

Daftar Pustaka

- Al-Jubari, I., Bahari, S., Kamarudin, H. B., & Fadzli, B. M. (2019). Examining attitudinal determinants of startup intentions among university students of hospitality and tourism. *International Journal of human potentials management*, 33-42.
- Ananda, R., & Rafida, T. (2016). *Pengantar Kewirausahaan*. Medan: Perdana Publishing.
- Arroyo, J. C., Diaz, R. P., & Agarwal, N. (2017). An Examination of certain antecedents of social entrepreneurial intentions among Mexico residents. *Revista brasileira de gestao de negocios*, 180-199.
- Belmawa. (2021). *Program pendidikan kewirausahaan mahasiswa 2021*. Jakarta: Kemendikbud.
- Black, W. C., Babin, B. C., Anderson, R. E., & Hair, J. F. (2019). *Multivariate Data Analysis*. United Kingdom: Cengage Learning, EMEA.
- Buchari, A. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto. (2012). *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Duell, Aikins, M. S., & Kemunto, O. (2001). Measures of people's beliefs about knowledge and learning. *Educational Psychology Review*, 419-499.
- Feriyanto, A., & Triana, E. S. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Gelderen, M. V. (2008). Explaining Entrepreneurial Intention by Means of the Theory of Planned Behavior. *Career development International*, 13.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Handoko. (2013). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Haryani, S. (2012). PENGARUH LINGKUNGAN KEWIRAUSAHAAN PENGEMBANGAN WIRUSAHA DI KABUPATEN SLEMAN. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 24-23.
- Hasibuan, M. S. (2012). *Manajemen Dasar*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Herdiansyah, H. (2020). Pengaruh Attitude Toward Behavior, Subjective Norm, dan Perceived Behavioral Control Terhadap Intensi Menjadi Seorang Entrepreneur. *EXPOSE Jurnal Ilmu Komunikasi*, 44-59.

- Jain, V. (2014). 3D Model Of Attitude. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*.
- Jena, R. K. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior*, 2-9.
- Kasseeah, H. (2016). Investigating the impact of entrepreneurship on economic development: a regional analysis. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 1-28.
- Kinicki, A., & Williams, B. K. (2016). *Management A Practical Introduction (7th ed.)*. New York: McGraw-Hill International Edition.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Hoboken: Pearson Higher Education.
- Kumparan Bisnis. (2019, Januari 12). *HIPMI: Milenial Lebih Suka Jadi Karyawan Dibanding Pengusaha*. Retrieved from <https://kumparan.com>: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/hipmi-milenial-lebih-suka-jadi-karyawan-dibanding-pengusaha-15472>
- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2008). *Entrepreneur Theory, practice,prosess-sevent edition*. California: Sage.
- Lucky, E. O.-I., & Ibrahim, N. A. (2014). Environmental Factors and Entrepreneurial Intention among Nigerian Students in UUM . *International Journal of Business and Technopreneurship*, 187-203.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research an Applied Orientation*. United States: Pearson.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Briks, D. F. (2017). *Marketing Research an Applied Approach*. United Kingdom: Pearson Education Company.
- Marlo, A. (2013). *Entrepreneurship Hukum Langit*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mashabi, N. A., Muhariati, M., & Periera, A. (2017). Pengaruh Dukungan Orangtua terhadap Minat Anak dalam berwirausaha (Pada Siswa SMK Strada Koja, Jakarta Utara). *Jurnal Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan*.
- Meredith, G. G. (1996). *Kewirausahaan*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Mustika, A. R. (2020, Januari 6). *Finansialku*. Retrieved from [finansialku.com](https://www.finansialku.com): <https://www.finansialku.com/definisi-manajemen-adalah/>

