

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil *Alinea.id*

2.1.1 Sejarah *Alinea.id*

Berdasarkan dokumen *company profile* yang penulis dapatkan dari Satriani Ari Wulan selaku *executive editor*, berdirinya *Alinea.id* dilatarbelakangi oleh survei We Google dan Temasek Study "e-Conomy SEA Spotlight 2017" yang menyebutkan bahwa orang Indonesia menghabiskan rata-rata 3,9 jam per hari di internet seluler, tertinggi kedua di kawasan ASEAN (*Alinea.id*, n.d.-a, p. 2). Keterlibatan yang tinggi ini membuka peluang besar untuk pertumbuhan ekonomi digital.

Seiring dengan perluasan akses internet, dan harga *smartphone* yang semakin terjangkau, pengguna internet di Indonesia akan terus bertambah. Menurut *Alinea.id*, meski teknologi informasi mengalami kemajuan, masalah utama media *online* dalam dua dekade terakhir tidak banyak berubah (*Alinea.id*, n.d.-a, p. 2). Masalah yang dimaksud adalah kredibilitas konten, yang mengutamakan kecepatan dibanding akurasi dan keseimbangan, serta konten berkualitas rendah.

Alinea.id adalah portal berita digital yang berfokus pada bisnis, politik, gaya hidup, dan teknologi. Media ini menawarkan reportase dan analisis mendalam untuk pembaca yang berpengaruh, yang terbiasa menggunakan banyak perangkat digital dan mencari konten berkualitas. Tujuan utama konten *Alinea.id* tidak semata-mata untuk menjadi yang terdepan dalam pemberitaan, tetapi juga untuk mengedepankan masalah agar dapat menjadi referensi bagi pembaca.

Dilansir dari lamannya, *Alinea.id* adalah situs berita digital yang dalam melakukan liputan, memiliki tiga hal esensial yang penting bagi semua orang, yaitu fakta, data, dan kata (*Alinea.id*, n.d.-b, para. 3). Berita dan informasi disajikan melalui format kreatif dan mudah diakses pengguna melalui

perangkat yang selalu mereka bawa, seperti ponsel dan tablet. *Alinea.id* tampil dengan mengusung semangat zaman ketika ia dilahirkan, yaitu transformasi digital dan media sosial yang sudah jadi bagian hidup miliaran orang sehari-hari.

Gambar 2.1 Logo *Alinea.id*



Sumber: *Alinea.id*

Pendiri *Alinea.id* terdiri-dari anak-anak muda yang pernah bekerja di media berstandar tinggi. *Alinea.id* juga memiliki jaringan kontributor dan koresponden yang tersebar dari Timur sampai Barat Indonesia. Jurnalis dan *engineer Alinea.id* duduk di ruang redaksi yang sama untuk saling bahu membahu bereksperimen mengenai hal-hal baru. *Engineer* juga menyatu dengan redaksi untuk mengembangkan, mengolah, dan menyajikan konten yang disarikan dari *Big Data* dan *Artificial Intelligence*.

2.1.2 Data Umum *Alinea.id*

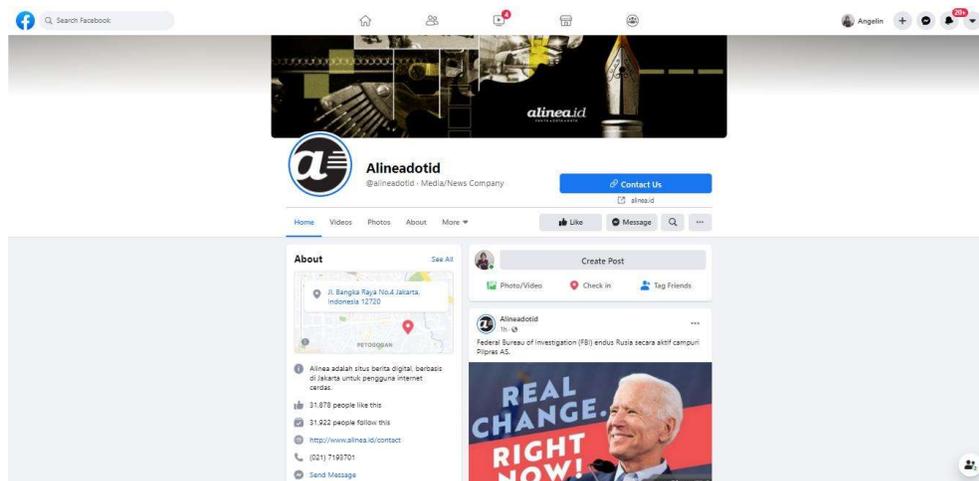
Nama Perusahaan	: PT Alinea Tek Nusantara
Nama Media	: Alinea.id
Alamat	: Gedung Gapura Raya Lt III Jl. Bangka Raya No.4 Pela Mampang Jakarta Selatan 12720
No. Telp	: (021) 7193701
E-mail Redaksi	: redaksi@alinea.id
Website	: alinea.id
Media Sosial	: 1. Facebook : Alineadotid 2. Twitter : alineadotid 3. Instagram : alineadotid 4. Youtuber : Alineda ID

