

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritis dan Implikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM Buku Litera dan Perhumas.
- Arief, A. M. (2019, March 6). *Industri Grafika Diproyeksi Tumbuh 10%*. Retrieved from [ekonomi.bisnis.com: https://ekonomi.bisnis.com/read/20190306/12/896713/industri-grafika-diproyeksi-tumbuh-10](https://ekonomi.bisnis.com/read/20190306/12/896713/industri-grafika-diproyeksi-tumbuh-10)
- Arum, L. (2013). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BUSINESS TO BUSINESS (B2B) SAKTI TV MADIUN PADA PENGIKLAN Studi Pada Divisi Marketing Sakti TV Madiun. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Manajemen Komunikasi*, 1-11. Retrieved September 9, 2020
- Astragrhapia. (2019, April 24). *Fase Bisnis Percetakan Di Indonesia*. Retrieved from Ofiskita: <https://ofiskita.com/articles/detail/fase-bisnis-percetakan-di-indonesia>
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and Promotion: an Integarated Marketing Communication Perspective* (11th ed.). New York: McGraw-Hill Education. Retrieved September 23, 2020
- Blakeman, R. (2018). *Intergrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation*. New York: Rowman & Littlefield.
- Budiarto, S. (2013, February). STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN MARK PLUS & Co DI KANDATEL JAKARTA. *INDEPT*, 13-24. Retrieved September 17, 2020
- Cresswell, J. W. (2014). Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. In J. W. Cresswell, *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (pp. 1-50). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, L. (2020, Desember 18). Marketing Communication Strategy. (K. O. Lubis, Interviewer) Jakarta.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, H. (2016). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen* (1st ed.). Yogyakarta: BPFE YOGYAKARTA.
- Fransiska, V. (2020, December 14). Strategi Personal Selling PT Wellen Bothers Dalam Aktivitas Komunikasi Pemasaran. (K. O. Lubis, Interviewer) Jakarta.
- Ibat, A. N. (2020, December 14). Strategi Personal Selling PT Wellen Bothers Dalam Aktivitas Komunikasi Pemasaran. (K. O. Lubis, Interviewer) Jakarta.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga. Retrieved September 23, 2020
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia. Retrieved September 18, 2020
- Maulana, I. S. (2019, October). *Sejarah Percetakan Di Indonesia*. Retrieved from solusiprinting.com: <https://solusiprinting.com/sejarah-percetakan-di-indonesia/>
- Moleong, L. J. (2014). Metode Penelitian Kualitatif. In L. J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (pp. 1-49). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mullin, R. (2010). *Sales Promotion: How to create, implement & integrate campaigns that really work 5th Edition*. London: Kogan Page Limited.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2016). *ILMU KOMUNIKASI: Suatu Pengantar* (20 ed.). (I. Taufik, & D. Mulyana, Eds.) Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset. Retrieved September 17, 2020
- Muslih, M. (2016). *FILSAFAT ILMU* (Vol. I). (Wakhyudin, Ed.) Yogyakarta: LESFI. Retrieved October 2, 2020
- Neuman, W. L. (2015). Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. In W. L. Neuman, *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif* (pp. 1-150). Jakarta: PT Indeks.
- Pearson, J. C., & Nelson, P. E. (2016). An Introduction to Speech Communication. In D. Mulyana, *ILMU KOMUNIKASI: Suatu Pengantar* (pp. 10-11). Jakarta: Wm.C Brown.
- Pratama, M. R. (2020, December 21). Marketing Communication Strategy. (K. O. Lubis, Interviewer) Jakarta.
- Prihadi, S. D. (2017, April 22). *Industri Printing Memasuki Era Digital 4.0*. Retrieved from CNNIndonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170422073622-185-209408/industri-printing-memasuki-era-digital-40>
- Print Graphic Magazine. (2019, March 11). *Kisah Sukses Eddy Kimas (CEO PrimaGraphia)*. Retrieved from [printgraphicmagz.com: https://www.printgraphicmagz.com/2019/03/11/kisah-sukses-eddy-kimas-ceo-primagraphia/](https://www.printgraphicmagz.com/2019/03/11/kisah-sukses-eddy-kimas-ceo-primagraphia/)
- PT Wellen Brothers. (2020, December 19). *@wellenprint*. Retrieved from Instagram : <https://www.instagram.com/wellenprint/?hl=en>

- Puspa, R. N. (2020, December 14). Strategi Personal Selling PT Wellen Bothers Dalam Aktivitas Komunikasi Pemasaran. (K. O. Lubis, Interviewer) Jakarta.
- Quswa, L. N. (2016). Sejarah Percetakan di Indonesia. *Metode Produksi Grafika 1*, 1-7. Retrieved October 2, 2020
- Rahayu, A. C. (2020, March 29). *PPGI: Industri percetakan tutup sementara akibat wabah virus corona*. (Handoyo, Editor) Retrieved from Kontan Site: <https://industri.kontan.co.id/news/ppgi-industri-percetakan-tutup-sementara-akibat-wabah-virus-corona>
- Scheidel, T. M. (2016). Speech Communication and Human Interaction. In D. Mulyana, I. Taufik, & D. Mulyana (Eds.), *ILMU KOMUNIKASI: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Smith, P. R. (2017). eMarketing eXcellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing. In P. R. Smith, *eMarketing eXcellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing*. Chennai.
- Soebardianto. (2020, September 15). *BISNIS GRAFIKA DITENGAH KRISIS*. Retrieved from [indonesiaprintmedia.com: https://www.indonesiaprintmedia.com/pendapat/856-bisnis-grafika-ditengah-krisis.html](https://www.indonesiaprintmedia.com/pendapat/856-bisnis-grafika-ditengah-krisis.html)
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. In Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi* (pp. 1-100). Yogyakarta: ANDI.
- Wellen Print. (2016). *Tentang Kami*. Retrieved September 15, 2020, from Wellen Print: <https://www.wellenprint.com/about.php>
- Wellen Print. (2020). *Company Profile*. Jakarta: PT Wellen Brothers.
- Welly, F. (2020, December 14). Strategi Personal Selling PT Wellen Bothers Dalam Aktivitas Komunikasi Pemasaran. (K. O. Lubis, Interviewer) Jakarta.
- West, R., & Turner, L. H. (2012). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wijayanto, T. (2020, November 7). *UKM Percetakan Daring Tidak Terimbas Pandemi*. (D. W. Widianoro, Editor, & PT Kompas Media Nusantara) Retrieved from [kompas.id: https://kompas.id/baca/ekonomi/2020/11/07/ukm-percetakan-daring-tidak-terimbas-pandemi/](https://kompas.id/baca/ekonomi/2020/11/07/ukm-percetakan-daring-tidak-terimbas-pandemi/)

- Yin, R. K. (2019). *Studi Kasus: Desain & Metode* (16th ed.). (D. Prabowo, Ed., & M. D. Mudzakir, Trans.) Depok: PT Raja Grafindo. Retrieved October 2, 2020
- Yusuf, M. A. (2017). Strategi Perencanaan Personal Selling Distributor Tiens Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Distributor Bintang 8 Di Kota Makassar. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *V*, 1-103. Retrieved September 16, 2020