.2 Tampilan Twitter HerStory.co.id



Sumber: twitter.com/HerStory.co.id_coid

Akun Twitter HerStory.co.id berisi mengenai tautan-tautan artikel yang sudah diunggah di dalam situs HerStory.co.id dan beberapa gambar mengenai beberapa cuplikan artikel yang sudah dipersingkat dan disunting. Hingga 31 Agustus 2020, akun Twitter HerStory.co.id sudah memiliki 22 pengikut dan jumlah tweet sebanyak 585 tweets.

Gambar 1.3 Tampilan Instagram HerStory.co.id



Sumber: [instagram.com/HerStory.co.id](https://www.instagram.com/HerStory.co.id)

Selain menggunakan media sosial Twitter dan Facebook, HerStory.co.id juga menggunakan media sosial Instagram sebagai salah satu media untuk menyebarkan informasi mengenai artikel yang mereka tulis, selain itu, Instagram HerStory.co.id juga berisi video Instagram Live yang merupakan video mengenai wawancara reporter HerStory.co.id dengan berbagai narasumber. Hingga 31 Agustus 2020, akun Instagram ini sudah memiliki 852 pengikut dan 195 unggahan.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Pada pelaksanaan Program Kerja Magang, penulis ditugaskan menjadi reporter di media daring HerStory.co.id. Berikut ini adalah tujuan dari praktik kerja magang penulis:

1. Memberikan kesempatan bagi penulis untuk merasakan bagaimana bekerja secara langsung di bidang jurnalistik.
2. Menambah pengalaman penulis menulis artikel *Feature*.
3. Mengaplikasikan mata kuliah yang sudah dipelajari selama kuliah seperti *News Writing*, *Feature Writing*, dan lain-lain.
4. Mengasah kemampuan penulis dalam memilih informasi yang layak untuk diberikan kepada khalayak.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dengan mengikuti prosedur yang sudah ditetapkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi, mengenai periode Program Kerja Magang, penulis sudah melaksanakan kegiatan tersebut kurang lebih selama 68 hari kerja dan bekerja sebagai reporter di media daring HerStory.co.id

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Program kerja magang yang sudah dilakukan oleh penulis terhitung sejak 14 Agustus 2020 hingga 17 November 2020 sebagai Reporter *lifestyle* di media daring HerStory.co.id sesuai dengan Surat Pengantar Kerja Magang nomor 038/JR-Intern/UMN/VIII/2020. Jadwal hari kerja yang diberikan kepada penulis adalah Senin hingga Jumat serta Sabtu atau Minggu jika diminta untuk mengisi jadwal piket. Jam kerja penulis dimulai dari pukul 09.30 WIB hingga 16.30 WIB. Semua kegiatan pembuatan artikel dan juga peliputan dilakukan di rumah karena kebijakan

kantor HerStory.co.id yang masih menerapkan *Work From Home* (WFH).

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada bulan Mei, penulis mendapatkan daftar media daring yang bisa dijadikan referensi tempat magang untuk mahasiswa jurnalistik dari surat elektronik Fakultas Ilmu Komunikasi. Setelah mengetahui daftar media daring tersebut, penulis mulai mengirimkan surat elektronik yang berisi mengenai permohonan magang, transkrip nilai dan juga *curriculum vitae* kepada beberapa media daring dan salah satu media daring tersebut adalah HerStory.co.id. pada awalnya, penulis mendaftarkan diri ke media daring Warta Ekonomi tetapi ternyata penulis dipindahkan untuk magang di media daring HerStory.co.id.

Setelah satu minggu menunggu kabar balasan dari media-media yang sudah dikirimkan surat elektronik, media daring HerStory.co.id yang pertama kali membalas dan langsung memberikan jadwal wawancara dengan HRD melalui surat elektronik. Di dalam surat elektronik tersebut, dikatakan bahwa penulis bisa mengikuti sesi wawancara pada 4 Juni, 2020 pukul 14.00 WIB menggunakan *Video Call* aplikasi Whatsapp.

Sebelum melakukan wawancara dengan pihak HerStory.co.id, penulis diminta untuk mengisi formulir pengajuan

magang dari pihak Warta Ekonomi. Setelah selesai mengisi bisa dikirimkan kembali melalui surat elektronik.

Tepat pada 4 Juni 2020, penulis melakukan wawancara dengan Redaktur Pelaksana yaitu Clara Aprilia Sukandar. Ketika wawancara, penulis diberi pertanyaan seputar pengalaman magang, jurusan kuliah, dan kemampuan menulis. Selain itu, penulis juga diberikan pengarahan mengenai bekerja di media daring HerStory.co.id dan alur penerimaan. Setelah selesai melakukan wawancara, penulis diminta untuk melakukan tes tertulis yang mengharuskan penulis meringkas sebuah artikel berbahasa asing dan menulis artikel dengan topik yang sudah ditentukan oleh pihak HerStory.co.id.

Setelah memberikan kembali jawaban penulis pada tes tertulis, pada 12 Juni 2020, penulis dinyatakan lolos tahap wawancara dan tes tertulis dan diharuskan mengikuti masa percobaan selama dua hingga tiga hari. Pada 16 Juni 2020, sebelum penulis melakukan tugas menulis artikel, penulis diberikan sebuah alamat akun untuk memasukkan artikel yang sudah ditulis ke dalam CMS milik HerStory.co.id, kemudian penulis juga diajarkan bagaimana memasukkan artikel yang sudah ditulis, memasukkan gambar ke dalam artikel, menambahkan tautan ke beberapa sumber lain, serta menyematkan tautan yang mengarah ke artikel lain. Setelah selesai dijelaskan mengenai penggunaan CMS, penulis sudah diizinkan untuk mengunggah artikel penulis sendiri.

Pada 14 Agustus 2020, penulis mengisi KM-01 dan KM-02 sebagai surat keterangan penerimaan magang dari Universitas Multimedia Nusantara yang kemudian diberikan kepada pihak HRD. Karena masa magang pribadi penulis habis pada 30 September 2020, penulis baru bisa memberikan surat penerimaan dari HerStory.co.id pada 30 September 2020 dan melanjutkan magang dari kampus hingga 17 November 2020.

Selama melakukan proses kerja magang, penulis dibimbing oleh pembimbing lapangan bernama Clara Aprilia Sukandar.