

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan



**Gambar 2.1 Logo PT. Merah Putih Media**

(sumber: dokumen penulis)

Berdiri sejak tahun 2014, PT. Merah Putih Media merupakan salah satu perusahaan media yang bergerak di bawah kepemimpinan Jerry Hermawan Lo. Memiliki lima perusahaan media, yaitu merahputih.com, kabaroto.com, bolaskor.com, kamibijak.com, dan side.id, PT. Merah Putih Media berfokus untuk selalu menghadirkan informasi yang positif serta inspiratif kepada setiap pembaca, sehingga lahir lah *tagline* "Berani Menginspirasi" (merahputih.com, 2020).

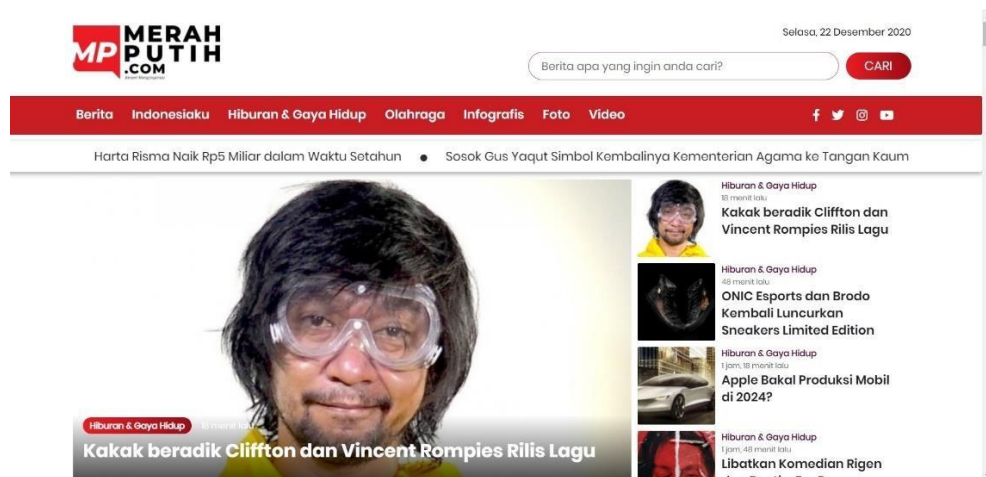
Adapun Visi dan Misi PT. Merah Putih Media adalah sebagai berikut:

**Visi :** Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa, dan negara.

**Misi :**

- a) Menjalankan manajemen yang professional, disiplin, efektif, dan efisien.

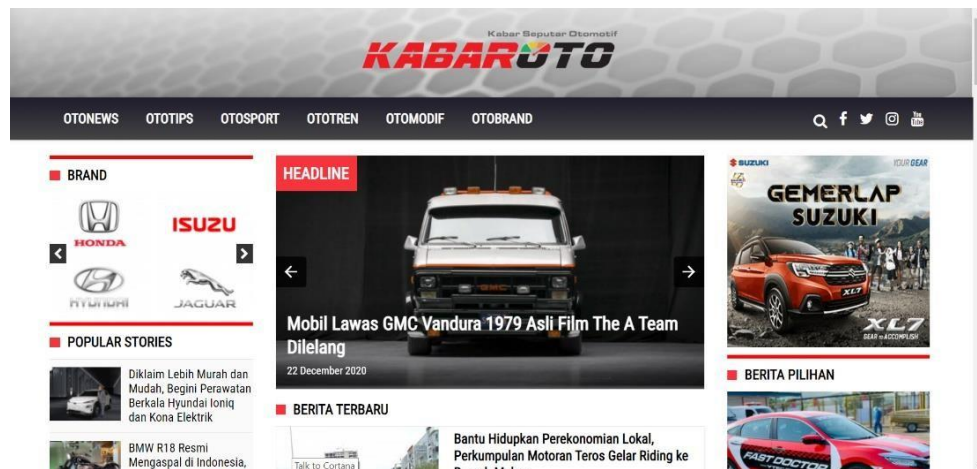
- b) Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
- c) Memproduksi dan menyajikan informasi/berita yang berkarakter ke-Indonesiaan secara konsisten
- d) Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
- e) Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.