Gambar 2.2 Tampilan situs *Alinea.id*



Sumber: Dokumentasi Penulis (*website alinea.id*)

Gambar 2.3 Tampilan Facebook *Alinea.id*



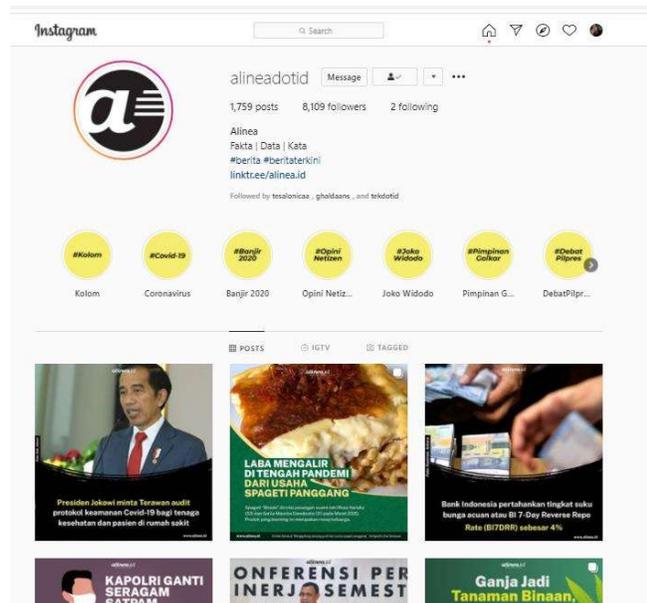
Sumber: Dokumentasi Penulis (Facebook/*alinea*)

Gambar 2.4 Tampilan Twitter *Alinea.id*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Twitter/*alineadotid*)

Gambar 2.5 Tampilan Instagram *Alinea.id*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Instagram/*alineadotid*)

Gambar 2.6 Tampilan Youtube *Alinea.id*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Youtube/*Alinea.id*)

2.1.3 Visi Misi *Alinea.id*

Visi *Alinea.id* adalah menjadi portal berita berpengaruh yang mengungkap jurnalisme kontekstual dan jurnalisme data.

Misi *Alinea.id* adalah

- Menghasilkan konten berita berkualitas tinggi dan mematuhi kode etik.
- Melakukan penelitian mendalam untuk menyajikan konten berkualitas konteks dan data.
- Memberikan akses informasi dan wawasan kepada masyarakat.

Karakteristik konten *Alinea.id* adalah cukup pintar dan serius untuk dibaca oleh para profesional, tetapi tetap menyenangkan dan menarik untuk dibaca oleh kaum *millennials*.

2.1.4 Kanal *Alinea.id*

Berdasarkan tampilan situs *Alinea.id*, mereka memiliki beberapa kanal. Kanal yang dimaksud adalah

1. Nasional
Berita terkini yang berhubungan dengan isu-isu nasional. Konten di kanal ini tidak hanya mencakup peristiwa, tetapi juga menyajikan informasi yang mendalam, serta laporan investigasi
2. Pemilu
Berita yang ada di kanal ini membahas tentang hal-hal yang berhubungan dengan pemilihan umum baik tentang pilpres lalu maupun pilkada saat ini.
3. Politik
Berita yang ada di kanal ini berisi *update* informasi terkini terkait dinamika politik dalam negeri.
4. Bisnis
Berita pada kanal ini membahas informasi terkini terkait ekonomi, bisnis, dan investasi.
5. Dunia
Kanal ini menyajikan informasi perkembangan terkini tentang isu internasional.
6. Tek
Kanal ini membahas informasi terkini terkait industri teknologi, gawai, dan *review* produk.
7. Gaya Hidup
Berita pada kanal ini biasanya berupa *soft news* yang berfokus pada gaya hidup, kultur pop, sejarah, dan isu sosial.
8. Media
Berita pada kanal ini membahas informasi terkini tentang industri media, baik lokal maupun internasional.
9. Kolom
Sebuah kanal khusus yang berisi pandangan singkat, ringkas, padat, dan subjektif dari penulis atau pakar di bidangnya.

