

## DAFTAR PUSTAKA

- Musicoomph. (September 2019). Podcast Statistics (2019) –[Infographic]. 29 Oktober 2019. Diakses pada 27 September 2020, dari [www.musicoomph.com](http://www.musicoomph.com)
- We are social. (Januari 2020). Digital (2020) – Diakses pada 28 September 2020, dari <https://wearesocial.com/digital-2020>
- Meisyanti & Woro Harkandi Kencana. (2020). Platform Digital Siaran Suara Berbasis On Demand (Studi Deskriptif Podcast Di Indonesia). 4(2), 191–207.
- Berry, R. 2006. Will The iPod Kill The Radio Star? *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, Volume 12(2), 143-162.
- Katadata.co.id. (2020, Februari 10). Podcast Kian Populer di Kalangan Anak Muda. Diakses pada 3 Oktober 2020, dari <https://katadata.co.id/timpublikasikatadata/infografik/5e9a495d15355/podcast-kian-populer-di-kalangan-anak-muda>.
- Lewy, R. (2009). Proses Produksi Program Acara Radio "Young and Professional" di Radio Heartline. Laporan Praktik Kerja Lapangan.
- Morissan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran : Strategi mengelola radio dan televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Gru
- Romli, A. S. (2017). *Managemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Rigby, K. (2002). *New Perspective on Bullying*. London and Philadelphia: Jessica Kingsley Publishers.
- Kowalski, R. M. Limber, S. P., & Agatston, P. W. (2008). *Cyberbullying: Bullying in the Digital Age*. Malden, MA: Blackwell Publishing Ltd.
- Siahaan, Rony Agustino. (2015). *Jurnalistik Suara Jurnalistik Radio Untuk Profesi Dan Pengembangan Diri*. Tangerang: PT Matana Publishing Utama.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2018). Radio Tetap Eksis di Era Internet. Diakses pada 28 November 2020. <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34249-radio-tetap-eksis-di-era-internet>
- Sholeh. M (n.d). Bagaimana Memulai Dan Cara Membuat Podcast. Diakses pada 26 November 2020. <https://kirim.email/bagaimana-memulai-dan-cara-membuat-podcast/>

- Mason, K. (2007). *Cyberbullying: A Seven-Step Model To Prevention*. ClevelandState University
- Wibowo, Fred. (2012). *Teknik Produksi Program Radio Siaran*. Yogyakarta: Grasi Book Publisher Intensitas penggunaan media sosial Instagram Stories dengan kesehatan mental.
- Safko, Lon. (2012). *The Social Media Bible: Tactics, Tools & Strategies for Business Success*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Solis, Brian & Breakenridge, Deidre. (2009). *Putting the Public Relation back in Public Relations: How Social Media is Reiventing the Aging Business of PR*. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Willard, Nancy. (2007). *Educator's Guide to Cyberbullying and Cyberthreats*. Diakses pada 28 November 2020. <https://education.ohio.gov/getattachment/Topiks/Other-Resources/School-Safety/Safe-and-Supportive-Learning/Anti-Harassment-Intimidation-and-Bullying-Resource/Educator-s-Guide-Cyber-Safety.pdf.aspx>
- Helsper, E., & Enyon, R (2009). Digital natives: Where is the evidence? *British Educational Research Journal*.
- Syam, H. M. (2015). Sistem Penyiaran di Aceh DARI Era Kolonial Belanda Hingga Orde Baru : Satu Perspektif Sejarah. *Jurnal Al-Bayan : Media Kajian dan Pengembangan Ilmu Dakwah*.
- Shariff, S. (2011). *Cyber Bullying*. London and New York : Routledge.
- Sani, A. F. I. (2019, Agustus 6). Tantangan jurnalis di era digital. Diambil dari TEMPO.CO, diakses pada 28 Juni 2021. <https://nasional.tempo.co/read/1232778/tantangan-jurnalis-di-era-digital>
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.