

## BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN

### 2.1. Gambaran Umum Perusahaan



**Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT Pulau Pulau Media**

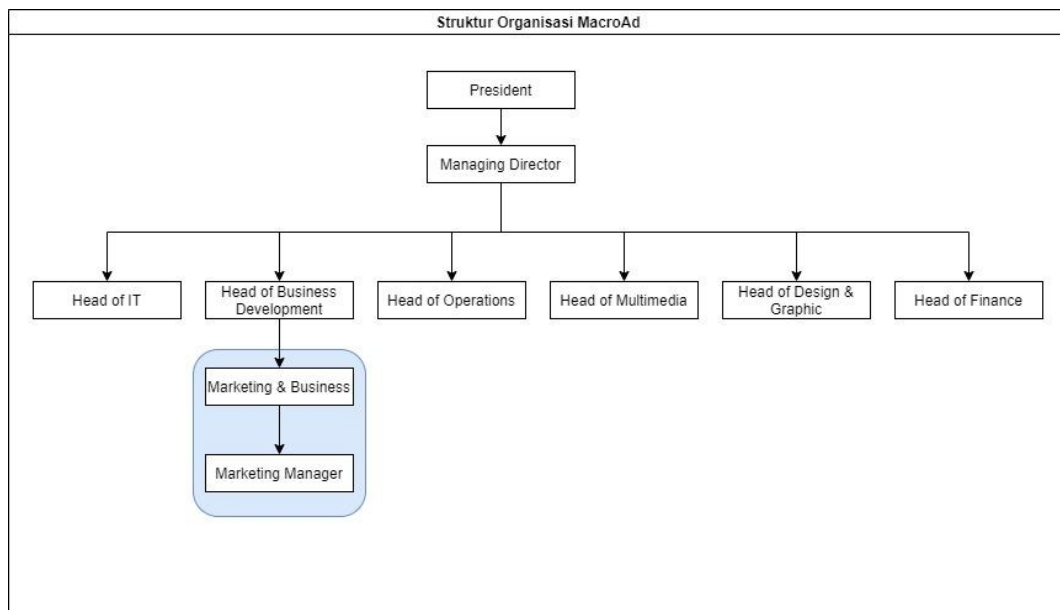
Gambar 2.1. merupakan logo dari perusahaan PT Pulau-Pulau Media (MacroAd), yang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *advertising* media digital di Indonesia. Pada saat ini, sarana digital *advertising* yang dimiliki oleh MacroAd telah hampir mendominasi semua sarana transportasi Indonesia, terutama di KRL *Commuterline* Jabodetabek. MacroAd telah berkembang sejak tahun 2014, dimana MacroAd memanfaatkan *cloud-based software* dalam mengelola *advertising* media dan menargetkan perusahaan-perusahaan korporat yang ingin memasarkan produk mereka.

### 2.2. Visi dan Misi Perusahaan

- Visi MacroAd adalah untuk menjadi perusahaan yang mampu memberikan pelayanan yang baik, menambah nilai perusahaan, dan menjadi perusahaan *integrated advertising* media nomor satu.

- Misi MacroAd adalah untuk membantu pasar melalui solusi media digital yang terintegrasi di *out-of-home environment* dan meningkatkan promosi produk-jasa melalui *advertising* digital nya.

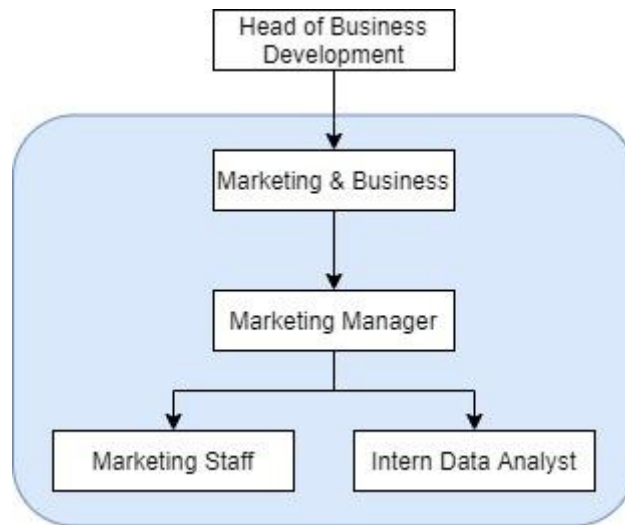
### 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 2.2. Strukur Organisasi MacroAd**

Gambar 2.2. merupakan gambar struktur organisasi PT Pulau-Pulau Media (MacroAd). Berdasarkan gambar tersebut dapat dilihat kalau MacroAd memiliki 6 departemen antara lain, *IT*, *Business Development*, *Operations*, *Multimedia*, *Design & Graphics*, dan *Finance*.

