

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Agusta, I. (2014). *Paradigma Metodologi Ilmu Sosial: Simpang Jalan Konstruksi Teori*. Bogor: IPB Press.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif (Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, dan Disertasi Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Lubis, A. Y. (2016). *Teori dan Metodologi Ilmu Pengetahuan Sosial Budaya Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian* (6 ed.). Bandung: Ghalia Indonesia.
- Ruslan, R. (2013). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persad
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta : Rajawali
- Yin, R. K. (2019). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

### JURNAL

- Amrozi, S. R. (2019). Pemikiran Daniel Goleman dalam Bingkai Pembaharuan Pendidikan Islam di Indonesia (Kontribusi Pemikiran Daniel Goleman dalam Buku Emotional Intelligence Dalam Pembaharuan Pendidikan Islam di Indonesia). *Al Adalah*, 22, 105-116. doi: <https://doi.org/10.35719/aladalah>.
- Ardiyanti, H. (2020, Agustus). Komunikasi Pemerintahan dalam Penanganan Pandemi Covid-19. *Info Singkat, Vol. XII No.15*.
- Daliana, S. (2016). *Deskripsi Self Awareness Dan Kemampuan Penalaran Matematis Siswa Kelas VII SMP MUHAMMADIYAH*

SOKARAJA (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO).

- Djalante, R., Lassa, J., Setiamarga, D., Sudjatma, A., Indrawan, M., Haryanto, B., Mahfud, C., Sinapoy, M. S., Djalante, S., Rafliana, I., Gunawan, L. A., Surtiari, G., & Warsilah, H. (2020). Review and analysis of current responses to COVID-19 in Indonesia: Period of January to March 2020. *Progress in Disaster Science*, 6, 100091. <https://doi.org/10.1016/j.pdisas.2020.100091>
- Galleno, L., & Liscano, M. (2013). Revitalizing the Self: Assessing the Relationship between Self-awareness and Orientation to Change. *International Journal of Humanities and Social Science*.
- Handini, V. A., & Choiriyati, W. (2020, Desember). Digitalisasi UMKM sebagai Hasil Inovasi dalam Komunikasi Pemasaran Sahabat UMKM selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Riset Komunikasi No.2, 11*. doi:<http://dx.doi.org/10.31506/jrk.v1i1i2>
- Hasan, Erliana (2014) *Komunikasi Pemerintahan In: Paradigma Komunikasi Pemerintahan*. Universitas Terbuka, Jakarta, pp. 1-54. ISBN 9789790114616
- Igbinovia, M. O. (2016). Emotional Self Awareness and Information Literacy Competence as Correlates of Task Performance of Academic Library Personnel. *Library Philosophy and Practice (E-Journal)*. Retrieved from <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/1370/>
- Juniardi, K., & Marjito, E. R. (2018). Urgensi Pendidikan Multikultural dalam Masyarakat Plural (Studi Kasus di Kota Singkawang). *HANDEP No.2, 1*, 17-34.
- Kepresidenan, K. S. (2020). *Protokol Komunikasi Covid-19*. Kantor Staf Kepresidenan.
- Malik, A., & Nugroho, A. D. (2016, April). Menuju Paradigma Penelitian Sosiologi yang Integratif. *Jurnal Sosiologi Reflektif No.2, X*.
- Pratiwi, S. R., Dida, S., & Sjarifah, N. A. (2018, Juni). Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi, 6*, 78-90. Retrieved from <http://jurnal.unpad.ac.id/jkk>
- Purwiati, H., & Winarti, E. (2016, September). Bahasa di Ruang Publik Kota Singkawang. *Tuah Talino Jurnal Bahasa dan Sastra, VIII*. doi:<https://doi.org/10.26499/tt.v10i1.1511>
- Putri, I. G. (2020, Juli). SEMIOTIKA TANDA VERBAL DAN VISUAL PADA IKLAN KAMPANYE PENCEGAHAN PENYEBARAN COVID-19. *KULTURISTIK: Jurnal Bahasa dan Budaya, 4*, 10-18. doi:<https://doi.org/10.22225/kulturistik.4.2.1871>

Putri, R. N. (2020). Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20. Retrieved from [ji.unbari.ac.id](http://ji.unbari.ac.id)

Rambi, A.H., Warouw, D., & Boham, A. (2019). Peranan Komunikasi Pemerintah dalam Menjaga Ketertiban Umum Pada Masyarakat (Studi pada Pemerintah Kelurahan Bahu Kecamatan Malalayang Kota Manado). *Jurnal Online Actadiurna Komunikasi No. 2,8*. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/>

Solomon, K. D. (2016). Importance of Self Awareness in Adolescence - A Thematic Research Paper. *IOSR Journal of Humanities and Social Science (IOSR-JHSS)*. Volume 21, Issue 1, Ver. II. Retrieved from <http://iosjournals.org/>

### **SKRIPSI**

Ratnamawati. (2017). *Strategi Kampanye Public Relations dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Melakukan Donor Darah pada Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Makassar*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Wahyudi, D. (2020). *Strategi Kampanye Public Relations PT Pelindo 1 dalam mensosialisasikan Bisnis Kepelabuhanan*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

### **WEBSITE**

Worldometers. (2021). Retrieved April 22, 2021, from <https://www.worldometers.info/population/indonesia-population/>