



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB 3

### METODE PERANCANGAN

#### 3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan penulis dalam perancangan Skripsi ini adalah metode penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah metode yang bertumpu pada latar belakang ilmiah secara holistik, dan memposisikan manusia sebagai media penelitian (Sugiyono, 2009). Salah satu langkah yang penulis lakukan adalah membuat kuesioner dan menyebarkannya kepada target responden sesuai dengan rentang umur yang diinginkan (28 – 25 tahun).

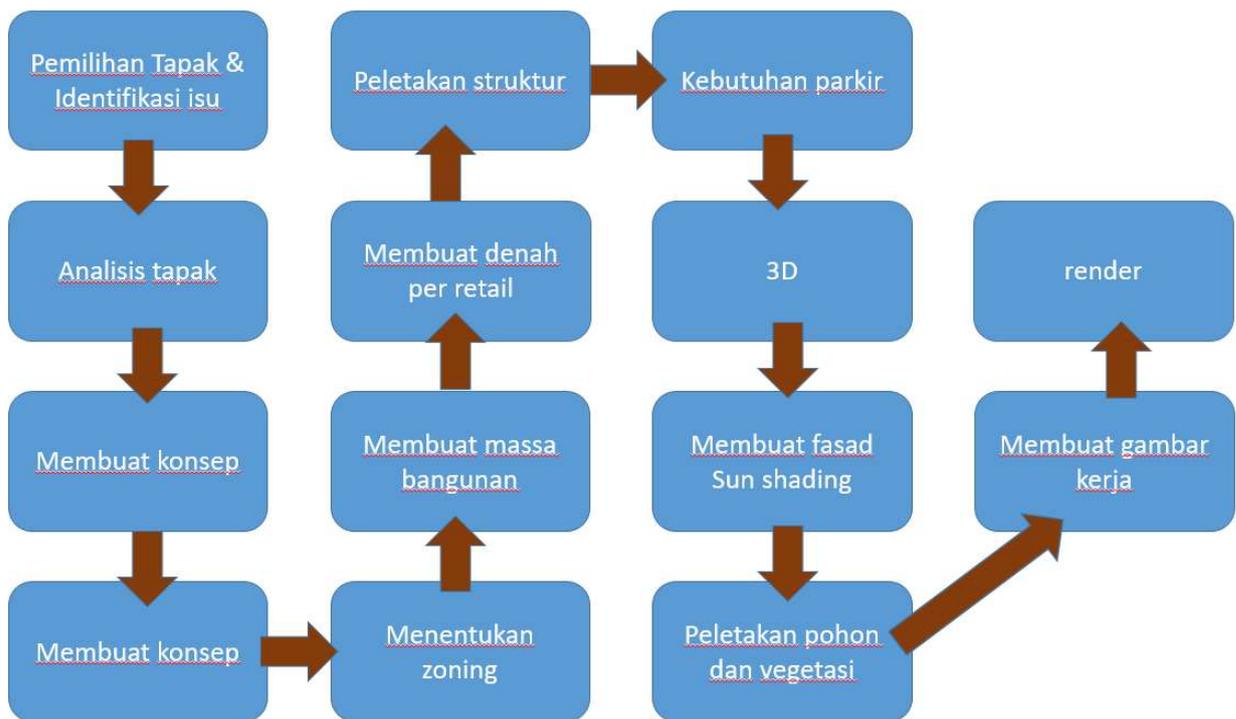
Untuk mendukung metode penelitian kualitatif ini, penulis membuat kuesioner berisi pertanyaan-pertanyaan yang mengarahkan responden untuk memberikan masukan dan mengkritik Pamulang Square. Dengan demikian, penulis bisa mengimplementasikan jawaban dan respon dari responden dalam rancangan Pusat Perbelanjaan baru yang akan melengkapi fungsi Pamulang Square yang ada sekarang.

