

**ANALISIS PENGARUH *REWARD SYSTEM* TERHADAP *WORK PERFORMANCE* DAN DAMPAKNYA TERHADAP *WORK SATISFACTION* TELAAH PADA PENGEMUDI MOTOR GOJEK WILAYAH TANGERANG**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E.)**

Nama : Aldilla Meynarki Widyatama

NIM : 00000017131

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2021**

**LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH *REWARD SYSTEM* TERHADAP *WORK PERFORMANCE* DAN DAMPAKNYA TERHADAP *WORK SATISFACTION* TELAAH PADA PENGEMUDI MOTOR GOJEK WILAYAH TANGERANG**

Oleh

Nama : Aldilla Meynarki Widyatama

NIM : 00000017131

Fakultas : Bisnis

Prodi : Manajemen

Tangerang, 3 Januari 2021

Ketua Sidang



Nurina Putri Handayani, S.E., M.M.

Dosen Penguji



Christy Ayu Sarah Panjaitan, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing



Ade Wahyudi, S.Psi., M.M.

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas S.Tr.Par. MM. CSCP

**Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan Laporan  
Skripsi**

Dengan ini saya :

Nama : Aldilla Meynarki Widyatama  
NIM : 00000017131  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ada kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan praktik kerja magang maupun dalam penulisan laporan penelitian skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Januari 2021



(Aldilla Meynarki Widyatama)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh *Reward System* terhadap *Work Performance* dan Dampaknya terhadap *Work Satisfaction* Telaah Pada Pengemudi Motor Gojek Wilayah Tangerang“ dengan baik dan tepat waktu. Adapun tujuan penulisan skripsi ini merupakan salah syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.

Pembuatan laporan ini dapat selesai dengan baik berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis berterima kasih kepada orang-orang yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan proses skripsi ini. Oleh karena itu, saya selaku penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Diri sendiri untuk mau selalu berjuang dalam menyusun skripsi ini.
2. Orang tua dan adik yang selalu memberikan doa kepada penulis.
3. Bapak Ade Wahyudi, S.Psi.,M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, kritik, dan saran agar penulisan skripsi ini selesai tepat pada waktunya.
4. Bapak Dr. Mohammad Annas S.Tr.Par. MM. CSCP selaku ketua program studi manajemen.
5. Ibu Christy Ayu Sarah Panjaitan, S.E., M.M. selaku dosen penguji ahli.
6. Ibu Nurina Putri Handayani, S.E., M.M. selaku ketua sidang.
7. Teman-teman sejawat yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu dalam memberikan doa dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum sempurna, maka dari itu kritik dan saran sangat dibutuhkan agar dapat menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 2 Januari 2021

Aldilla Meynarki Widyatama

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian adalah untuk menganalisis pengaruh *Reward System* terhadap *Work Performance* dan dampaknya terhadap *Work Satisfaction* pada pengemudi motor Gojek yang hanya berada di wilayah Tangerang saja.

Sampel pada penelitian ini berjumlah 130 orang responden dengan metode yang digunakan adalah *judgmental sampling*. Jenis penelitian yang digunakan yakni *descriptive research*. Pada uji *pre-test* hanya 30 orang responden pertama yang digunakan dengan alat uji menggunakan *software* SPSS versi 25. Sedangkan, uji *main-test* menggunakan AMOS versi 23.

Untuk hasil uji hipotesis pada penelitian ini menyatakan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara variabel *Reward System* terhadap *Work Performance*, hubungan yang positif dan signifikan antara variabel *Reward System* terhadap *Work Satisfaction*, serta hubungan yang positif dan signifikan antara variabel *Work Performance* terhadap *Work Satisfaction*.

**Kata Kunci:** *Reward System, Work Performance, Work Satisfaction*

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to analyze the influence of the Reward System Effect on Work Performance and its impact on Work Satisfaction on Gojek motorbike drivers who are only in the Tangerang area.*

*The sample in this study was 130 respondents with the method used was judgmental sampling. The type of research used is descriptive research. In the pre-test, only 30 first responders were used with the test tool using software SPSS version 25. While the main test used software AMOS version 23.*

*The results of hypothesis testing in this study state that there is a positive and significant relationship between the Reward System variable on Work Performance, a positive and significant relationship between the Reward System variable on Work Satisfaction, the relationship which is positive and significant between the variable Work Performance on Work Satisfaction.*

**Keywords:** *Reward System, Job Performance, Job Satisfaction*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Akademis .....	15
1.4.2 Manfaat Praktis .....	15
1.5 Batasan Penelitian .....	15
1.6 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II.....	16
LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Manajemen .....	18
2.1.1 Pengertian Manajemen .....	18
2.1.2 Fungsi Manajemen.....	18
2.2 Manajemen Sumber Daya Manusia (Manajemen SDM) .....	19
2.3 <i>Reward System</i> .....	20
2.3.1 Pengertian <i>Reward</i> .....	20
2.3.2 <i>Reward System</i> .....	20



