

BAB II

GAMBARAN UMUM

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Tentang Liputan6.com

Nama Perusahaan: PT Liputan Enam Dot Com

Nama Media : Liputan6.com

Alamat : Gedung KapanLagi Youniverse Lt 5, Jl. RP Soeroso
No. 28 Menteng, Gondangdia, Jakarta Pusat 10330

No Telp : (021) 722 9681

Email : redaksi.liputan6.kly.id

Nama Website : Liputan6.com

Media Sosial : a. Youtube : Liputan6
b. Twitter : @liputan6dotcom
c. Instagram : @liputan6
d. Facebook : Liputan6online

Gambar 2.1 Logo Liputan6



Sumber: Liputan6.com

Logo di atas merupakan logo Liputan6. Warna orange pada logo menggambarkan semangat, kreatif, inspiratif dan menyebarkan hal positif. Angka 6 menggambarkan tanggungjawab dan keseimbangan, karena itu Liputan6.com selalu memberitakan berita berimbang dan terkonfirmasi dengan baik sesuai fakta yang ada serta bertanggungjawab (Liputan6, Tentang Kami).

Liputan6 merupakan salah satu program berita yang dimiliki oleh SCTV. SCTV sendiri menjadi salah satu media terbesar kedua di Indonesia setelah RCTI. Sebelumnya, RCTI sudah memunculkan program berita dengan nama

“Seputar Indonesia”. Hal ini membuat SCTV menciptakan gebrakan baru pada tahun 2000 dengan membuat Liputan6 sebagai salah satu program di SCTV. Seiring berjalannya waktu, Liputan6 mengibarkan sayap ke dunia internet, yaitu dengan menghadirkan Liputan6.com (Liputan6, Tentang Kami).

Liputan6.com menerapkan kode etik jurnalistik yang dilindungi oleh Pancasila, Undang-Undang 1945 dan Deklarasi Universal Hak Asasi manusia PBB.

Kemerdekaan pers adalah sarana masyarakat untuk memperoleh informasi dan berkomunikasi, guna memenuhi kebutuhan hakiki dan meningkatkan kualitas kehidupan manusia. Dalam mewujudkan kemerdekaan pers itu, wartawan Indonesia juga menyadari adanya kepentingan bangsa, tanggung jawab sosial, keberagaman masyarakat, dan norma-norma agama.

(Pers, Kode Etik Jurnalistik, 2006)

Dalam penyebaran informasi dan berita, Liputan6.com juga menyertakan informasi mengenai pedoman media siber. Media siber ini memerlukan pedoman agar pengelolaannya dapat dilaksanakan secara profesional, memenuhi fungsi, hak, dan kewajibannya sesuai Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik (Pers, Pedoman Pemberitaan Media Siber, 2012).

2.1.2 Tentang EMTEK Group

SCTV memiliki saham terbesar kedua setelah RCTI. Hal ini dapat dilihat dari data Merlyna Lym di bawah ini.