#### 3.2 Metode Pengumpulan dan Analisis Data

Setelah penulis melakukan penyebaran kuesioner, maka penulis akan melakukan sortir data dan melakukan analisis, dengan urutan langkah kerja sebagai berikut:

1. Analisis makro tapak
2. Analisis akses dari berbagai kecamatan menuju ke tapak
3. Analisis mikro tapak (*sunpath, windpath, windrose, dll.*)
4. Analisis kondisi eksisting tapak
5. Analisis isu dan permasalahan berdasarkan kuesioner
6. Mencari solusi atas isu dan permasalahan
7. Membuat konsep bangunan dan tapak
8. Membuat program tapak dan program ruang bangunan
9. Menentukan zoning pada tapak (zona parkir, zona hijau, dan zona *retail*)
10. Membuat massa bangunan
11. Membuat denah *retail*
12. Analisis massa bangunan dan penyesuaian massa terhadap konteks tapak
13. Mengolah kembali massa bangunan

14. Menentukan peletakan kolom struktur dan grid nya
15. Meletakkan denah *retail* kedalam massa bangunan
16. Menghitung kebutuhan parkir
17. Membuat model tiga dimensi tapak dan bangunan
18. Membuat fasad *sun shading*
19. Menentukan peletakan pohon dan vegetasi
20. Membuat gambar kerja
21. Melakukan *rendering* untuk perspektif bangunan



### 3.3 Pemilihan Tapak

Karena penulis memilih Pamulang Square sebagai objek dan isu yang hendak dibenahi, maka penulis memutuskan untuk memilih tapak yang berdekatan dengan Pamulang Square, sehingga fungsi tambahan dan komplimen yang hendak diimplementasikan penulis kepada bangunan rancangan dapat tepat guna dan tepat sasaran.



Gambar 3.1 Lokasi tapak dan kaitannya dengan tapak eksisting Pamulang Square

(Sumber : olahan penulis, 2020)

Penulis memilih tapak tersebut karena menurut penulis, tapak tersebut memiliki kondisi yang cukup ideal untuk digunakan sebagai tempat pembangunan rancangan ini. Karena letaknya yang tepat di sebrang Pamulang Square, maka akan mudah diakses dan mudah membentuk koneksi bagi para pengunjung Pamulang Square. Selain itu, tapak ini juga memiliki potensi besar karena berdekatan langsung dengan 2 tempat berbelanja yang dikenal di Pamulang, yaitu Pamulang Square sendiri dan Carrefour Pamulang.

Kondisi eksisting tapak saat ini mayoritas adalah lahan kosong dan ada satu bangunan yang sudah ditinggalkan. Bangunan yang sudah ditinggalkan ini berfungsi sebagai pusat perbelanjaan juga, namun karena insiden kebakaran, pusat perbelanjaan ini tidak dibenahi lagi. Dan sekarang beralih fungsi menjadi lintasan *racing cart* yang notabene sepi pengunjung. Kadang tapak ini pun sering dijadikan pasar malam dadakan yang hanya diadakan setahun sekali selama beberapa hari. Oleh karena itu, penulis tertarik memaksimalkan fungsi tapak ini untuk menjadikannya Mall baru yang berfungsi setiap hari.

### **3.4 Konsep Perancangan**

Setelah melakukan berbagai analisa untuk merancang pusat perbelanjaan pelengkap Pamulang Square ini, penulis mengeluarkan sebuah konsep yang akan di aplikasikan kepada rancangan pusat perbelanjaan ini. Pendekatan yang dipilih untuk konsep Pusat Perbelanjaan ini adalah penyebaran kuesioner terhadap beberapa pengunjung Pamulang Square mengenai harapan dan perkembangan apa yang harus ditambahkan untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang belum bisa terpenuhi ketika mengunjungi Pamulang Square. Selain itu, penulis juga mengaplikasikan konsep pragmatis dan fungsional terhadap massa dan lansekap.