

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada sub bab ini, penulis akan menjelaskan kesimpulan yang telah penulis dapat ketika menjalankan penelitian ini. Hasil penelitian ini, peneliti menggunakan *software* IBM SPSS versi 26 dengan metode analisis linear berganda di mana menunjukkan jika data penelitian penulis serupa dengan model penelitian yang digunakan oleh peneliti. Sehingga, indikator pada penelitian ini memperlihatkan hasil yang baik pada penelitian ini. Adapun tujuan penelitian yaitu mengukur pengaruh variabel *independen* (X) antara lain *Behavioral Component*, *Cognitive Component*, *Affective Component*, serta *Entrepreneurial Environment* terhadap variabel *dependen* (Y) yakni *Entrepreneurial Intention*. Kemudian penulis menyimpulkannya menjadi :

1. *Behavioral Component* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Entrepreneurial Intention* dikarenakan *Behavioral Component* mempunyai nilai t hitung sebesar 0.547 yang menyatakan jika angka tersebut tidak sesuai dengan batas yang diperoleh dari t tabel yaitu > 1.97377 . sehingga, dapat disimpulkan bahwa perilaku seseorang tidak memiliki pengaruh untuk menjadi wirausaha.
2. *Cognitive Component* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel *Entrepreneurial Intention* didukung oleh nilai t hitung dari variabel *Cognitive Component* 3.579 di mana angka tersebut di atas angka batas yang ditentukan dari t tabel sebesar 1.97377. Oleh sebab

itu hasil tersebut dapat disimpulkan jika kemampuan berpikir yang dimiliki individu untuk merespon, Menghadapi, dan mengatasi. Sehingga, dapat meningkatkan niat mahasiswa untuk menjadi wirausaha.

3. *Affective Component* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel *Entrepreneurial Intention* didukung oleh nilai t hitung dari variabel *Affective Component* 3.339 di mana angka tersebut di atas angka batas yang ditentukan dari t tabel sebesar 1.97377. Oleh sebab itu hasil tersebut dapat disimpulkan jika reaksi emosional dan perasaan seseorang terhadap keinginan yang dirasakan dari pengusaha dan pendidikannya dapat meningkatkan niat mahasiswa untuk menjadi wirausaha.
4. *Entrepreneurial Environment* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel *Entrepreneurial Intention* didukung oleh nilai t hitung dari variabel *Entrepreneurial Environment* 4.210 di mana angka tersebut di atas angka batas yang ditentukan dari t tabel sebesar 1.97377. Oleh sebab itu hasil tersebut dapat disimpulkan jika dukungan lingkungan yang mendukung dapat membuat seseorang memiliki niat untuk berwirausaha.

Dari penelitian ini diperoleh bahwa tiga dari empat variabel dalam penelitian ini memberikan pengaruh pada tiap hipotesisnya serta satu variabel tidak memberikan pengaruh yang signifikan, tetapi tidak menjadi penghalang seseorang untuk memiliki niat berwirausaha.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan analisis yang telah dilakukan oleh penulis, penulis berharap penelitian ini akan bermanfaat bagi universitas dan peneliti selanjutnya yang memiliki topik serta permasalahan yang sejenis dengan penelitian ini untuk mengadaptasi apa yang kurang dalam penelitian ini sehingga di masa yang akan datang akan lebih baik lagi dan berguna serta lebih komperhensif.

5.2.1 Saran Bagi Universitas

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis mengajukan beberapa saran bagi beberapa universitas yang memiliki topik permasalahan sejenis, sebagai berikut:

1. Universitas adalah tempat untuk menimba ilmu yang sangat membantu mahasiswa/i dalam mencapai kompetensi yang diperlukan untuk memiliki karir yang professional, pihak universitas harus memberikan pembelajaran yang seimbang antar teoritis dan praktek. Sehingga, mahasiswa dapat lebih memahami dan merasakan secara langsung mengenai kewirausahaan dan segala ilmu pengetahuan yang telah di dapat, dapat di pergunakan dan di manfaatkan dengan maksimal di dunia kerja.
2. Pihak universitas juga perlu berusaha untuk meningkatkan wawasan para siswa terhadap bidang kewirausahaan melalui metode-metode pembelajaran yang lebih beragam agar minat berwirausaha mahasiswa dapat meningkat salah satunya adalah membuat inkubator bisnis agar mahasiswa dapat menerapkan materi pembelajaran mengenai *Business*

Plan, peluang bisnis, kondisi pasar, dan lainnya. Yang dapat membuat ide bisnisnya didukung dan direalisasikan serta mendapatkan arahan, motivasi, dan bimbingan dari inkubator bisnis yang ada di universitas. Sehingga, hal tersebut membuat para mahasiswa dapat memiliki semangat lebih untuk menjadi wirausaha serta mempermudah para mahasiswa untuk menemukan pihak yang ingin membantu menanam modal atau biasa disebut dengan *investor* yang bertujuan agar bisnisnya dapat berjalan dan bertumbuh dengan baik.

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis mengajukan beberapa saran bagi peneliti selanjutnya yang memiliki topik permasalahan sejenis, sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, pengumpulan responden yang lebih banyak agar data yang diolah dan diteliti akan lebih komperhensif beserta dengan memperluas karakteristik sampel penelitian seperti pada penelitian ini yang sebenarnya dapat lebih di kembangkan lagi sehingga mendapatkan responden yang berasal dari berbagai macam universitas di seluruh Indonesia. Sehingga, dapat mengukur variabel *Entrepreneurial Intention* dengan jangkauan lebih luas.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian lainnya untuk meningkatkan validitas eksternal dan memverifikasi temuan-temuan yang ada saat ini guna untuk memperbaiki kekurangan dalam penelitian seperti terdapat *measurement* yang kurang menggambarkan variabel

Behavioral Component terhadap *Entrepreneurial Environment*. Maka dari itu saran penulis memberikan saran kepada peneliti selanjutnya untuk dapat mencari *measurement* dari sumber lain yang lebih menggambarkan mengenai variabel *Behavioral Component* terhadap *Entrepreneurial Intention*.

3. Penelitian selanjutnya dapat meneliti tingkat niat kewirausahaan yang lebih luas dan tidak hanya terpaku pada mahasiswa ataupun yang duduk di bangku sekolah dan universitas saja seperti kepada individu yang pernah mendapatkan materi pembelajaran kewirausahaan namun tetap memilih untuk menjadi pekerja dan atau sebagainya sehingga dapat ditemukannya sebab dan faktor apa saja yang dapat meningkatkan niat seseorang untuk menjadi wirausaha beserta dengan faktor *internal support* (keluarga, teman, dan lainnya) di Indonesia guna mengurangi angka pengangguran dan meningkatkan ekonomi di Indonesia.