Gambar 2.2 Daftar Saham Televisi di Indonesia

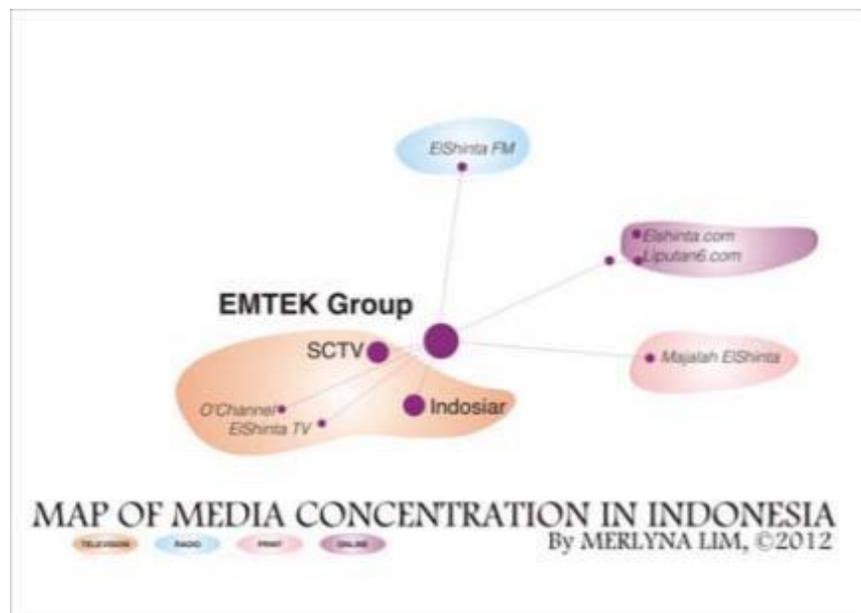
TV channels	First on air	Current status	Market share %	
TVRI	1962	State/Independent	1.4	1.4
RCTI	1987	Merged (MNC)	19	
Global TV	2001	Merged (MNC)	5.1	36.7
MNCTV (formerly TPI)+	1990	Merged (MNC)	12.6	
SCTV	1989	Merged (EMTEK)+	17.3	31.5
Indosiar	1995	Merged (EMTEK)+	14.2	
Trans TV	2001	Merged (TransCorp)	12.1	18.5
Trans 7	2001, re-launch in 2006	Merged (TransCorp)	6.4	
TVOne (formerly Lativi)	2001	Merged (Bakrie/MM Group)+	4.5	8.7
antv	1993	Merged (Bakrie/MM Group)+	4.2	
Metro TV	2000	Media Group/Independent	1.9	1.9

Sumber: Merlyna Lim, 2012

Gambar ini menunjukkan bahwa kepemilikan tertinggi nomor dua diduduki oleh SCTV yang tergabung dalam perusahaan EMTEK, yakni sebesar 31,5%.

EMTEK Group memiliki beberapa anak perusahaan medianya, mulai dari kepemilikan televisi, media online, hingga radio. Media yang dimiliki tersebut meliputi, O'channel, Elshinta TV, SCTV, Indosiar, Elshinta FM, Elshinta.com, Liputan6.com, Majalah Elshinta. Penulis melakukan praktik kerja magang di salah satu media yang dimiliki oleh EMTEK Media Group, yakni Liputan6.com.

Gambar 2.3 Peta Persebaran SCTV Group



Sumber: Merlyna Lim, 2012

2.1.3 Sejarah Liputan6

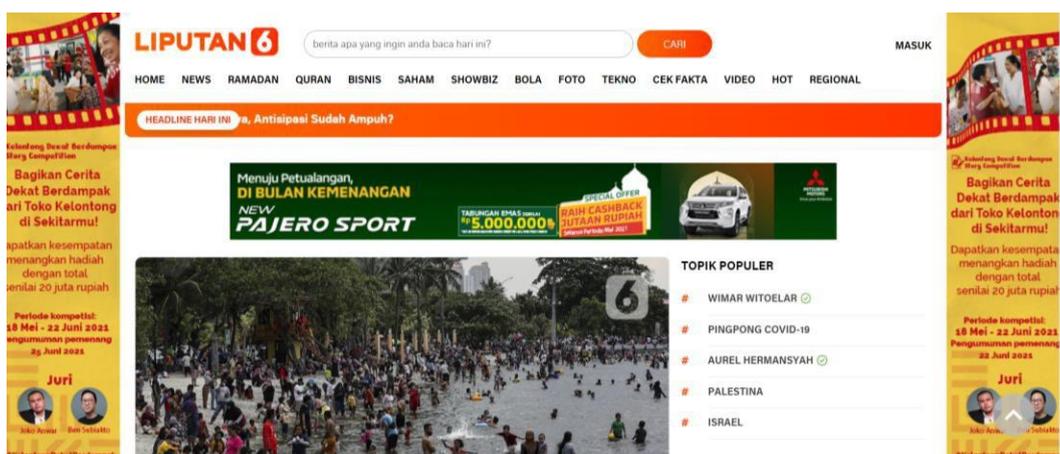
Dilansir pada laman *liputan.com* (diakses pada 20 Mei 2021), pada 14 Maret 2016 portal Liputan6.com dimiliki dan dioperasikan oleh PT Liputan Enam Dot Com, yang merupakan anak dari perusahaan KMK. PT Liputan6.com membiayai kegiatan operasionalnya dari pendapatan iklan banner, *native ads*, dan *video ads*. Pemasangan iklan tersebut mengacu pada peraturan dari Pedoman Media Siber (Liputan6, Tentang Kami).

