

BAB II

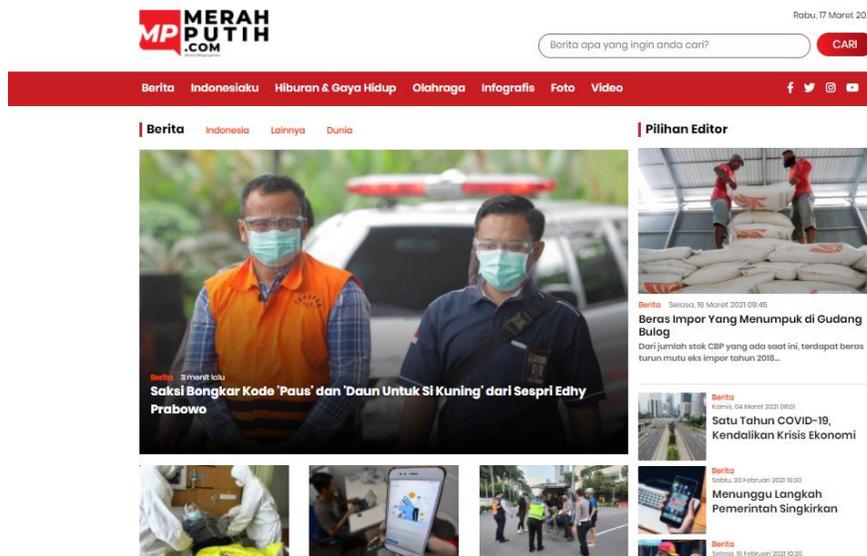
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

Penulis melakukan praktek kerja magang di perusahaan yang bernama PT. Merah Putih Media. Media ini merupakan salah satu perusahaan di bawah JHL Group milik Jerry Hermawan Lo dan terbentuk sejak Oktober 2014. PT. Merah Putih Media mengutamakan informasi yang positif serta inspiratif kepada setiap pembaca, sehingga lahirlah *tagline* "Berani Menginspirasi", (MerahPutih, 2015).

Sampai saat ini PT. Merah Putih Media memiliki lima anak perusahaan media daring yang mempunyai fokus atau tujuan masing masing dalam isi beritanya. Lima media tersebut adalah Merahputih.com, Kabaroto.com, Side.id, Bolaskor.com, dan Kamibijak.com.

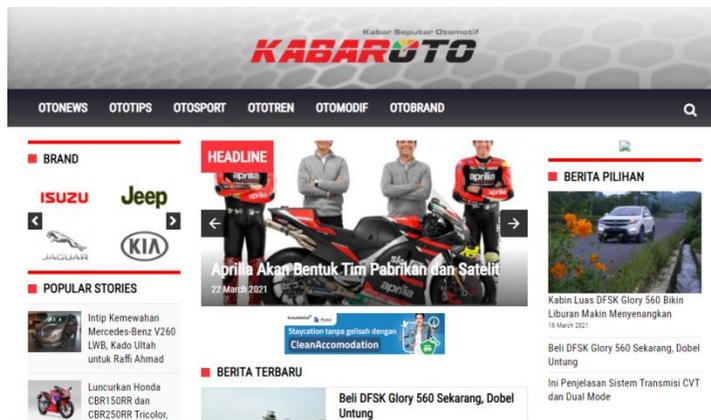
Gambar 2.1. Tampilan Halaman Utama Merahputih.com



(Sumber: Merahputih.com)

Merahputih.com adalah sebuah media yang pertama kali dibentuk oleh PT. Merah Putih Media. Dalam penyajian beritanya, Merahputih.com memberikan berita yang aktual dan informatif. Media tersebut juga berfokus pada berita nasional hingga internasional, (MerahPutih, 2015). Gambar di atas adalah sebuah tampilan halaman utama Merahputih.com. Pada halaman utama Merahputih.com dapat dilihat terdapat tujuh kanal dalam medianya, yaitu Berita, Indonesiaku, Olahraga, Infografis, foto, Hiburan dan Gaya Hidup.

