

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada tahun 2018, Scoop mengumumkan secara resmi identitasnya menjadi Gramedia Digital. Sedangkan untuk situs getscoop.com berubah menjadi ebooks.gramedia.com. Tidak ada perubahan fungsi dan fitur yang ada, yang berubah hanyalah nama dari Scoop menjadi Gramedia Digital. Dengan demikian, pelanggan tetap dapat menikmati layanan dengan maksimal (Rafie, 2018).

Komentar yang terdapat pada kolom komentar aplikasi Gramedia Digital sangat banyak dan akan menghabiskan banyak waktu untuk mencatat dan mengklasifikasikan semua komentar tersebut secara manual. Dengan demikian program ini dirancang untuk membantu admin dalam mengklasifikasikan komentar yang ada pada aplikasi Gramedia Digital. Admin akan lebih mudah untuk melihat berapa banyak jumlah komentar pada setiap klasifikasi.

Analisis sentimen adalah suatu teknik mengekstrak data teks untuk mendapatkan informasi tentang sentimen bernilai positif, netral maupun negatif. Analisis sentimen diberikan oleh pengguna internet pada media sosial untuk memberikan suatu penilaian atau opini pribadi. Dengan menggunakan teknik *Text Mining* metode klasifikasi, akan diketahui suatu sentimen bernilai positif, netral atau negatif. Salah satu algoritma yang banyak digunakan dalam analisis sentimen adalah metode klasifikasi *Naive Bayes* (Sari & Wibowo, 2019).

Naive Bayes Classifier adalah sebuah metode klasifikasi yang berdasar pada teorema *Bayes*. Metode pengklasifikasian ini menggunakan metode probabilitas

dan statistik yang pertama kali dikemukakan oleh ilmuwan Inggris bernama Thomas Bayes, yaitu suatu metode untuk memprediksi peluang di masa depan berdasarkan pengalaman di masa sebelumnya, sehingga metode ini dikenal sebagai teorema *Bayes*. Ciri utama dari *Naive Bayes Classifier* ini adalah asumsi yang sangat kuat akan independensi dari masing-masing kondisi atau kejadian. *Naive Bayes Classifier* memiliki akurasi lebih baik dibanding dengan model *classifier* lainnya. Penelitian yang dilakukan oleh Xhemali, Hinde dan Stone dalam jurnalnya *Naive Bayes vs. Decision Trees vs. Neural Networks dalam Klasifikasi Halaman Web Pelatihan* mengatakan bahwa “*Naive Bayes Classifier* memiliki tingkat akurasi yang lebih baik dibanding model *classifier* lainnya” (Mustafa, 2017).

Dalam *text mining* dikenal istilah *Text Preprocessing*. *Text Preprocessing* adalah suatu proses pengubahan bentuk data yang belum terstruktur menjadi data yang terstruktur sesuai dengan kebutuhan, untuk proses *text mining* yang lebih lanjut. Singkatnya, *Text Preprocessing* adalah merubah teks menjadi *term index* (Zeniarta, 2017). Perusahaan Kompas Gramedia memiliki beberapa aplikasi mobile, salah satunya Gramedia Digital. Implementasi algoritma *Naive Bayes* dilakukan pada kolom komentar aplikasi Gramedia Digital untuk membantu admin dalam menentukan komentar tersebut bernilai positif, negatif atau netral.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang menjadi dasar dari penelitian ini adalah bagaimana cara mengimplementasikan algoritma *naive bayes* untuk analisis *feedback* dari aplikasi *mobile* Gramedia Digital dengan akurasi yang lebih baik.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan digunakan sebagai acuan pada penelitian agar tidak melebar akan dijabarkan sebagai berikut.

1. *Feedback* masalah yang digunakan hanya dari ulasan pada aplikasi *mobile* tidak menggunakan *feedback internal* yang ada di Gramedia Digital.
2. Sistem ini dibuat hanya untuk aplikasi *mobile* Gramedia Digital.
3. *Output* yang dihasilkan hanya berupa positif, negatif dan netral dengan inputan secara manual dalam bahasa Indonesia.
4. Kata dibawah 4 karakter dihilangkan.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah serta rumusan masalah yang telah dijabarkan, maka tujuan dari penelitian ini adalah mengimplementasikan metode Naive Bayes untuk mengklasifikasikan sentimen dari komentar aplikasi Gramedia Digital serta mengukur akurasi metode Naive Bayes yang digunakan untuk mengklasifikasikan sentimen.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari implementasi metode *Naive Bayes* pada kolom komentar aplikasi Gramedia Digital adalah membantu admin untuk mengklasifikasikan komentar *user* pada aplikasi Gramedia Digital ke dalam grup sentimen positif, negatif atau netral agar dapat dianalisa dengan cepat.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan pada skripsi ini adalah sebagai berikut.

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan laporan ini.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini mendeskripsikan tentang teori-teori ataupun algoritma yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan. Teori maupun algoritma yang digunakan antara lain sentimen analisis, *text preprocessing*, algoritma Naive Bayes dan teori lainnya yang berkaitan.

3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan metode penelitian dan rancangan aplikasi analisis sentimen *user feedback*, baik rancangan fungsional maupun antarmuka pengguna.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi implementasi dan pengujian fungsional dari aplikasi analisis sentimen *user feedback*. Selain itu, pada bab ini juga terdapat hasil pengujian yang telah dilakukan.

5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan berisi saran yang diberikan untuk pengembangan penelitian lebih lanjut.