**Gambar 2.2 Tampilan Situs Merahputih.com**

(sumber: merahputih.com)

Merahputih.com memiliki harapan yang besar agar pemuda-pemudi Indonesia berani untuk menginspirasi, bermula dari ide hingga menjadi sebuah aksi yang dapat mengubah bangsa ini secara perlahan ke arah yang lebih baik. Hal tersebut menjadi semangat bagi Merahputih.com untuk tetap mengudara di dunia maya, menjadi situs alternatif masyarakat. Pada halaman utama empat kanal, yaitu Berita, Indonesiaku, Hiburan dan Gaya Hidup, dan Olahraga (Merahputih.com, 2020).

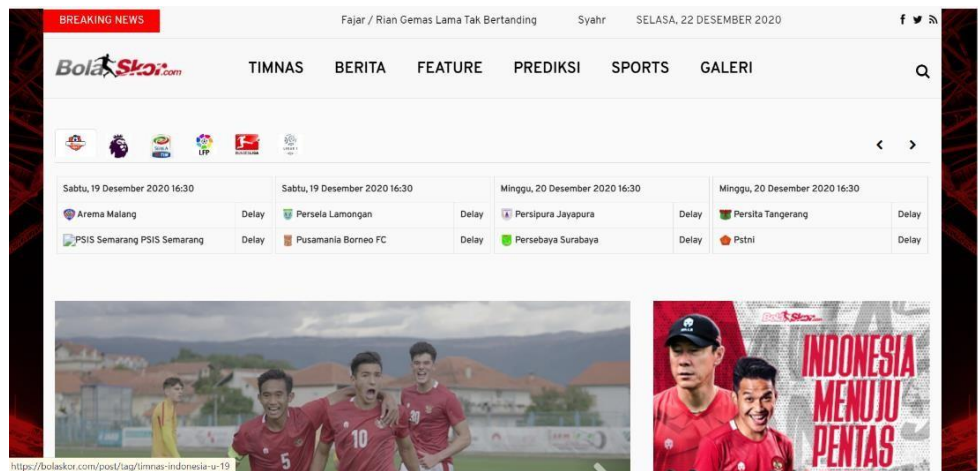


**Gambar 2.3 Tampilan Situs KabarOto.com**

(sumber: kabaroto.com)

KabarOto.com merupakan media yang fokus dalam memberikan informasi seputar otomotif. KabarOto.com memiliki enam kanal berita yaitu Otonews, Ototips, Otoport, Ototren, Otomotif, dan Otobrand. Melalui karya jurnalistik, KabarOto.com berharap dapat bermanfaat untuk masyarakat dan komunitas otomotif.

KabarOto.com memiliki ikon huruf O dengan logo spidometer. Desain tulisan KabarOto.com juga mempunyai makna, tegas, aerodinamis. Arti tegas di sini yaitu berita berimbang yang dapat dipertanggungjawabkan. Adapun aerodinamis mempunyai arti bahwa penyajian berita di KabarOto.com mengikuti perkembangan zaman dengan gaya bahasa yang dipergunakan komunitas sehari-hari komunitas sehari-hari (KabarOto.com, 2020)