2.3.3 Jenis <i>Reward Sytem</i> .....	21
2.3.4 Manfaat <i>Reward System</i> .....	22
2.4 <i>Work Performance</i> .....	23
2.4.1 Pengertian <i>Work Performance</i> .....	23
2.6 <i>Work Satisfaction</i> .....	24
2.6.1 Definisi <i>Work Satisfaction</i> .....	24
2.6.2 Faktor Pengaruh <i>Work Satisfaction</i> .....	24
2.7 Model Penelitian.....	26
2.8 Pengembangan Hipotesa Penelitian .....	27
2.8.1 Pengaruh <i>Reward System</i> terhadap <i>Work Performance</i> .....	27
2.8.2 Pengaruh <i>Reward System</i> terhadap <i>Work Satisfaction</i> .....	27
2.8.3 Pengaruh <i>Work Performance</i> terhadap <i>Work Satisfaction</i> .....	28
2.9 Tabel Penelitian Terdahulu.....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
3.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	33
3.1.1 Sejarah Perusahaan .....	33
3.1.2 Tiga Pilar Perusahaan .....	36
3.1.3 Jenis Layanan Perusahaan .....	38
3.2 Desain Penelitian .....	39
3.2.1 Research Data .....	39
3.2.2 Jenis Penelitian .....	40
3.3 Ruang Lingkup .....	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampling Techniques.....	42
3.3.3 Sampling Size .....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.5 Periode Penelitian .....	44
3.6 Skala Pengukuran .....	44
3.7 Variabel Penelitian .....	44
3.7.1 Variabel Eksogen.....	44
3.7.2 Variabel Endogen .....	44

3.8 Teknik Pengolahan Analisis Data .....	46
3.8.1 Uji Instrumen .....	51
3.8.2 Metode Analisis Data dengan Structural Equation Model (SEM) .....	<b>53Error! Bookmark not defined.</b>
3.9 Tabel Operasional Penelitian.....	53
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	54
4.1.1 Profile Responden berdasarkan Usia .....	55
4.1.2 Profile Responden berdasarkan Pendidikan terakhir .....	56
4.1.3 Profile Responden berdasarkan Lama Bekerja.....	57
4.1.4 Profile Responden berdasarkan Aplikasi yang digunakan .....	58
4.1.5 Profile Responden berdasarkan Sumber Penghasilan Utama .....	59
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.2.1 <i>Reward System</i> .....	65
4.2.2 <i>Work Performance</i> .....	67
4.2.3 <i>Work Satisfaction</i> .....	69
4.3 Uji Pre-test.....	69
4.4 Uji Main-Test .....	72
4.4.1 Hasil Analisis <i>Measurement Model</i> .....	72
4.4.2 Hasil Analisis Structural Model.....	75
4.5 Uji Hipotesis.....	75
4.6 Interpretasi Hasil Penelitian .....	77
4.6.1 Kesimpulan Hasil Analisis Deskriptif .....	77
4.6.2 Kesimpulan Uji Validitas Main-Test.....	80
4.6.3 Kesimpulan Uji Reliabilitas Main-Test .....	80
4.6.4 Kesimpulan Uji Structural Model.....	80
4.6.5 Kesimpulan Uji Hipotesis .....	80
4.7 Implikasi Manajerial.....	81
4.7.1 Upaya Peningkatan Reward System terhadap Work Performance.....	81
4.7.2 Upaya Peningkatan Reward System terhadap Work Satisfaction .....	82
4.7.3 Upaya Peningkatan Work Performance terhadap Work Satisfaction...	82

5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran .....	88
5.2.1 Saran untuk Perusahaan .....	88
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN .....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif .....	58
Tabel 4. 2 Penilaian Responden terhadap Variabel Reward System .....	60
Tabel 4. 3 Penilaian Responden terhadap Variabel Work Performance.....	63
Tabel 4. 5 Penilaian Responden terhadap Variabel Work Satisfaction .....	65
Tabel 4. 6 Uji Validitas Pre-test.....	67
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas Pre-test .....	68
Tabel 4. 8 Uji Validitas <i>Main-test</i> .....	70
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas <i>Main-test</i> .....	71
Tabel 4. 10 Uji Structural Model berdasarkan Ukuran Absolute Fit .....	73
Tabel 4. 11 Uji Structural Model berdasarkan Incremental Fit .....	74
Tabel 4. 12 Uji Structural Model berdasarkan Parsimony fit .....	75
Tabel 4. 13 Uji Hipotesis .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penghasilan Rata-Rata Driver .....	4
Gambar 1. 2 Sistem Poin yang Berlaku .....	8
Gambar 1. 3 Keinginan Meningkatkan Pendapatan.....	9
Gambar 1. 4 Rating Pengemudi .....	10
Gambar 1. 5 Aplikasi yang digunakan .....	11
Gambar 1. 6 Perasaan sebagai Pengemudi Gojek.....	12
Gambar 1. 7 Brand Performance Gojek dan Grab .....	13
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	29
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan.....	37
Gambar 3. 2 Tahapan SEM.....	51
Gambar 3. 3 Goodness of Fit (GOF).....	53
Gambar 4. 1 Profile Responden berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4. 2 Profile Responden berdasarkan Pendidikan terakhir .....	54
Gambar 4. 3 Profile Responden berdasarkan Lama Bekerja .....	55
Gambar 4. 4 Profile Responden berdasarkan Aplikasi yang digunakan .....	56
Gambar 4. 5 Profile Responden berdasarkan Sumber Penghasilan Utama .....	57
Gambar 4. 7 <i>Measurement Model</i> .....	69
Gambar 4. 8 <i>Structural Model</i> .....	72