

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Tren modifikasi pada dunia Otomotif di Indonesia semakin banyak diminati dari waktu ke waktu. Budaya modifikasi yang dilakukan pun cukup beragam mulai dari mobil kelas kecil seperti sedan dan *hatchback* hingga yang besar seperti jip. Hal ini ditandai dengan adanya berbagai acara modifikasi salah satunya *Indonesia Modification Expo (IMX)*. Acara ini menampilkan jajaran modifikasi kendaraan yang dilakukan oleh beberapa para modifikator yang memang sudah diseleksi sebelumnya karena sudah memiliki reputasi yang cukup baik dalam bidang modifikasi kendaraan. Juga terdapat acara bernama *Auto Black Through* dan *Hot Import Night (HIN)* yang menampilkan modifikasi kendaraan dengan kultur yang lebih luas, termasuk sisi modifikasi yang lebih ekstrim.

Kemudian banyaknya pemberitaan mengenai dunia otomotif khususnya bidang modifikasi dapat dilihat dari beberapa pemberitaan dari portal *detik.com* yang menampilkan artikel yang berjudul “Menperin Airlangga Sanjung Industri Modifikasi Mobil”, yang menunjukkan gelaran pameran modifikasi kendaraan roda empat pada *Indonesian Modification Expo* yang diadakan di Balai Kartini dan acara ini didukung oleh Kementrian Perindustrian yang bertujuan mendorong industri modifikasi otomotif di Indonesia. Kemudian

pada artikel lainnya “Ratusan Mobil Modifikasi Adu Ganteng Di Medan” yang menunjukkan sebanyak 110 mobil berpartisipasi di ajang yang sama. Fakta tersebut menunjukkan bahwa meski digelar pada daerah yang berbeda, antusiasme masyarakat dalam memodifikasi kendaraan masih tetap tinggi.

Pada masa lampau dunia otomotif hanya dapat dinikmati secara lengkap hanya melalui program acara televisi, koran, dan majalah. Terdapat beberapa tayangan yang menampilkan mengenai informasi seputar otomotif, modifikasi, restorasi dan mengupas tuntas mengenai suatu mobil yang baru diluncurkan. Program acara televisi tersebut adalah “*Oto blitz*” yang merupakan suatu tayangan otomotif yang sempat hadir di salah satu stasiun televisi besar Indonesia yaitu Metro TV. Program acara ini sempat populer pada masanya, program acara ini membahas mengenai modifikasi mobil dan juga membahas mobil-mobil yang baru diluncurkan pada saat itu. Menurut data dari laman [otoblitz.net](http://otoblitz.net), program acara ini mulai ditayangkan di Metro TV sejak tahun 2001-2015, dan akhirnya pada bulan Januari 2016 mulai beralih ke kanal *YouTube*.

Selain itu, pada masa awal tahun 2000an, Indonesia memiliki suatu acara televisi yang membahas mengenai modifikasi kendaraan roda empat yang sebenarnya ada juga di beberapa negara lain. Acara tersebut bernama “*Pimp My Ride*”. Acara tersebut memiliki tema tersendiri di beberapa negara berbeda, mengikuti budaya modifikasi setiap negara. Pada acara tersebut dibahas mengenai cara membuat konsep modifikasi yang diinginkan serta

pemilihan barang yang akan digunakan dalam proses modifikasi. Menurut laman IMDB.com (*Internet Movie Data Base*) program acara ini mulai resmi ditayangkan sejak tahun 2004 dan berakhir pada tahun 2007 dengan total 77 episode yang telah ditayangkan.

Seiring berjalannya waktu, tayangan mengenai dunia otomotif semakin menghilang, tetapi bukan berarti minat pada dunia otomotif juga ikut berkurang. Tayangan program acara yang pernah hadir pada televisi seperti *OtoBlitz* justru muncul pada kanal berbagi video seperti *YouTube* dan tetap hadir memberikan konten yang lebih mendalam seputar dunia otomotif. Selain itu terdapat beberapa *channel YouTube* lainnya yang membahas seputar dunia otomotif seperti *Fitra Eri*, *Garasi Drift*, *Motomobi*, dan beberapa *channel media online* seperti *AutonetMagz*, *OtoDriver*, *GridOto* dan sebagainya. Tetapi dari antara *channel YouTube* tersebut, hanya beberapa yang membahas mengenai modifikasi mobil.

Maka itu penulis membuat program acara berjudul “*Ride In Style*” yang akan hadir pada kanal berbagi video *YouTube* yang dibuat untuk meneruskan tayangan yang membahas mengenai seputar dunia otomotif khususnya untuk bidang modifikasi kendaraan roda empat. Selain itu program acara *Ride In Style* ini juga ingin memberikan informasi dan inspirasi kepada para penggiat otomotif agar dapat memperoleh referensi dalam melakukan hobi mereka dalam modifikasi kendaraan roda empat. Mengapa *YouTube*, seperti yang dikatakan oleh Rob Campa (2020, p. 10, kanal berbagi video *YouTube* memiliki banyak sekali topik dan juga tayangan yang dapat ditonton

oleh masyarakat. Masyarakat dapat memilih topik apa yang sedang mereka minati sesuai dengan keinginan mereka. Para pembuat video atau biasa disebut dengan para kreator harus mampu membangun minat bagi para khalayak untuk menonton tayangan kita.

Melalui program acara “Ride In Style” diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat mengenai budaya modifikasi mobil. Melalui episode pertama ini, yaitu “*SPORTY* NAMUN TETAP NYAMAN” diharapkan masyarakat dapat memahami bahwa modifikasi mobil dengan gaya yang *sporty* tidak selalu mengurangi kenyamanan dengan melakukan modifikasi dan juga barang-barang yang mendukung. Dengan begitu, masyarakat dapat melakukan modifikasi mobilnya secara lebih baik, terkonsep, dan juga tidak asal melakukan modifikasi.

## **1.2 Tujuan Karya**

Adapun tujuan karya ini adalah sebagai berikut, yaitu :

- a. Untuk membuat suatu program acara dengan durasi satu jam.
- b. Mendapatkan jumlah minimal *subscriber* sebanyak 100 orang.dari hasil yang dihasilkan.
- c. Untuk mendapatkan total penonton dari hasil karya yang dibuat sebanyak 1000 orang.

## **1.3 Kegunaan Karya**

Adapun kegunaan yang ingin dicapai dari pembuatan karya ini adalah:

### **1.3.1. Kegunaan Akademis**

Hasil karya ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi para pembuat karya sejenis selanjutnya dalam mendapatkan pengetahuan terkait dengan teknis dalam pembuatan suatu karya program acara.

### **1.3.2. Kegunaan Praktis**

Dengan adanya karya ini, penulis berharap dapat dijadikan inspirasi sekaligus petunjuk bagi para pecinta otomotif untuk memodifikasi kendaraan, agar dapat memperoleh edukasi dalam melakukan modifikasi. Selain itu memperkenalkan industri otomotif dalam negeri agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

### **1.3.3. Kegunaan Sosial**

Membantu memperkenalkan hal-hal menarik di bidang otomotif dan khususnya bidang modifikasi di Indonesia kepada audiens melalui karya program acara yang telah dibuat oleh penulis. Serta dapat memberikan hiburan yang mengedukasi bagi audiens yang sedang ingin terjun ke dunia modifikasi.