Mahasiswi diterima dan bekerja dibawah bimbingan divisi *Marketing & Business* sebagai *intern Data Analyst*.



**Gambar 2.3. Strukur Khusus Departemen Business Development**

Gambar 2.3. merupakan bagan struktur organisasi MacroAd khusus departemen *Business Development*, dimana dapat dilihat kalau dibawah naungan *Head of Business Development*, terdapat divisi *Marketing & Business* dan *Marketing Manager* yang bertanggung jawab atas *Marketing Staff* dan *intern Data Analyst*.

#### **2.4. Produk Perusahaan**



**Gambar 2.4. Logo CMS LINIPOIN**

Gambar 2.4. merupakan logo dari aplikasi *mobile* LINIPOIN yang dikembangkan oleh MacroAd sebagai media *advertising* digital bagi para klien atau perusahaan-perusahaan yang ingin mempromosikan produk atau merk mereka. Aplikasi LINIPOIN menyajikan mini kuis seputar produk atau perusahaan yang ingin dipasarkan, *user* dapat menjawab pertanyaan dan mendapatkan Poin yang dapat ditukar dengan *voucher* perusahaan yang bekerja sama dengan LINIPOIN.

Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang *advertising* digital, maka selain aplikasi LINIPOIN, MacroAd juga memiliki beberapa metode atau produk periklanan digital yang ditawarkan kepada para *customer* yang ingin memasarkan produk mereka, yaitu:

- *Commuterline Media*

MacroAd memanfaatkan KRL atau kereta *Commuterline* sebagai media untuk melakukan *advertising* digital yaitu *In-Train Digital Screen* dan *Static Lightbox*. *Advertising* pada *In-Train Digital Screen* telah beredar pada 231 gerbong *Commuterline* yang setiap gerbongnya terpasang 4 layar. *Static Lightbox* telah terpasang sebanyak 6 *lightbox* di 29 *Commuterline Station* yang MacroAd miliki dan telah tersebar di 5 jalur *Commuterline* area Jabodetabek.

- *Booth Activation*

Selain KRL, MacroAd juga memanfaatkan media periklanan melalui *booth* yang ada didalam ruangan *public (Indoor)* maupun diluar ruangan *public (Outdoor)*, sehingga *consumer* dapat langsung berinteraksi dengan *seller* dan produk yang ditawarkan.

- *Pylon Screen*

MacroAd menyediakan digital *advertising* di area dengan trafik yang padat sehingga dapat menarik perhatian pengguna *public transport* dan kendaraan pribadi.

- *Roadside Media*

MacroAd menawarkan *Toll Gate Digital Signage* bagi klien yang ingin memperluas jangkauan periklanan melalui layar digital di 18 gerbong tol di area Jakarta dengan 5 layar per lokasinya. *Lightbox & Videotron* telah ter *install* di titik kota Jakarta yang dipadati oleh motor, mobil, pejalan kaki, dan di area *sector* bisnis dagang.

- *Free Wi-Fi*

*Wi-Fi* digunakan bagi para klien yang ingin lebih berhubungan dengan *consumer* dengan mengirimkan *ads* langsung ke handphone *consumer*. MacroAd telah menyediakan jaringan sebagai fasilitas koneksi internet di area *public* seperti *Commuterline Station* dan *Traditional Market* sekitar Jakarta.

- *Mass Transit*

MacroAd menawarkan *Station Branding* dan *Cover Seat*, dimana terdapat *sticker* produk yang dipasangkan pada *station* antar kota dan *cover seat* di kursi penumpang dalam kereta untuk dapat memperluas jangkauan hingga keluar Jawa.