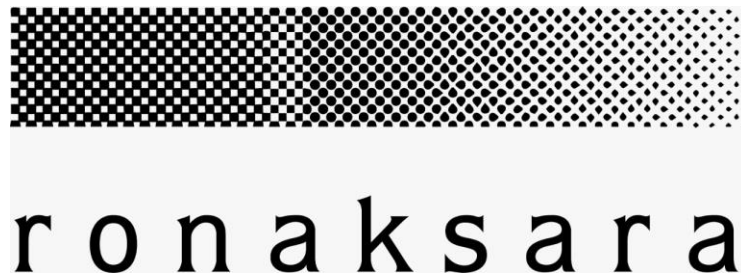


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Kaya Kreasi Nusantara adalah sebuah perusahaan yang didirikan oleh Refo Ongko Songo dan Fico Loygara pada awal tahun 2020. Ronaksara merupakan salah satu nama yang bernaung di bawah PT. Kaya Kreasi Nusantara, yang berfokus mengerjakan film, komersial, video musik.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan

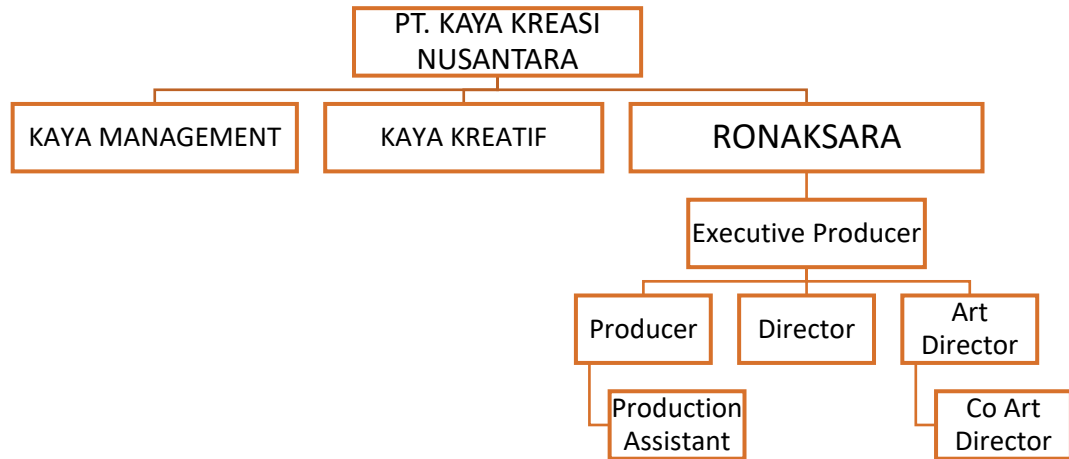
(Sumber : Ronaksara)

Logo Ronaksara memiliki makna yang berkesinambungan antara nama dengan gambar logo tersebut. Dalam kamus besar KBBI, kata Rona berarti warna, atau cahaya. Sedangkan Aksara mempunyai arti, tanda yang digunakan manusia untuk berkomunikasi, atau yang biasa disebut sebagai huruf. Motto dari Ronaksara adalah “*Shoot & Learn*” yang berarti bahwa kita mempunyai semangat untuk terus belajar dari setiap pekerjaan. Kita tidak akan pernah berhenti belajar dan pasti akan terus menemukan ilmu baru di tempat yang baru.

Motto tersebut berangkat dari misi PT. Kaya Kreasi Nusantara untuk bergerak, belajar dan mengevaluasi setiap pekerjaan yang sudah dilakukan. Dari situ dapat dirasakan semangat “*Shoot & Learn*” terhadap kecintaan setiap profesi dan divisi. Visi lain yang dimiliki perusahaan tersebut adalah untuk membuat karya audio visual dalam bentuk film, iklan, animasi, video profil, dan video klip yang dapat memberikan dampak positif, *value*, dan edukasi terhadap *brand*, instansi, komunitas, dan kesenian.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah gambar struktur organisasi perusahaan PT. Kaya Kreasi Nusantara yang telah dibuat oleh penulis:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi

(Sumber : Pribadi)