

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, A. L. (2016). Strategi Media Relations Hotel Grand Darmo Suite Surabaya Dalam Mengelola Publisitas Di Media Massa. *Jurnal E-Komunikasi*.
- Angkasa Pura I. (2021). *Sejarah*. Retrieved from ap1.co.id: <https://ap1.co.id/id/about/our-history>
- Bisnis News. (2020, Mei 16). *Bandara International Kulonprogo Raih Rekor MURI*. Retrieved from bisnisnews.id: <https://bisnisnews.id/detail/berita/bandara-international-kulonprogo-raih-rekor-muri>
- Febriyansyah, A. R., Christin, M., & Imran, A. I. (2016). Strategi Media Relations PT. Pelabuhan Tanjung Priok Dalam Menanggapi Krisis. *Jurnal Kajian Komunikasi*.
- Gregory, A. (2010). *Planning and Managing Public Relations Campaigns*. United Kingdom: Kogan Page.
- Hartomo, G. (2020, Maret 28). *Besok, Bandara Baru Yogyakarta Beroperasi Penuh*.
- Iriantara, Y. (2019). *Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Karsten, J., & Paramita, S. (2019). Strategi Media Relations Praxis dalam Membangun Corporate Image Bank DBS Indonesia. *Prologia*.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Lenny, S. T. (2020, Juli 28). *Jokowi Puji Kemampuan Arsitektur Gubernur DIY dalam Pembangunan YIA*.
- LENTERA BISNIS. (2017, Oktober 3). *Sekilas PT Angkasa Pura I (Persero)*. Retrieved from lenterabisnis.com: <https://www.lenterabisnis.com/sekilas-pt-angkasa-pura-i-persero>
- Lestari, D., & Rizki, M. F. (2019). Strategi Media Relations Humas Kementerian Sosial Republik Indonesia Pada Program Prioritas. *Avant Garde*.
- Media Digital. (2020, Desember 29). *Pembangunan YIA Raih Penghargaan Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan (K3L)*. Retrieved from ekonomi.bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201229/98/1336672/pembangunan-yia-raih-penghargaan-keselamatan-kesehatan-kerja-dan-lingkungan-k3l>
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Movanita, A. N. (2018, April 9). *Marsekal Muda Agustinus Adisutjipto, Penerbang Langka Pemrakarsa Sekolah Penerbangan*.
- Pemerintah Pusat. (2017, oktober 23). *Percepatan Pembangunan dan Pengoperasian Bandar Udara Baru di Kabupaten Kulonprogo Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Retrieved from peraturan.bpk.go.id: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/73228/perpres-no-98-tahun-2017>

- Pradito, R. P. (2019, Juli 29). Cek Bandara Kulon Progo, Jokowi: Ini Cepat Sekali, Cepat Sekali!
- Pramono, P. (2020). *PRING Paradigma Baru dalam Menyusun Strategi Komunikasi Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- PUSTRAL UGM. (2017, Agustus 29). *Pengembangan Bandar Udara International Baru Di Kulon Progo*. Retrieved from maritim.go.id: https://maritim.go.id/konten/unggah/2017/08/20170829_Bandara_Kulonprogo_DIY2_Nur_Yuwono.pdf
- Rahman, M. R. (2014, April 5). Wamenhub: Indonesia bakal miliki 299 bandara.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sambo, M. (2019). *Media Relations Kontemporer Teori & Praktik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Soemirat, S., & Ardiato, E. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, T., & Elvira, K. M. (2019). Kegiatan Press Tour Sebagai Strategi Media Relations. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*.
- Sukmana, Y. (2017, Agustus 10). Bandara Kulon Progo Diusulkan Jadi Etalase Seni Pertama di Indonesia.
- Syahputra, I. (2018). Strategi Media Relations Perusahaan Pertambangan Timah dan Agenda Setting Media di Bangka Belitung. *Jurnal Kajian Komunikasi*.
- Syahputra, I. (2019). *Media Relations Teori, Strategi, Praktik dan Media Intelijen*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Utami, R. Y. (2017). Strategi Media Visit PT PLN (Persero) Dalam Membina Hubungan Baik dengan Pers. *Untirta*.
- Wilcox, D. L., & Reber, B. H. (2016). *Public Relations Writing and Media Techniques*. United States: Pearson.
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research Design and Methods*. United Kingdom: Sage Publication.
- Yin, R. K. (2015). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yuliana, N. (2017). *Media Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.