

BAB V

KESIMPULAN dan SARAN

5.1 Kesimpulan

Objek penelitian ini adalah pengemudi motor Gojek yang telah bekerja lebih dari 1 tahun, hanya memiliki satu akun yaitu Gojek saja, hanya wilayah Tangerang, dan bekerja sebagai *driver* merupakan sumber penghasilan utama yang didapatkan untuk memenuhi kehidupan sehari-hari.

Peneliti menggunakan software SPSS versi 25 pada tahap pre-test untuk melakukan pengujian validitas dan reliabilitas. Sedangkan untuk tahap main-test menggunakan AMOS versi 23 untuk melakukan uji kecocokan model dan hipotesis.

Berdasarkan dari tiga penulis yang mengemukakan pengertian manajemen, penulis memilih pengertian manajemen yang dikemukakan oleh Ebert & Griffin. Sedangkan, untuk pengertian manajemen sumber daya manusia dikemukakan oleh Dessler. Selanjutnya, variabel *Reward System* menurut Armstrong & Murlins (2012) menyatakan bahwa *reward system* mengacu kepada semua bentuk pembayaran/penghargaan yang diberikan kepada karyawan dari pekerjaan dalam suatu perusahaan. Menurut pendapat Hall dan Goodale (1986) dalam Yang dan Hwang (2014), *Work Performance* adalah sikap seorang dalam melakukan tugasnya menggunakan waktu, teknik, dan interaksi dengan orang lain. Yang terakhir, Locke (1993, p.1300) dalam Yucel (2012) mengartikan bahwa *Work*

Satisfaction merupakan situasi penuh emosi yang dapat menghasilkan rasa senang atau positif dari penilaian pekerjaan atau pengalaman kerja seseorang.

Sumber data primer yang diambil pada penelitian ini ialah peneliti melakukan *in-depth interview* dengan pengemudi gojek wilayah Tangerang dan menyebarkan kuesioner secara *offline*. Sedangkan, sumber data sekunder dari berbagai teori yang tersedia di buku yang sudah dipelajari dari awal semester, jurnal-jurnal sebagai pendukung, dan artikel terkait perusahaan. Peneliti memilih menggunakan jenis penelitian yang *Descriptive Research*. Peneliti menggunakan *survey research* dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini, yang termasuk variabel eksogen yaitu *reward system* dan yang termasuk variabel endogen yaitu *work performance* dan *work satisfaction*.

No.	Variabel	Indikator	KMO	Significant	MSA	Factor Loading	Valid atau Tidak
			≥0.50	≤0.05	≥0.50	≥0.50	
1	Reward System	RS1	0.746	0.000	0.739	0.745	Valid
		RS2			0.854	0.781	Valid
		RS3			0.789	0.800	Valid
		RS4			0.779	0.749	Valid
		RS5			0.576	0.558	Valid
		RS6			0.741	0.693	Valid
		RS7			0.722	0.544	Valid
2	Work Performance	WP1	0.712	0.000	0.785	0.709	Valid
		WP2			0.712	0.803	Valid
		WP3			0.614	0.695	Valid
		WP4			0.555	0.549	Valid
		WP5			0.879	0.533	Valid
		WP6			0.815	0.789	Valid
4	Work Satisfaction	WS1	0.724	0.000	0.739	0.668	Valid
		WS2			0.706	0.845	Valid
		WS3			0.747	0.761	Valid
		WS4			0.716	0.851	Valid

No.	Variabel	Indikator	Cronbach Alpha	Reliabel atau Tidak
			>0.7	
1	Reward System	RS1	0.821	Reliabel
		RS2		Reliabel
		RS3		Reliabel
		RS4		Reliabel
		RS5		Reliabel
		RS6		Reliabel
		RS7		Reliabel
2	Work Performance	WP1	0.724	Reliabel
		WP2		Reliabel
		WP3		Reliabel
		WP4		Reliabel
		WP5		Reliabel
		WP6		Reliabel
4	Work Satisfaction	WS1	0.787	Reliabel
		WS2		Reliabel
		WS3		Reliabel
		WS4		Reliabel

Berdasarkan deskripsi profil responden dapat diambil kesimpulan bahwa paling dominan responden :

1. Berusia 30-39 tahun dengan jumlah 54 orang atau dalam persentase 41%
2. Berpendidikan terakhir SMA/SMK dengan jumlah 87 orang atau dalam persentase 67%.
3. Lama bekerja 3-4 tahun dengan jumlah 51 orang atau dalam persentase 39%
4. Dipastikan seluruhnya merupakan pengemudi motor gojek atau dalam persentase 100%
5. Bekerja sebagai *driver* gojek merupakan sumber penghasilan utam dalam memenuhi kebutuhan hidup yang dijalani atau dalam persentase 100%

