

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

a. Sejarah Kumparan

Kumparan merupakan salah satu media *online* di Indonesia yang sudah terverifikasi oleh Dewan Pers. Media ini menjadi wadah bagi publik untuk mendapatkan berita terkini yang sesuai dengan preferensi penggunanya masing-masing. Kumparan diluncurkan pada Januari 2017 oleh beberapa orang yang sudah berpengalaman sebelumnya di bidang jurnalistik, yaitu Hugo Diba, Ine Yordenaya, Arifin Asydhad, Heru Tjatur, Yusuf Arifin, serta Andrias Ekoyuono (Pratama, 2017, para. 4).

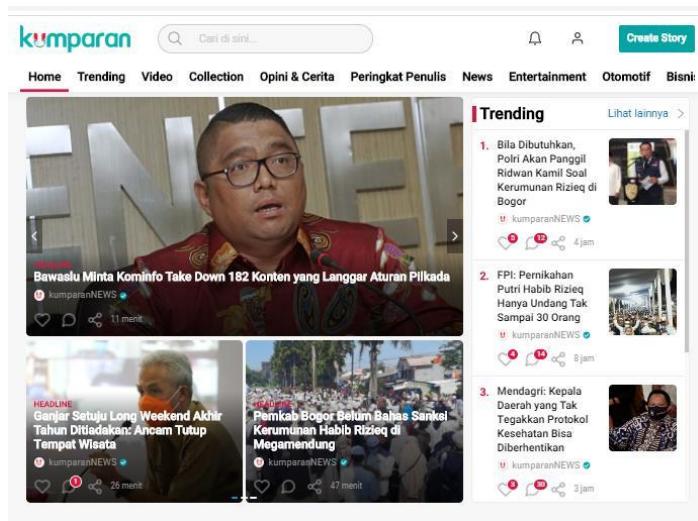
Sebagai salah satu perusahaan *start-up*, Kumparan berusaha membangun citra perusahaan yang dinamis dan mengikuti perkembangan teknologi (PT Dynamo Media Network, 2020). Sesuai dengan tujuan tersebut, Kumparan memiliki tiga pilar, yaitu *Excellent in Journalism*, *Excellent in Storytelling*, dan *Excellent in Technology*. Dari tiga pilar itu, Kumparan hendak menyajikan berita yang kredibel, menarik simpati publik lewat cerita, serta mendistribusikan berita yang tepat sasaran sesuai kebutuhan tiap-tiap pengguna.

Kumparan juga menerapkan *platform* berita kolaboratif dengan menjalin kerja sama bersama sejumlah media untuk menjangkau publik yang lebih luas (Eka, 2017, para. 7). Selain itu, Kumparan menerapkan sistem *uses generated content* (UGC) yang memungkinkan pengguna mempublikasi tulisannya di situs tersebut (Eka, 2017, para. 1). Namun, setiap tulisan yang hendak ditayangkan perlu melewati tahap kurasi terlebih dahulu untuk memastikan

konten yang dimuat sudah kredibel dan tidak bertentangan dengan kode etik.

Dalam *Company Profile* Kumparan (2020) tercatat bahwa saat ini Kumparan mempekerjakan lebih dari 100 jurnalis bersertifikasi dan memiliki 65 juta pengguna situs aktif setiap bulannya. Selain itu, Kumparan juga menciptakan *platform* yang interaktif dengan penggunanya sehingga para pembaca bisa memberikan timbal balik berupa *like*, *share*, dan komentar yang hampir mirip dengan *platform* media sosial. Seperti yang terlihat dalam Gambar 2.1, ketika membuka halaman awal situs Kumparan, pembaca akan langsung melihat beberapa pilihan untuk berinteraksi atau menanggapi berita yang ditampilkan.

Gambar 2.1 Tampilan awal situs Kumparan



(Sumber: Situs Kumparan.com)

Untuk mengenal lebih jauh, berikut ini adalah sejumlah data umum seputar Kumparan.

Nama Perusahaan	: PT Dynamo Media Network
Nama Media	: Kumparan

Alamat	: Jl Jati Murni no.1A, Pasar Minggu, Jakarta Selatan, 12540.
Nomor Telepon	: (021) 22784571
Email Redaksi	: redaksi@kumparan.com
Situs web	: Kumparan.com
Aplikasi <i>mobile</i>	: Kumparan
Media Sosial	
1) Facebook	: kumparan
2) Instagram	: kumparancom
3) Twitter	: @kumparan
4) Line	: kumparan
5) Youtube	: kumparan

b. Visi dan Misi Kumparan

Gambar 2.2 Logo Kumparan



(Sumber: Situs Kumparan.com)

Menurut data yang tertera dalam *Company Profile* Kumparan (2020), media ini memiliki visi dan sejumlah misi yang dijadikan sebagai acuan. Adapun visinya, yaitu memanfaatkan data dan berinovasi untuk memberikan konten terkini kepada jutaan pembaca harian melalui penceritaan dan jurnalisme kelas dunia. Guna mencapai visi tersebut, ada tiga pilar yang diterapkan oleh perusahaan ini, yaitu sebagai berikut.