10. Infografis

Sebuah kanal yang berisi kumpulan infografis yang pernah dibuat oleh *Alinea.id*

11. AIR (*Alinea Interactive Report*)

Alinea.id membuat artikel atau liputan yang mendalam atau berbentuk panjang dan dapat diintegrasikan dengan foto, infografis, konten video, dan pemantauan data. Kami membuatnya edukatif dan komprehensif namun tetap menarik dan mudah dibaca oleh penonton.

12. Data

Sebuah kanal yang berisi kumpulan data atau grafik dari berita yang pernah dipublikasi.

Selain 12 kanal di atas, *Alinea.id* juga melakukan Alinea Live yang merupakan diskusi siaran langsung mengenai suatu isu langsung dari orang yang bersangkutan secara mendalam. Wawancara biasanya dilakukan dengan CEO perusahaan, ahli, atau pemegang kebijakan. *Alinea.id* juga memproduksi beberapa konten di Youtube-nya, yaitu:

1. Alinea 1 Menit

Video berdurasi 1 menit ini berisi berita terkini yang menarik perhatian publik.

2. Inspirasi

Video yang berisi wawancara dengan tokoh yang menginspirasi melalui pekerjaannya atau pemikirannya

3. Coffee Break

Video yang berisi wawancara dengan ahli, baik politik, ekonomi, dan lainnya mengenai isu terkini

4. Selisik

Berita yang dikerjakan dengan gaya reportase yang mendalam atau ringan, hadir dalam model fitur, dan didukung dengan data grafik.

5. Marketing Review

Video yang berisi diskusi tentang bisnis, ekonomi, dan investasi di Indonesia.

6. Speak Up

Video yang berisi kumpulan wawancara *vox pop* tentang isu terkini.

2.1.5 Struktur Organisasi *Alinea.id*

Berdasarkan data yang diperoleh dari perusahaan dan situs *Alinea.id*, berikut penulis sertakan daftar nama serta posisi karyawan *Alinea.id*

Tabel 2.1 Daftar Posisi dan Nama Karyawan

Posisi	Nama Karyawan
Pemimpin Redaksi/ Penanggung Jawab	Khudori
Executive Editor	Satriani Ari Wulan
Managing Editor	Hermansah
Editor	Gema Trisna Yudha, Fandy Hutari, Christian D Simbolon, Fatah Hidayat, Fathor Rasi, Achmad Rizki, Kartika Runiasari
Reporter	Ayu Mumpuni, Annisa Saumi, Kudus Purnomo, Fadli Mubarak, Valerie Dante, Achmad Al Fiqri, Robertus Rony Setiawan, Nanda Aria, Akbar Ridwan, Manda Firmansyah, Ardiansyah Fadli, Marselinus Gual, Syah Deva Ammurabi, Fajar Yusuf Rasdianto
Social Media & Digital Specialist	Mona Tobing (Head), Eka Setiyaningsih, Lisme Yodeliva
Copy Writer	Tri Kurniawan
Video Journalist	Annisa Rahmawati
Design dan Grafis	Oky Diaz Fajar, Dwi Setiawan

Sumber: Dokumentasi Penulis (*website alinea.id*)

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis diposisikan di divisi redaksi sebagai jurnalis kanal Dunia. Divisi ini, bertugas untuk menghasilkan berita yang berkualitas tinggi dengan melakukan penelitian mendalam. Karakteristik berita yang dihasilkan adalah berita yang informatif dan serius untuk dibaca profesional, tetapi juga menyenangkan dan menarik untuk dibaca kaum *millennials*.

Dalam divisi redaksi, jurnalis dibagi menjadi beberapa bagian sesuai dengan kanal yang ada, yaitu Nasional, Pemilu, Politik, Bisnis, Dunia, Tek, Gaya Hidup, dan Infografis. Namun, setiap kanal tersebut tidak memiliki kepala bagian tersendiri. Reporter tiap kanal akan mengirim artikel yang ia tulis ke redaksi melalui *e-mail*, kemudian *managing editor* akan menugaskan editor tertentu untuk menyunting hasil tulisan reporter. Setiap awal bulan, redaksi akan mengirimkan jadwal piket untuk menunjukkan siapa editor yang sedang piket dan memberi tahu hari libur para reporter, agar editor juga tahu reporter mana yang bisa dihubungi jika mendapatkan agenda mendadak.

Kedudukan penulis berada di divisi ini sebagai reporter magang. Tugas utama penulis adalah menyadur berita dari media asing. Setiap hari, penulis akan membaca berita yang ada di beberapa media asing secara sekilas untuk menentukan berita yang akan disadur. Selain itu, penulis juga ditugaskan untuk melakukan liputan siaran pers dan *webinar* berhubungan dengan isu internasional. Setelah itu, penulis akan mengirimkan berita hasil tulisan penulis ke *e-mail* redaksi. Berita tersebut akan disunting oleh *managing editor* atau editor secara bergantian.