Yang pertama berdasarkan uji validitas terhadap variabel *Reward System* bahwa indikator RS4 memiliki nilai validitas tertinggi sebesar 0.754 atas pernyataan “saya merasa puas terhadap pujian yang diberikan pelanggan terhadap pekerjaan yang saya lakukan”, yang menandakan bahwa pelanggan akan merasa puas jika keinginannya terpenuhi dengan baik. Kedua, variabel *Work Performance* nilai validitas tertinggi ada pada indikator WP6 dengan nilai 0.812 atas pernyataan “Saya menjaga konsentrasi saat bekerja”, yang menandakan bahwa yang menandakan bahwa keamanan dan kenyamanan dalam mengendarai kendaraan sangat dibutuhkan. Yang terakhir, variabel *Work Satisfaction* nilai validitas tertinggi ada pada indikator WS4 dengan nilai 0.754 atas pernyataan “Saya menemukan kenikmatan nyata dalam pekerjaan saya”, yang menandakan bahwa *driver* sangat menikmati pekerjaannya karena loyalitas yang diberikan perusahaan gojek baik.

Berdasarkan uji reliabilitas, variabel *Reward System* dinyatakan reliabel karena nilai AVE lebih besar dari 0.50 yaitu 0.502 dan nilai CR melebihi 0.70 yaitu sebesar 0.876. Untuk variabel *Work Performance* dinyatakan reliabel karena nilai AVE lebih besar dari 0.50 yaitu 0.556 dan nilai CR melebihi 0.70 yaitu sebesar 0.882. Sedangkan, variabel *Work Satisfaction* dinyatakan reliabel karena nilai AVE lebih besar dari 0.50 yaitu 0.505 dan nilai CR melebihi 0.70 yaitu sebesar 0.803.

Kesimpulan berdasarkan hasil uji hipotesis yaitu:

H1 menyatakan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara variabel *Reward System* terhadap *Work Performance* dengan nilai *standard coefficient* sebesar 0.827 dan nilai *p-value* sebesar 0.000.

H2 menyatakan bahwa terdapat hubungan positif variabel *Reward System* terhadap *Work Satisfaction* dengan nilai *standard coefficient* sebesar 0.473 dan nilai *p-value* sebesar 0.000.

H3 menyatakan bahwa terdapat hubungan positif variabel *Work Performance* terhadap *Work Satisfaction* dengan nilai *standard coefficient* sebesar 0.533 dan nilai *p-value* sebesar 0.000.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk Perusahaan

1. Saran yang bisa penulis sampaikan yakni memperbaiki sistem poin yang berlaku menjadi lebih baik dan adil untuk *driver*. Misalnya sistem poin yang sebelumnya sebesar Rp 2.500/km dapat ditambahkan menjadi Rp 3.000/km. Setelah melakukan *in depth interview* ditemukan bahwa harga yang diberikan gojek untuk *driver* jumlahnya sama dengan kompetitornya. Sedangkan, service yang dimiliki gojek lebih beragam dibandingkan dengan kompetitornya. Sehingga penulis menyarankan untuk meningkatkan harga dengan tujuan agar gojek memiliki harga pembeda yang diberikan untuk driver dengan kompetitornya.

2. Saran yang dapat penulis berikan yaitu tetap memberikan fasilitas-fasilitas yang memberikan keuntungan untuk *driver* agar meningkatkan tingkat loyalitas terhadap gojek, seperti : pemberian tunjangan hari raya yang dikirim ke akun gopay *driver* untuk *driver* yang memiliki performa yang sangat baik dan memiliki tanggungan yang berat.
3. Saran yang dapat penulis berikan adalah perusahaan dapat memberikan voucher sembako sebulan sekali kepada *driver* yang memiliki *rating* bintang 5 yang dapat ditukarkan melalui minimarket, seperti : Alfamart. Tujuannya agar memudahkan *driver* untuk menjangkau barangnya.

5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

1. Saran dari penulis yaitu agar peneliti selanjutnya menggunakan objek penelitian lain yang sejenis maupun tidak sejenis karena setiap perusahaan memiliki aturan dan budaya organisasi yang berbeda-beda.
2. Saran untuk peneliti selanjutnya, penggunaan *software* lain untuk mengolah data penelitian, seperti: Lisrel, SPSS, dan lain-lain.
3. Saran untuk peneliti selanjutnya dengan melihat batasan masalah yang ada di penelitian ini bisa dibedakan menjadi lebih banyak dan lebih baik.
4. Saran untuk peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel *organizational commitment* yang terdapat di dalam jurnal.

5.3 Limitasi Penelitian

Pada penelitian ini tidak tercantum wawancara dengan perusahaan terkait. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat mencantumkan hasil wawancara dengan perusahaan. Didalam penelitian ini, saat menyebar kuisisioner tidak mencantumkan domisili dan jumlah pendapatan yang didapatkan, sehingga disarankan peneliti selanjutnya dapat mencantumkan hal tersebut. Yang terakhir, hambatan yang dialami oleh penulis yaitu pada saat menyebar kuesioner secara *offline*, saran dari penulis untuk peneliti selanjutnya adalah bisa memanfaatkan *online*.