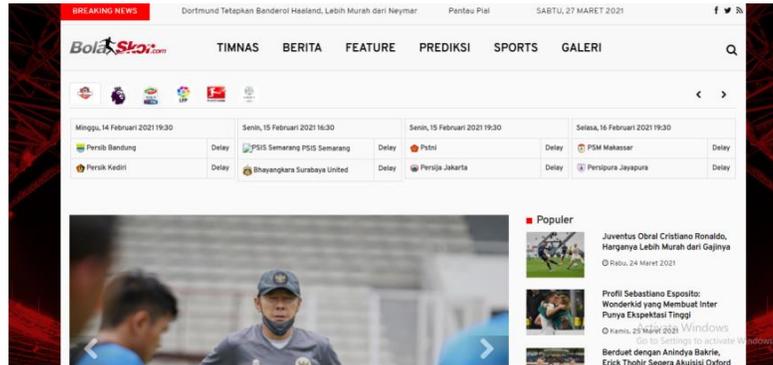
Gambar 2.2. Tampilan Halaman Utama Kabaroto.com



(Sumber: kabaroto.com)

Selanjutnya adalah salah satu media yang berada dalam naungan PT. Merah Putih Media, yaitu KabarOto.com. Tujuannya untuk memberikan segala informasi di dunia otomotif, khususnya di Indonesia, (Kabaroto.com, 2017). Gambar di atas merupakan tampilan utama dari KabarOto.com. Pada halaman utamanya terdapat enam kanal, yaitu Otonews, Ototips, Otosport, Ototren, Otomodif, dan Otobrand.

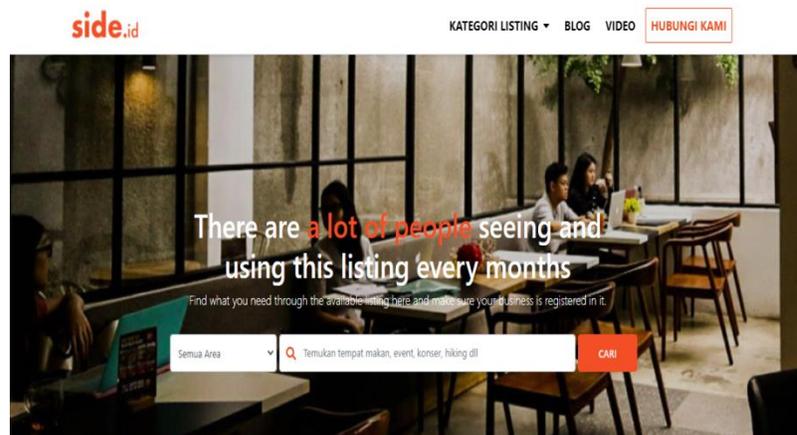
Gambar2.2. Tampilan Halaman Utama Bolaskor.com



(Sumber: bolaskor.com)

Gambar di atas adalah tampilan halaman utama Bolaskor.com, media tersebut juga memiliki kanal yang dibagi menjadi *feature*, berita, timnas, prediksi, dan *sport*. Bolaskor.com memiliki visi yaitu Referensi utama penggilah sepak bola nasional dan Internasional. Kemudian Bolaskor.com memiliki misi yaitu Berkomitmen menyajikan ulasan berita lengkap dan mendalam yang menjadi barometer penikmat bola, memperkaya wawasan para pencinta bola dan menjadi sumber informasi bola terpercaya, (Bolaskor.com, 2015).