Pada Maret 2018, PT Liputan Enam Dot Com berada di bawah naungan PT Kapan Lagi Dot Com Networks yang kini menjadi anak perusahaan SCM. SCM sendiri memiliki 10 media online, yaitu Liputan6.com, Merdeka.com, Bola.com, Bola.Net, Kapanlagi.com, Fimela.com, Brilio.Net, Dream.co.id, Bintang.com dan Fimela.com (Liputan6, Tentang Kami).

2.1.4 Kanal Liputan6

Liputan6.com merupakan salah satu situs berita yang terdiri dari beberapa kanal yakni politik, olahraga, bisnis, tekno, showbiz, health, lifestyle, global, otomotif, regional sampai citizen6. Tampilan dari Liputan6.com dapat dilihat pada gambar di bawah ini.

Gambar 2.4 Portal Liputan6.com



Sumber: Liputan6.com

Tabel 2.1 Kanal Liputan6.com

Kanal	Keterangan	Sub Kanal
News	Kanal yang memberikan berita atau informasi secara Hard News	<ul style="list-style-type: none"> a. Politik b. Peristiwa c. Megapolitan d. Rajut e. Liputan Khusus f. Infografis g. Zona MPR RI h. Warta DPR

Bola	Kanal yang memberikan berita atau informasi mengenai bila	<ul style="list-style-type: none"> a. Liga Spanyol b. Liga Italia c. Liga Inggris d. Liga Indonesia e. Liga Internasional f. WAGs g. Sports h. Corner i. Prediksi j. Klasemen
Showbiz	Kanal berita yang bertujuan kepada dunia hiburan	<ul style="list-style-type: none"> a. Selebritis b. Musik c. Film d. K-Pop e. Hollywood f. Bollywood g. J-Pop h. Indie i. Blink-Blink j. Liga Dangdut Indonesia k. Photo
Foto	Kanal berita yang memberikan informasi menggunakan foto-foto	
Tekno	Kanal yang menginformasikan mengenai teknologi	<ul style="list-style-type: none"> a. Gadget b. Tips c. Game d. Apps e. Internet f. Tech News g. Telko h. Android i. Startup
Cek Fakta	Kanal yang untuk mengklarifikasi apakah berita yang beredar adalah hoaks atau tidak	
Video	Kanal berita yang memberikan informasi berupa Video	
HOT	Kanal yang membahas mengenai berita-berita yang sedang trending	
Pilkada	Kanal ini membahas mengenai pemilihan kepala daerah	<ul style="list-style-type: none"> a. Jadwal Pilkada

Regional	Kanal yang membahas mengenai daerah-daerah di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> a. Jawa Timur b. Sumatera c. Bali Nusra d. Sulawesi e. Jawa Tengah
Otomotif	Kanal berita yang membahas mengenai Otomotif	<ul style="list-style-type: none"> a. Oto News b. Mobil c. Motor d. Modifikasi e. Tips & Trik f. Narsis g. GIIAS
Disabilitas	Kanal yang membahas mengenai Disabilitas	
Global	Kanal yang memberikan informasi dan berita mengenai hal yang ada di dunia	<ul style="list-style-type: none"> a. Internasional b. Sains c. Histori d. Unik
ON OFF	Kanal yang membahas mengenai Advertorial	
Surabaya	Kanal yang memberikan informasi mengenai hal yang terjadi di Surabaya	
Life Style	Kanal yang memberikan informasi mengenai gaya hidup	<ul style="list-style-type: none"> a. Culinary b. Travel c. Home & Décor d. Pesona Indonesia
Health	Kanal yang membahas atau memberikan informasi mengenai kesehatan, hidup dan pengetahuan	<ul style="list-style-type: none"> a. Health Info b. Fit & Diet c. Herbal d. Drugs & Diseases e. Persona f. Diary Paskibraka g. Mind & Soul h. Mon & Kids i. Seks

