

DAFTAR PUSTAKA

- Bijakharisman, A. (2017). *Model Bisnis portal berita baru: Studi kasus pada perusahaan portal berita online Tirto dan Rappler*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara. Diambil dari: kc.umn.ac.id
- Bilton, R. (2017, November 17). *Bad News From Mashable, BuzzFeed, and Vice shows times are rough for ad-supported digital media*. NiemanLab. Diambil dari: <https://www.niemanlab.org/2017/11/bad-news-from-mashable-buzzfeed-and-vice-shows-times-are-rough-for-ad-supported-digital-media/> (Diakses pada: 18 Maret 2021).
- Chang, William. (2014). *Metodologi penulisan ilmiah*. Jakarta: Erlangga.
- Creswell, J. W. (2007). *Quaility inquiry and research design: Choosing among. Five Tradition*. London: SAGE Publications.
- DewanPers. (2021). *Undang-undang no. 40 tahun 1999 tentang pers dan kode etik jurnalistik*. Diambil dari: <https://dewanpers.or.id/kebijakan/peraturan> (Diakes pada: 24 Mei 2021).
- _____. (2021). *Pedoman media siber*. Diambil dari: <https://dewanpers.or.id/kebijakan/pedoman> (Diakses pada: 24 Mei 2021).
- Enterprise, J. (2013). *Google adsense untuk pemula*. Diambil dari: https://www.google.co.id/books/edition/Google_AdSense_untuk_Pemula/5EdbDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1 (Diakses pada: 4 April 2021).
- Eriyanto. (2002). *analisis framing*. LKIS
- Hanitzsch, T. (2001). teori sistem sosial dan paradigma konstruktivisme: tantangan keilmuan jurnalistik di era informasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Islam Bandung*. Vol 2(2), 226. <https://doi.org/10.29313/mediator.v2i2.786>.
- Kurniawan, S., S. (2017). *Jurnalisme kontemorer Edisi 2*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Margianto, J. H., & Syaefullah, A. (2012). *Media online: Pembaca, laba, dan etika*. Diambil dari: <https://aji.or.id/read/kajian/241/media-online-pembaca-laba-dan-etika.html> (Diakses pada: 18 Maret 2021).
- Mulyana, D., & Solatun. (2013). *Metode penelitian komunikasi: Contoh-contoh penelitian kualitatif dengan pendekatan praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakrya.

- Noor, F. (2016). *Model bisnis media online dalam menghadapi persaingan*. Jakarta: UPN Veteran Jakarta.
- Otodriver, (2021). *Tentang kami*. Diambil dari: www.otodriver.com (Diakses pada: 16 Mei 2021).
- Prabowo, H. B. (2020). *Model bisnis media online (Studi kasus pada bolaport.com)*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara. Diakses dari: kc.umn.ac.id
- Romli, A. S. M. (2014). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana
- Sambo, M., & Yusuf, J. (2017). *Pengantar jurnalisme multiplatform*. Depok: Prenadamedia Grup. Diakses dari: https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Jurnalisme_Multiplatform/CBZNDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&kptab=getbook (Diakses pada: 18 Maret 2021).
- Socialblade. (2021, Mei 16). *Youtube traffic analytict: Otodriver*. Diakses dari Socialblade.com: https://socialblade.com/youtube/channel/UC5vz17NqPNmW8g0u1M_190A
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tassel, J. V., & Howfield, L. P. (2010). *Managing electronic media*. USA: Elsevier.
- Taylor, S. J., Bogdan, R., & DeVault, M. L. (2016). *Introduction to qualitative research methods*. Canada: John Wiley & Sons.
- Wahyuni, S. (2012). *Qualitative research method: Theory and practice*. Salemba: Empat.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme online: Panduan membuat konten online yang berkualitas dan menarik*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.
- Yin, R. K. (2015). *Studi kasus: Desain dan metode* (1 Cetakan 14: D. Mudzakir, Trans.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Yin, R. K. (2019). *Studi kasus: Desain dan metode* (1 Cetakan: 16: D. Mudzakir, Trans.). Depok: Rajawali Pers.

Zulfikar, A. (2020). *Membaca korona: Esai-esai tentang manusia, Wabah dan Dunia*. Diambil dari: https://www.google.co.id/books/edition/Membaca_Korona_Esai_Esai_tentang_Manusia/W8TgDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1 (Diakses pada: 3 April 2021).