

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sweetow (2011,) mengatakan bahwa seorang *art director* memiliki sebuah tanggung jawab yang besar. Mereka yang ditugaskan untuk memastikan adegan yang dibuat mencerminkan gaya visual dari sebuah perusahaan. Seorang *art director* mesti memiliki pengetahuan tentang pencahayaan dan penataan kamera agar dapat menciptakan mencapai gaya visual yang diinginkan pada setiap *shot* (hlm.13). Sedangkan tugas dari Asisten Art Director mendukung Art Director untuk memastikan visi dan rencana yang ditentukan oleh Production Design. Assiten Art Director ditugaskan untuk *breakdown* untuk menentukan kebutuhan departemen artistik untuk pengambilan gambar. Assiten Art Director harus membuat gambar konstruksi dan desain grafis sesuai dengan ringkasan desain dan membuat atau lokasi, bertanggung jawab untuk melakukan survei lokasi dan studio yang diperlukan untuk shooting. Dan harus melakukan penelitian yang diperlukan pada tahap perencanaan produksi, untuk membuat jadwal departemen artistik.

Syaeful Anwar menjelaskan Tugas Dari asisten art director adalah (2008).

1. Membantu Art Director pada proses pelaksanaan penyediaan dan pengerjaan material dari elemen-elemen artistik.
2. Membuat master breakdown produksi.
3. Mendampingi seluruh anggota staf tata artistik dalam menterjemahkan rancangan gambar kerja tata artistic.
4. Membantu Art Director mendata materi-materi tata artistik dalam pelaksanaan shooting.
5. Melakukan pengawasan pada saat shooting, agar penataan sesuai dengan rancangan.

Penulis tertarik untuk melamar sebagai *co-art director* dan menjalani magang di PT. Kaya Kreasi Nusantara, dengan harapan bisa mencari ilmu dan pengalaman di dunia periklanan. Bekerja di dunia komersial akan mengundang berbagai tantang. Dengan bermagang di PT. Kaya Kreasi Nusantara, penulis berharap dapat belajar supaya tetap tenang dalam menghadapi masalah.

Mengingat bahwa sebuah iklan akan ditayang dalam berbagai *platform* dengan resolusi yang berbeda, seorang *art director* harus memastikan agar gaya visual tetap konsisten antara platform. Di sini lah peran *co-art director* akan sangat bermanfaat. Dengan bantuan *co-art director*, *art director* utama mempunyai tangan kanan dalam setiap proyek untuk membantu merancangan dan menjalankan kebutuhan artistik.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memilih untuk magang di PT. Kaya Kreasi Nusantara untuk memenuhi salah satu prasyarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Seni bagi mahasiswa program studi Film Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga ingin menambahkan ilmu, pengalaman, dan relasi di bidang periklanan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan magang berlangsung sejak 2 Agustus hingga 2 November 2020. Dengan total jam kerja magang mencakupi 3 bulan, atau 407 jam. Penulis bekerja dari Senin – Jumat dari pukul 09.00 – 17.00, mengikuti hari dan jam kerja kantor.

Dikarenakan penulis bergabung dalam divisi *art* selama magang, jam kerja menjadi lebih fleksibel dan dapat berubah berdasarkan kebutuhan produksi. Ketika sedang mempersiapkan syuting, jam kerja bisa dimulai lebih pagi dan berakhir lebih sore. Dari menyusun *deck* untuk PPM hingga mengecek ulang properti yang akan digunakan produksi besoknya, seorang *art director* harus siap kerja kapan saja.

Prosedur pelaksanaan kerja magang dilakukan berdasarkan ketentuan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara dan PT. Kaya Kreasi Nusantara:

1. Mengikuti pembekalan magang pada tanggal 22 November 2019.

2. Mencari lowongan kerja magang.
3. Mengajukan KM-01 kepada koordinator magang dan menerima KM-02.
4. Melamar sebagai *art director* melalui e-mail resmi PT. Kaya Kreasi Nusantara dengan menyertakan CV dan *showreel* kepada perusahaan.
5. Mendapatkan undangan wawancara dari PT. Kaya Kreasi Nusantara dan diwawancarai oleh Rizky Adrian.
6. Pada tanggal 2 Agustus 2020, penulis mendapatkan e-mail telah diterima untuk kerja magang di PT. Kaya Kreasi Nusantara selama minimal tiga bulan, mulai dari 2 Agustus 2020 hingga 2 November 2020.
7. Melakukan bimbingan magang pada 12 November 2020

