

## DAFTAR PUSTAKA

### Bibliography

- Funedge. (2016). *Funedge Credential*. Jakarta:  
<https://www.kompasiana.com/whateverjeez/551159e68133116944bc5fe6/apa-itu-Advertising-agency>.
- Kotler, P. &. (2012). *Marketing Management 13*. Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, inc.
- Nathaniel, L. (Peran asisten desain di funedge digital agency.). 2017.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social media*. Jakarta: Elek Media Kompotindo.
- Rachmadi, T. (2020). *The Power of Digital marketing*. . Tiga Ebook.
- Sidiq, R. (. (t.thn.). *Teknik Berjualan dengan Digital marketing: Optimalkan Social media untuk Meningkatkan Omzet Penjualanmu! UDACODING*.