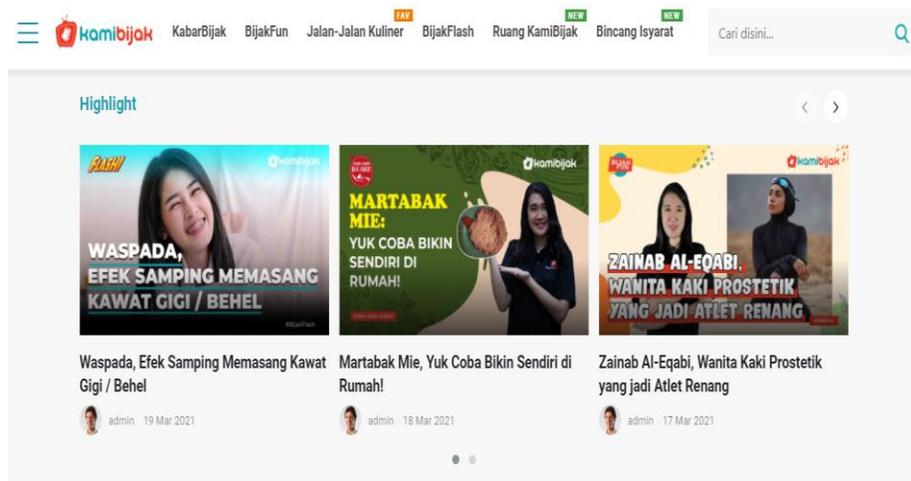
Gambar 2.3. Tampilan Halaman Utama Side.id



(Sumber: Side.id)

Kemudian media selanjutnya adalah media yang cukup unik yaitu SIDE.id. Media ini merupakan sebuah media kawasan yang berbasis digital, informasi yang disajikan mengenai kawasan Gading Serpong, Bumi Serpong Damai (BSD), dan Alam Sutera, (Side.id, 2017). Informasi yang disajikan berkaitan dengan kawasan tersebut, informasinya berupa peraturan pemerintah, pembangunan, *event*, komunitas dan seluruh bisnis yang berada di dalam kawasan tersebut. SIDE.id dapat dikategorikan sebagai media promosi karena digunakan sebagai media partner untuk acara atau bisnis.

Gambar 2.4. Tampilan Halaman Utama Kamibijak.com



(Sumber: kamibijak.com)

Terakhir adalah media Kamibijak.com yang menjadi anak media paling muda milik PT. Merah Putih Media. Kami Bijak merupakan sebuah media yang menyajikan berita dalam bentuk video yang menggunakan bahasa isyarat dan sebuah teks. Kami Bijak juga menyajikan sebuah informasi mengenai kuliner, olahraga, dan informasi terkini lainnya. Kami bijak memiliki berbagai kanal yaitu Kabar Bijak, BijakFun, BijakFlash, Ruang Kamibijak, dan Bicara Isyarat, (Kami bIjak, 2019).

Adapun Visi dan Misi perusahaan Merah Putih sebagai berikut, (MerahPutih, 2015):

Visi

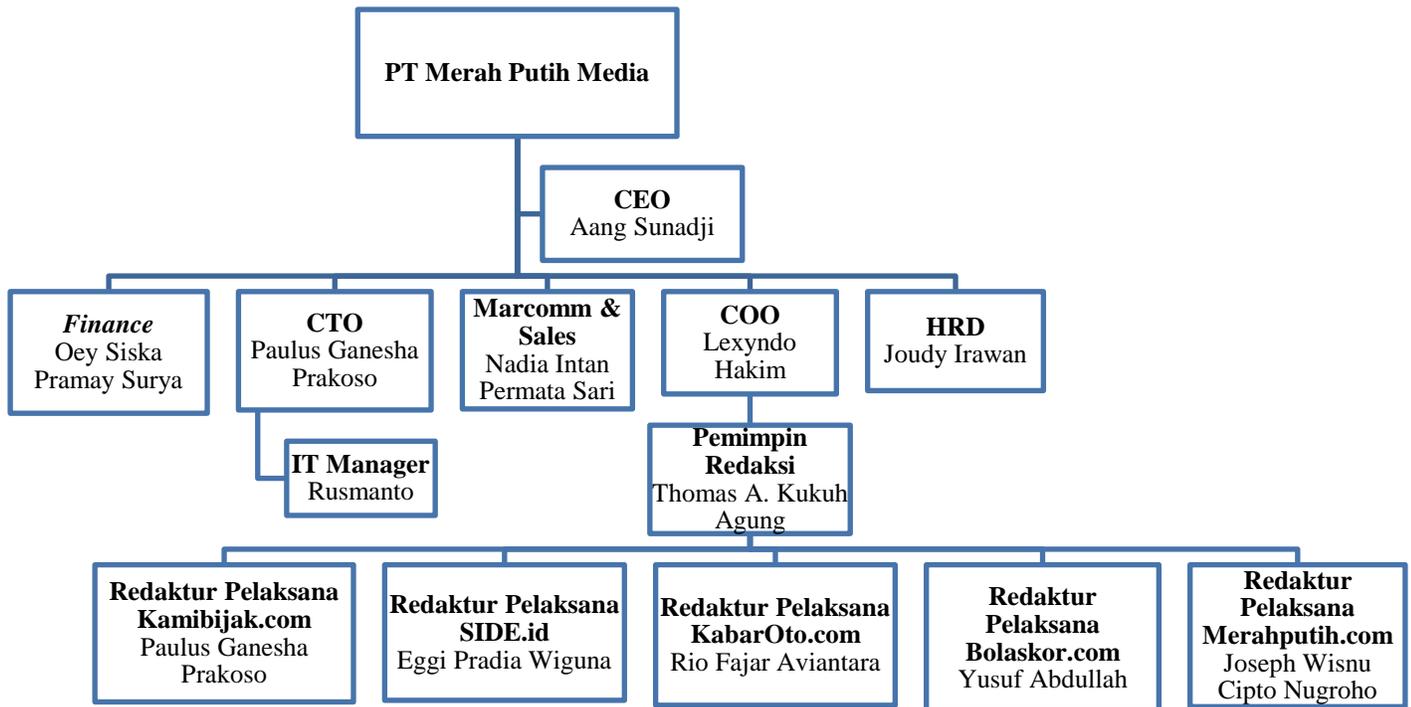
- Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa dan negara.