- Nam, J. M., & Hwansoo, L. (2019). A study on the perception of entrepreneurial environment and the attitude of entrepreneurs by Asian countries: comparative analysis of China, Japan, Korea, and Singapore. *Journal of entrepreneurial venture study*.
- Newswire. (2021, Maret 26). <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210326/9/1372909>. Retrieved from Hore! BLT UMKM Rp2,4 Juta Dibuka Lagi. Cek Syarat dan Cara Daftar!: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210326/9/1372909/hore-blt-umkm-rp24-juta-dibuka-lagi-cek-syarat-dan-cara-daftar>.
- Peng, Z., Lu, G., & Kang, H. (2012). Entrepreneurial Intentions and Its Influencing Factors: A Survey of the University Students in Xi'an China. *Creative Education*, 95-100.
- Prana, T. (2020, November 13). <https://pandagila.com>. Retrieved from 10+ Alasan Kuat Mengapa Banyak Orang Tidak Memulai Usahanya Sendiri: <https://pandagila.com/alasan-orang-tidak-memulai-usaha/>
- Pudjiati, R. R., & Masykouri. (2011). *Mengasah Kecerdasan di Usia 0-2*. Jakarta: Dirjen PAUDNI.
- Pulka, B. M., Rikwentise, R., & Ibrahim, B. (2014). An Evaluation of Students' Attitude towards Entrepreneurship. *Double Blind Peer Reviewed International Research Journal*, 2-9.
- Rantung, F. (2020, September 8). <https://ekbis.sindonews.com/read/158312/34>. Retrieved from <https://ekbis.sindonews.com>: <https://ekbis.sindonews.com/read/158312/34/rasio-wirusaha-di-indonesia-tertinggal-dibanding-negara-tetangga-1599574154>
- Rifkhan. (2021). PENGARUH SIKAP, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS PAMULANG. 2-34.
- Rudhumbu, N., Sivotwa, D., Munyanyiwa, T., & Mutsau, M. (2016). Attitudes of Students towards Entrepreneurship Education at Two Selected Higher Education Institutions in Botswana: A Critical Analysis and Reflection. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 83-94.
- Rustini, N. M., Pratama, I. S., & Mada, I. N. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Seka Taruna di Kota Denpasar . *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, 104–115.

- Sahin, F., Karadag, H., & Tuncer, B. (2019). Big five personality traits, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention: A configurational approach. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 1188-1211.
- Santoso, S. A., & Handoyo, S. E. (2019). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN, DAN ORIENTASI PERAN GENDER TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2-14.
- Sari, A. S. (2012). KESIAPAN BERWIRUSAHA PADA SISWA SMK KOMPETENSI. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 155-200.
- Saroni, M. (2012). *Mendidik & Melatih Entrepreneur Muda*. Jakarta: Arus Media.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Seth, S. (2021, Januari 4). *Why Entrepreneurship Is Important to the Economy*. Retrieved from <https://www.investopedia.com/>: <https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/101414/why-entrepreneurs-are-important-economy.asp>
- Shohib, M. (2013). Editorial Information ADVERSITY QUOTIENT DENGAN MINAT ENTREPRENEURSHIP. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*.
- Soemanto, W. (2002). *Pendidikan Wiraswasta*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Steinboff, D., & Burgess, J. F. (1993). *Small Business Management Fundamentals 6th*. New York: McGraw Hill, Inc.
- Subandono, A. (2007). Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang. *FMIPA-UNES*, 5-73.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutanto, A. (2002). *kewiraswastaan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Terry, G. R., & Rue, W. L. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tung, L. C. (2011). *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students*. Hongkong: Run Run Show Library.

- Universitas Bina Nusantara*. (2016). Retrieved from Binus: binus.ac.id
- Universitas Multimedia Nusantara*. (2019). Retrieved from Universitas Multimedia Nusantara: umn.ac.id
- Universitas Tarumanagara*. (2020). Retrieved from Untar: Untar.ac.id
- Valencia-Arias, A., Montoya, I., & Montoya, A. (2018). Constructs and relationships in the study of entrepreneurial intentions in university students. *International Journal of Environmental and Science Education*, 31-52.
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wibowo, M. (2011). Pembelajaran Kewirausahaan dan Niat Wirausaha Lulusan SMK. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam*, 6.
- Wibowo, S., & Satriapramudana, K. A. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)*, 8167-8173.
- Wijaya, t. (2008). Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 93-104.
- Wiratno, S. (2012). Pelaksanaan pendidikan kewirausahaan di pendidikan tinggi. *Pusat Penelitian Kebijakan, Badan Penelitian dan Pengembangan*, 454 - 464.
- Wulandari, B. (2013). Pengaruh Problem-Based Learning terhadap hasil belajar ditinjau dari motivasi belajar PLC di SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 178-191.
- Zulianto, M., Santoso, S., & Sawiji, H. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Tahun 2013. *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri*, 59-70.