Citizen6	Kanal Citizen untuk membahas mengenai aspirasi atau jurnalisme dari warga	<ul style="list-style-type: none"> a. Forum b. Hits c. Blog Keren d. Komunitasku e. Potret f. Campus CJ g. Sahabat Liputan6 h. TGIF
Belanja	Kanal untuk memberikan informasi tentang kebutuhan untuk dibelanjakan atau dibeli	
Bisnis	Kanal yang membahas mengenai kegiatan jual atau beli menggunakan barang atau jasa dari produsen kepada konsumen	<ul style="list-style-type: none"> a. Energi & Tambang b. Konsultasi Pajak c. CPNS d. Info Kementan e. Ekonomi f. Bank g. Saham

Sumber: Liputan6.com

2.1.5 Struktur Organisasi

Dalam sebuah redaksi memiliki struktur organisasi yang meliputi, Pemimpin Redaksi Irna Gustiawati, Wakil Pemimpin Redaksi Elin Yunita Kristanti, *Head of Multimedia* Liputan6, Isna Setyanova. Redaktur Pelaksana yakni Shinta NM Sinaga, Edu Krisnadeffa, Telni Rusmitantri, Sigit Tri Santoso, Yoga Nugraha, Andry Haryanto, Raden Trimutia Hatta, Harun Mahbub Billah, Nurmayanti dan Sekretaris Redaksi meliputi Annisa, Nur Aini Hayati (Liputan6, Redaksi).

Global memiliki 4 sub kanal yakni Internasional, Sains, Histori dan Unik, yang setiap kanalnya memiliki pembahasannya masing-masing (Tanti Yulianingsih, *Editor* kanal Global, *personal communication*).

a. Internasional

Sub kanal ini membahas mengenai berita secara menyeluruh dan penting/terkini yang ditujukan untuk mengenai hal yang ada di dunia seperti Trump, Barack Obama dan sebagainya.

b. Sains

Sub kanal sains berisi mengenai berita penemuan-penemuan, penelitian ataupun ahli ilmu.

c. Histori

Dalam sub kanal histori, kanal ini membahas mengenai sejarah yang ada di seluruh dunia.

d. Unik

Kanal ini membahas mengenai tips & trik, *fun facts*, keunikan dari seluruh dunia.

Bagan 2.2 Struktur Organisasi Kanal Global



Sumber: Dokumentasi penulis

Di kanal Global Liputan6.com, Irna Gustiawati selaku pemimpin redaksi bertugas untuk memberi persetujuan pada setiap konten yang dibuat. Persetujuan ini yang menentukan apakah konten tersebut boleh dimasukkan ke website Liputan6.com atau tidak. Selain itu, pemimpin redaksi juga memiliki tugas penting untuk memastikan media tetap berjalan sesuai kode etik jurnalistik. Tugas-tugas pemimpin redaksi ini dibantu juga oleh wakil pemimpin redaksi.

Redaktur pelaksana global, yaitu Raden Trimutia Hatta, memiliki tugas yang hampir sama dengan Pemimpin Redaksi. Namun yang membedakannya adalah redaktur pelaksana global lebih bersifat ke teknis, jadi memimpin langsung aktivitas peliputan dan pembuatan berita oleh reporter dan editor.

Di bawah redaksi pelaksana global, ada editor di kanal Global, yaitu Tanti Yulianingsih. Editor di Liputan6.com bertanggung jawab untuk memberikan tugas kepada reporter dan melakukan penyuntingan pada berita yang telah dibuat oleh reporter.

Reporter magang di Liputan6.com ada 2, yaitu penulis dan Ruben Irwandi. Reporter bertugas untuk membuat berita dan melakukan peliputan sesuai dengan arahan dari editor. Setelah membuat berita, reporter menyerahkannya ke editor untuk disunting.