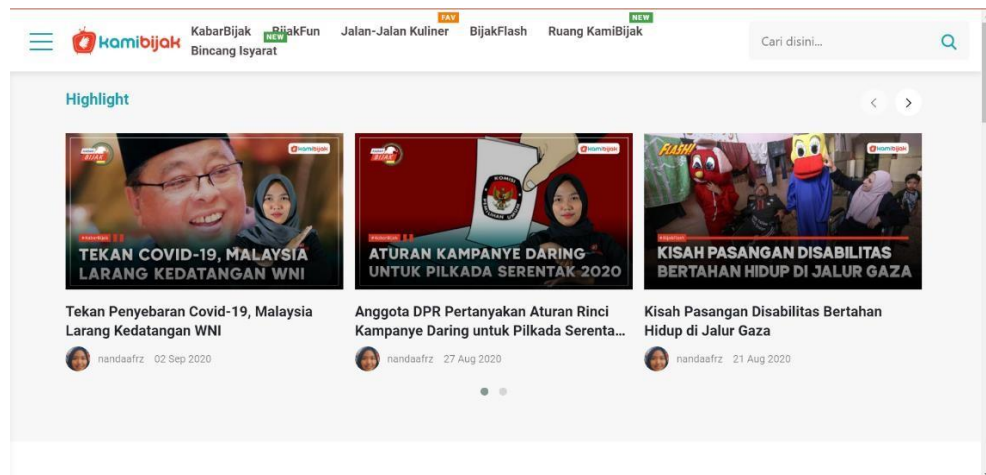


**Gambar 2.4 Tampilan Situs Bolaskor.com**

(sumber: bolaskor.com)

Bolaskor.com merupakan portal berita yang membahas kancah sepak bola nasional maupun internasional. Seperti yang dapat dilihat dari tampilan situs Bolaskor.com, terdapat lima kanal berita, yaitu Timnas, Berita, Feature, Prediksi dan Sports. Bolaskor.com menyajikan analisis, feature, dan ulasan mendalam sepak bola hingga kabar ringan untuk para pencinta sepak bola. Dengan penyajian informasi yang menarik dan terpercaya, Bolaskor.com bertekad untuk dapat menjadi salah satu barometer bagi penikmat sepak bola.

Bolaskor.com juga memberikan informasi berita mengenai olahraga lainnya seperti MotoGP, NBA, F1, dan Bulu Tangkis. Lantaran fokus utama Bolaskor.com adalah informasi mengenai sepak bola, maka pembahasan berita mengenai olahraga lainnya tidak terlalu mendalam. Namun Bolaskor.com selalu memberikan informasi terkini mengenai dunia olahraga lainnya.

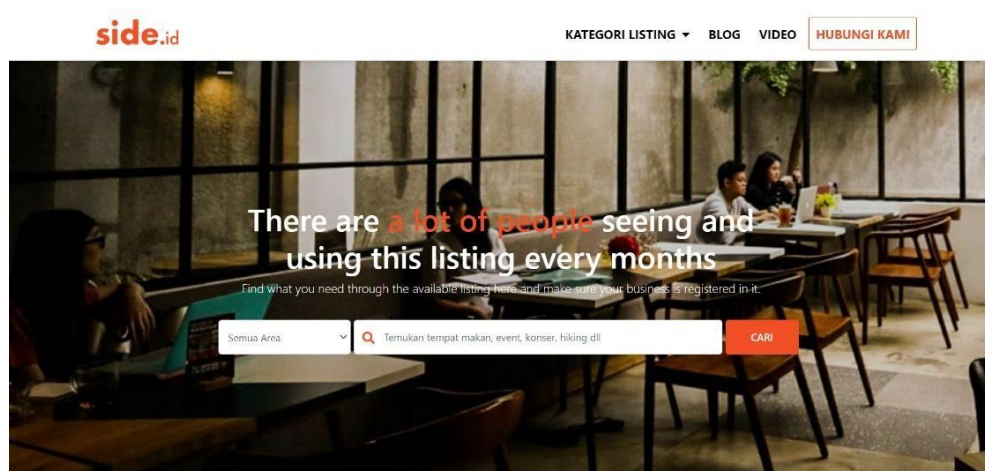


**Gambar 2.5 Tampilan Situs Kamibijak.com**

(sumber: kamibijak.com)

Kamibijak.com merupakan media khusus penyandang disabilitas pendengaran tuli. Kamibijak.com bertujuan memberikan kemudahan bagi penyandang disabilitas dalam mengakses dan memahami sebuah informasi. Bijak merupakan singkatan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta,

Penyajian berita dalam Kamibijak.com berupa video yang menggunakan bahasa isyarat dan sebuah teks. Kami bijak menyajikan informasi seputar olahraga, perjalanan, kuliner, dan informasi terkini lainnya, yang dibagi dalam beberapa program, seperti Kabar Bijak, Bijak Fun, Jalan-Jalan Kuliner, BijakFlash, Ruang KamiBijak, dan Bincang Isyarat (Kamibijak.com, 2020).

