

Daftar Pustaka

- Annisa, T. (2019). *Mengenal sentiment analysis dan perannya dalam data media sosial*. Retrieved from ekrut.com: <https://www.ekrut.com/media/sentiment-analysis-adalah>
- Buntoro, G. A. (2017). Analisis Sentimen Calon Gubernur DKI Jakarta 2017 Di Twitter . *https://ejurnal.itats.ac.id/integer/article/view/95/136*, 32-41.
- Burhanudin, R. (2018). *Mengenal Sentiment Analysis*.
- Dani, M. (2018). "Sentiment Analysis", *Menganalisis Opini Menggunakan Program Komputer*. Retrieved from kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/mdanimlywn/5bd9235fab12ae20454e1fc2/sentiment-analysis-menganalisis-opini-menggunakan-program-komputer>
- Data, M. (2013). Retrieved Oktober 17, 2017, from <https://dataq.wordpress.com/2013/06/16/perbedaan-precision-recall-accuracy/>
- Fanissa, S., Fauzi, M. A., & Adinugroho, S. (2018). Analisis Sentimen Pariwisata di Kota Malang Menggunakan Metode Naive. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2, 2766.
- Hadna, N. M., Santosa, P. I., & Winarno, W. W. (2016). STUDI LITERATUR TENTANG PERBANDINGAN METODE UNTUK PROSES. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2016 (SENTIKA 2016)*, 57.
- Hadna, N. M., Santosa, P. I., & Winarno, W. W. (2016). STUDI LITERATUR TENTANG PERBANDINGAN METODE UNTUK PROSES ANALISIS SENTIMEN DI TWITTER. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Yogyakarta: SENTIKA.
- Manalu, E., Sianturi, F. A., & Manalu, M. R. (2017). PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK MEMPREDIKSI JUMLAH PRODUKSI BARANG BERDASARKAN DATA PERSEDIAAN DAN JUMLAH PEMESANAN PADA CV. PAPAN MAMA PASTRIES. *Jurnal Mantik Penusa*, 1, 16.
- Mujilawati, S. (2016). PRE-PROCESSING TEXT MINING PADA DATA TWITTER. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Yogyakarta: SENTIKA.
- Mustafa, M. S. (2017). CREATIVE INFORMATION TECHNOLOGY JOURNAL (CITEC JOURNAL). *Implementasi Data Mining untuk Evaluasi Kinerja Akademik Mahasiswa Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier*, 4, 151.
- Nugroho, K. S. (2019, November 13). *Confusion Matrix untuk Evaluasi Model pada Supervised Learning*. Retrieved Januari 2, 2021, from <https://medium.com/@ksnugroho/confusion-matrix-untuk-evaluasi-model-pada-unsupervised-machine-learning-bc4b1ae9ae3f>

- Putri, W. T., & Hendrowati, R. (2018). PENGGALIAN TEKS DENGAN MODEL BAG OF WORDS TERHADAP. *Jurnal Muara Sains, Teknologi, Kedokteran, dan Ilmu Kesehatan*, 2, 129.
- Rafie, B. T. (2018). *Maksimalkan pelayanan, Scoop bertransformasi menjadi Gramedia Digital*. Retrieved Desember 29, 2020, from <https://industri.kontan.co.id/news/maksimalkan-pelayanan-scoop-bertransformasi-menjadi-gramedia-digital>
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019, November). JURNAL TEKNIK INDUSTRI, MESIN, ELEKTRO DAN ILMU KOMPUTER. *ANALISIS SENTIMEN PELANGGAN TOKO ONLINE JD.ID MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER BERBASIS KONVERSI IKON EMOSI*, 10, 421-800.
doi:<https://doi.org/10.24176/simet.v10i2>
- Zeniarja, J. (2017). Information Retrieval. *Documen Preprocessing*.