

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ahmad, J. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. Ciputat: Sekolah Pascasarjana UIN Syarif Hidayatullah.
- Aprilla Putra, Arik. (2019) *Strategi Podcasting pada Media Berita Berbasis Aplikasi: Studi Kasus pada Inspigo*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Ambardi, K., Kurnia, N., Rahayu, & Monggolio, Z. M. (2019). *Jurnalisme, "Berita Palsu", & Disinformasi*. Jakarta: MADA, DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS GADJAH.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta: Rineka Cipta.
- _____. (2003). *Prosedur Penelitian, Suatu Praktek*. Jakarta: Bina Aksara.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada
- _____. (2006). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Raja Grafindo.
- _____. (2011). *Sosiologi komunikasi: teori, paradigma dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry & research design: Choosing among five approaches*. California: Sage.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Debora, Y. (2017). *Literasi Rendah Sebabkan Masyarakat Mudah Percaya Hoax*. Diambil kembali dari tirto.id: <https://tirto.id/literasi-rendah-sebabkan-masyarakat-mudah-percaya-hoax-cnQa>
- Denzin, N., & Lincoln, Y. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Sage Publications.
- Effendy, A. U. (2000). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Emzir. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif & Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Fadilah, E. Yudhapramesti, P. Aristi, N. (2017). *Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio*. Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran.

- Given, L. M. (2008). *The Sage Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. Thousand Oaks: Sage.
- Hasan, I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian & Aplikasinya*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Hidayat, D. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Soasial Empirik Klasik*. Jakarta: Dapaertemen Ilmu Komunikasi FISP Universitas Indonesia.
- Ibrahim, B. (2009). *Rencana dan estimate Real of Cost*. Jakarta: Bumi Aksara.
- IFCN. (2020). *The commitments of the code of principles*. Diambil kembali dari IFCN Code Of Principles: <https://ifcncodeofprinciples.poynter.org/know-more/the-commitments-of-the-code-of-principles>
- Indonews. (2020). *Media Massa Berperan Penting dalam Melawan dan Mengakhiri COVID-19*. Diambil kembali dari Indonews.id: <https://indonews.id/artikel/312245/Media-Massa-Berperan-Penting-dalam-Melawan-dan-Mengakhiri-COVID-19/>
- Ireton, C., & Posetti, J. (2018). *JOURNALISM, 'FAKE NEWS' & DISINFORMATION*. Diambil kembali dari en.unesco.org: https://en.unesco.org/sites/default/files/journalism_fake_news_disinformation_print_friendly_0.pdf
- Ishwara, L. (2005). *Jurnalisme Dasar*. jakarta: gramedia.
- _____. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: When old and new media collide*. New York: New York University Press.
- KBR. (2018). *Tentang Kami*. Diambil kembali dari kbr.id: https://kbr.id/tentang_kami
- Kompas. (2020). *Media Massa Harus Berperan dalam Meredam Hoaks Terkait COVID-19*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2020/06/02/11455251/media-massa-harus-berperan-dalam-meredam-hoaks-terkait-covid-19>
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisaso, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- _____. (2016). *Public Relations Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, D. (1987). *Mass Communication Theory: Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2011). *Metode Peneletian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2020). *Metode Penelitian Jurnalisme (Pendekatan Kualitatif)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, William Lawrence. (2003). *Social Research Methods: Qualitative and quantitative Approaches*. Pearson Education.
- Nurlatifah, M. Irwansyah. (2019). *Fact-Checking Journalism sebagai Platform Kolaborasi Human and Machine pada Jurnalisme Digital*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Nur Zuhra, W. U. (2019). Citra Dyah Prastuti, KBR Podcast Bukan Ancaman bagi Industri Radio, Tetapi Peluang. *tirto.id*, 1. Diambil kembali dari [tirto.id: https://tirto.id/podcast-bukan-ancaman-bagi-industri-radio-tetapi-peluang-edmr](https://tirto.id/podcast-bukan-ancaman-bagi-industri-radio-tetapi-peluang-edmr)
- PAHO. (2020). *UNDERSTANDING THE INFODEMIC AND MISINFORMATION IN THE FIGHT AGAINST COVID-19*. Diambil kembali dari Factsheet N.5: https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52052/Factsheet-infodemic_eng.pdf?sequence=14,
- Pers, D. (2012). *Pedoman Pemberitaan Media Siber*. Diambil kembali dari dewanpers.or.id: <https://dewanpers.or.id/kebijakan/pedoman#>
- Prime, K. (2018). *About KBR Prime*. Diambil kembali dari [kbrprime.id: https://www.kbrprime.id/#!/about/](https://www.kbrprime.id/#!/about/)
- Prime, K. (2018). *Cek Fakta KBR*. Diambil kembali dari KBR Prime: <https://www.kbrprime.id/podcast?type=story-telling&cat=cek-fakta>
- Putra, M. S. (2010). *Literary journalism = Jurnalistik sastra*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rizkinaswara, L. (2019, Juli Kamis). *Masyarakat Anti Fitnah Indonesia*. Diambil kembali dari aptika.kominfo.go.id: <https://aptika.kominfo.go.id/2019/07/masyarakat-anti-fitnah-indonesia/>
- Salim, A. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial (Pemikiran Norman K. Denzin dan Egon Guba dan Penerapannya)*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- Samsuri, B. N. (2013). *Pers berkualitas, Masyarakat cerdas*. Jakarta: Sekretariat Dewan Pers.
- Sendjaja, D. (2002). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Septiawan, S. (2017). *Jurnalisme Kontemporer, Edisi Kedua*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sirat, M. (2006). *Penelitian Tindak Kelas*. Jakarta: Gaung Persada.

- Syamsul, M. R. A. (2003). *Jurnalistik Terapan*. Bandung: BATIC Balai Jurnalistik ICMJ Jabar Press.
- Sudjana, N. dan Ibrahim. (1989), *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Bandung: Sinar Baru.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metodologi penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taniredja, T. & Mustafidah, H. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyudi, J.B. (1996). *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- WHO. (2020). *Coronavirus*. Diambil kembali dari World Health Organization: https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- WHO. (2020). *How to report misinformation online*. Diambil kembali dari World Health Organization: <https://www.who.int/campaigns/connecting-the-world-to-combat-coronavirus/how-to-report-misinformation-online>
- Yusuf. (2020). *Kominfo Temukan 1.401 Sebaran Isu Hoaks terkait Covid-19*. Diambil kembali dari Kominfo.go.id: <https://aptika.kominfo.go.id/2020/05/kominfo-temukan-1-401-sebaran-isu-hoaks-terkait-covid-19/>