Misi

- Menjalankan manajemen yang professional, disiplin, efektif, dan efisien.
- Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
- Memproduksi dan menyajikan informasi / berita yang berkarakter ke-Indonesiaan secara konsisten
- Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
- Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

PT. Merah Putih Media memiliki berbagai divisi seperti salah satunya adalah *Chief Executive Officer* (CEO) atau bisa dibilang sebagai kepala perusahaan PT. Merah Putih Media, *Chief Technology Officer* (CTO) bekerja sebagai kepala bagian pengembangan teknologi, *Finance* sebagai pengurus keuangan, *Chief Operating Officer* (COO) sebagai kepala bagian operasional perusahaan, dan yang terakhir adalah *Human Resource Development* (HRD) bekerja sebagai pengurus Sumber Daya Manusi (SDM) di perusahaan PT. Merah Putih media. Berikut adalah struktur organisasi aktif PT. Merah Putih Media :

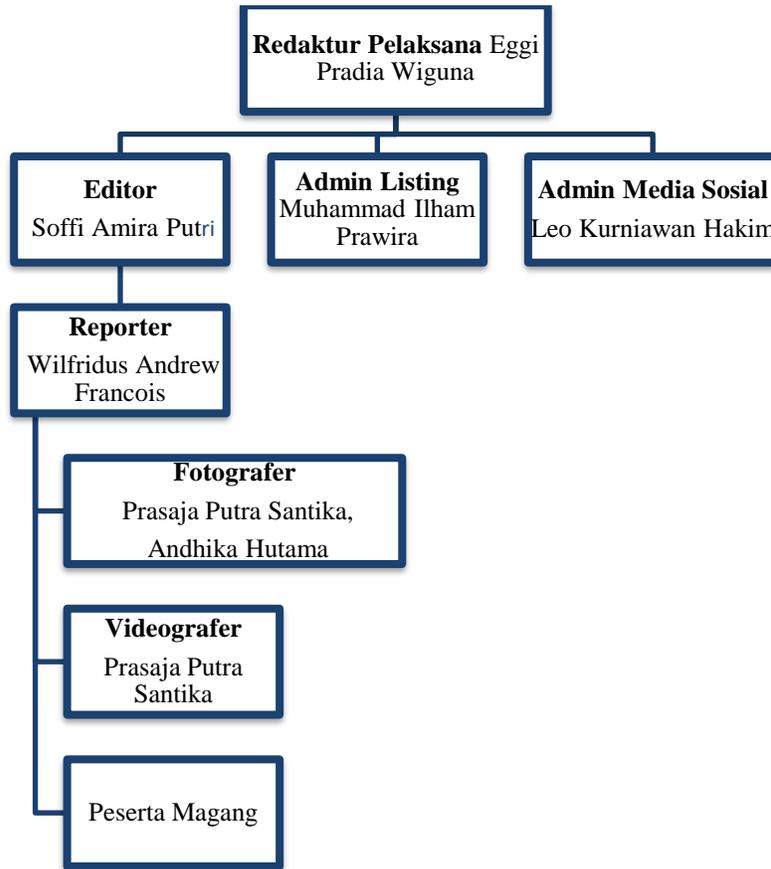
Bagan 2.1. Struktur Organisasi PT. Merah Putih Media