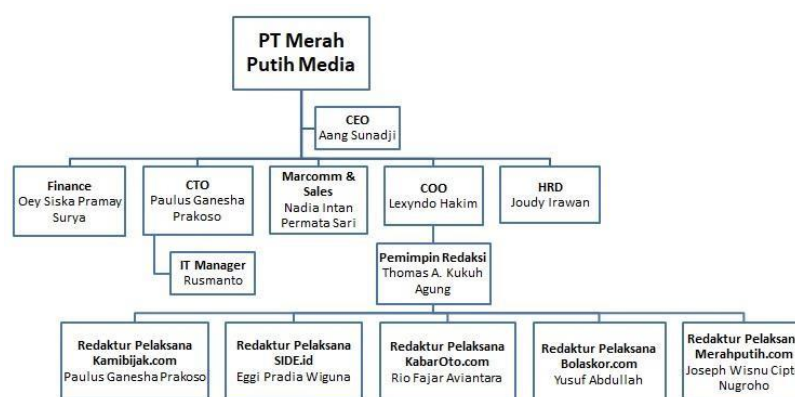


**Gambar 2.6 Tampilan Situs Side.id**

(sumber: side.id)

Berbeda dengan anak media PT. Merah Putih Media lainnya yang membahas isu dengan cakupan nasional. Side.id adalah media digital dengan cakupan yang lebih kecil, yaitu meliputi kawasan BSD, Serpong dan Alam Sutera. Segala hal yang meliputi daerah tersebut akan diperbarui setiap hari. Media ini adalah media yang menyasar milenial yang berenergi positif, interaktif dan diharapkan membantu pembaca untuk menemukan hal-hal menarik di tiga kawasan tersebut.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait



**Bagan 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Merah Putih Media**

(sumber: dokumen penulis)

Saat melaksanakan proses kerja magang di PT. Merah Putih Media, penulis ditempatkan sebagai jurnalis di salah satu anak medianya yaitu, Side.id. Penulis bekerja di bawah koordinasi Eggi Pradia Wiguna selaku Head Side.id.

Dalam divisi SIDE.id terdapat beberapa peran yang dibutuhkan untuk dapat menghasilkan suatu produk berita berupa artikel yang siap tayang di situs Side.id. Eggi Pradia Wiguna selaku Redaktur Pelaksana memiliki tugas untuk memantau kerja redaksi Side.id dan juga bertanggung jawab untuk segala hasil liputan dan tulisan. Kemudian Soffi Amira Putri yang bertanggung jawab untuk menyunting hasil tulisan dari jurnalis dan menayangkan hasil tulisan ke dalam situs Side.id. Ruang redaksi juga didukung oleh reporter dan reporter magang seperti penulis yang memiliki tugas utama yaitu menulis dua artikel setiap hari. Selain itu terdapat fotografer dan videografer yang bertugas bersama jurnalis saat liputan untuk mengambil gambar dan video, yang kemudian akan disertakan dalam artikel. Redaksi juga memiliki admin listing dan admin sosmed yang bertanggung jawab untuk melisting tempat-tempat di ketiga kawasan cakupan Side.id.



Bagan 2.2 Struktur Redaksi Side.id

(sumber: dokumen penulis)

Artikel yang penulis tulis selama melaksanakan kerja magang di Side.id mengulas sejumlah topik, seperti kuliner, kegiatan pemerintah kota, hiburan, wisata, trivia, tips, properti, beragam kegiatan otomotif, dan *fashion*. Artikel yang tayang

pada situs Side.id merupakan wewenang dari editor Side.id Soffi Amira Putri. penulis tidak memiliki wewenang untuk menentukan publikasi artikel.

Selama periode magang yang ditempuh, penulis berhasil membuat sebanyak 89 artikel dalam 62 hari kerja magang di Side.id. Selama melakukan kerja magang, artikel yang penulis buat yang berhasil naik tayang sebanyak 71 artikel, sementara yang tidak naik tayang sebanyak 18 artikel.