PT. Merah Putih Media memiliki satu kesatuan dalam segi perusahaan, tetapi dalam segi pemberitaan setiap redaksi memiliki fokus yang berbeda-beda dan memiliki struktur redaksi atau divisi masing masing. Dalam PT. Merah Putih Media yang memimpin redaksi adalah Pemimpin Redaksi (Pemred). Kemudian untuk Merahputih.com, Kabaroto.com, Kamibijak.com, Bolaskor.com dan Side.id atau bisa dibilang cabang redaksi memiliki pemimpin masing masing atau disebut juga redaktur.

Pada proses kerja magang, penulis memilih untuk masuk ke Side.id dan kemudian ditempatkan sebagai reporter. Dalam setiap cabang redaksi memiliki struktur redaksi, berikut adalah susunan redaksi organisasi side.id:

Bagan 2.2 Struktur Redaksi Side.id



Side.id dipimpin oleh Eggi Pradia Wiguna yang bertugas sebagai penanggung jawab terhadap konten yang dipublikasi oleh editor ke *website* Side.id. Sementara itu, Side.id memiliki editor bernama Soffi Amira Putri yang bertugas untuk memeriksa, mempublikasikan dan menyunting setiap artikel yang dibuat oleh para reporter jika diperlukan. Kemudian bagi para reporter yang menginginkan informasi mengenai tempat tempat yang ingin di cari dapat langsung menghubungi Admin Listing yang bernama Muhammad Ilham Prawira.

Side.id juga memiliki satu reporter bernama Wilfridus Andrew Francois yang bertugas untuk melakukan peliputan dan membuat artikel seputar kawasan tersebut. Kemudian dalam melakukan peliputan reporter diwajibkan untuk ditemani Fotografer atau Videografer bernama Prasaja Putra Santika, Andhika Utama yang bertugas

untuk mengambil gambar atau video untuk dijadikan persediaan foto atau video dan diserahkan ke editor untuk melengkapi artikel saat di publikasikan.

2.2. Ruang Lingkup Kerja Magang

Dalam proses kerja magang, penulis memilih di media Side.id. Penjelasan singkat mengenai Side.id adalah media kawasan yang berbasis digital, Side.id juga memiliki target pembaca yaitu milenial. Informasi yang disajikan mengenai kawasan Gading Serpong, Bumi Serpong Damai (BSD) dan Alam Sutra.

Pada proses kerja magang penulis sebagai reporter di Side.id. Pekerjaan yang dilakukan oleh penulis adalah membuat artikel setiap harinya, bentuk penulisan yang dilakukan adalah penulisan *hard news* dan penulisan artikel *feature*.

Sebelum membuat penulisan, penulis harus mencari ide penulisan. Penulis mendapatkan referensi dari website resmi atau media sosial seperti Instagram dan nantinya dikordinasikan kepada editor. Apabila editor sudah mengizinkan penulis dapat melanjutkan penulisan.

Terkadang penulis diberikan tugas peliputan oleh editor ke berbagai acara, tempat bisnis atau komunitas yang dapat diangkat menjadi sebuah artikel yang informatif. Setelah melakukan penulisan, penulis diwajibkan untuk mengirimkan hasil tulisan kepada editor untuk melalui proses penyuntingan atau *editing*. Kemudian tahap terakhir setelah tahap penyuntingan adalah mempublikasikan oleh editor.