1) *Excellent in Journalism*

Bertanggung jawab untuk menyajikan produk jurnalistik yang berimbang dan akurat.

2) *Excellent in Storytelling*

Membangkitkan nilai dan emosi publik melalui cerita.

3) *Excellent in Technology*

Meenerapkan teknologi *Personalization Algorithm Technology* (PAT), serta jurnalisme berbasis data.

Dalam *Company Profile* tersebut juga dicantumkan beberapa nilai yang diterapkan oleh Kumparan, antara lain:

Gambar 2.3 *Core Values* Kumparan



(Sumber: HRD Kumparan)

1) *Influential*

Menjadi referensi dan memberi pengaruh dalam pembuatan kebijakan, pemimpin industri, figur publik, dan lainnya yang mempunyai dampak.

2) *Localised*

Media yang menyajikan berita dalam cakupan nasional, serta konten yang *hyperlocal*.

3) *Inclusive*

Mengutamakan kepentingan publik, serta keterlibatannya.

4) *Relevant*

Menyajikan berita terkini yang relevan didukung dengan jaringan media yang besar.

5) *Trusted*

Berani, akurat, adil, serta bisa diandalkan publik sebagai sumber informasi.

c. **Kanal Kumparan**

Kumparan memiliki sejumlah kanal (disebut *cluster* di Kumparan) yang membahas topik-topik spesifik sesuai dengan nama kanalnya. Setiap kanal perlu memastikan bahwa topik yang dibahas setiap hari tidak beririsan dengan kanal lainnya untuk mencegah pembahasan yang sama pada dua kanal berbeda. Tercatat Kumparan memiliki 14 kanal yaitu sebagai berikut.

Tabel 2.1 *Cluster* Kumparan

Kanal	Deskripsi
kumparanNEWS	Kanal yang membahas peristiwa terkini yang terjadi di Indonesia, seperti kebijakan pemerintah pusat dan daerah, hukum, dan politik.
kumparanKPOP	KumparanKPOP berada di bawah Kumparan Entertainment yang berisikan berita seputar musik, film, maupun selebriti Korea Selatan.
kumparanTRAVEL	Kanal ini berada di bawah Kumparan Food & Travel yang membahas masalah pariwisata, seperti destinasi dan kebijakan wisata atau perjalanan.
kumparanTECH	KumparanTECH berada di bawah Kumparan Tekno & Sains yang membahas perkembangan dunia digital, seperti teknologi informasi

	dan gim.
kumparanHITS	Kanal yang berada di bawah Kumparan Entertainment ini membahas dunia <i>infotainment</i> , seperti kehidupan figur publik di dunia.
kumparanBISNIS	Kanal Bisnis membahas masalah perekonomian nasional, seperti kebijakan ekonomi Indonesia, bisnis, BUMN, dan hal lainnya terkait bidang ekonomi di Indonesia.
kumparanSPORT	Kanal ini berada di bawah Kumparan Bola & Sport yang berisikan berita olahraga, seperti kejuaraan, atlet, tips olahraga, <i>e-sport</i> , serta kebijakan terkait dunia olahraga.
Millenial	Berada di bawah Kumparan Entertainment, kanal ini membahas berita untuk anak muda mengenai budaya populer, contohnya musik, film, dan acara yang relevan dengan generasi milenial.
kumparanOTO	Kanal ini fokus membahas perkembangan dunia otomotif, komunitas, tips di bidang otomotif, dan kebijakan di dunia otomotif.
kumparanBOLA	Kanal yang berada di bawah Kumparan Bola & Sport membahas berita terkait olahraga, khususnya bola, baik dari dalam maupun luar negeri, atlet, kebijakan dunia

	olahraga, turnamen, dan informasi terkini lainnya.
kumparanFOOD	Kanal yang berada di bawah Kumparan Food & Travel ini berisikan berita yang membahas isu seputar kuliner, makanan maupun bisnis.
kumparanMOM	Kanal ini membahas konten seputar kehidupan ibu di Indonesia, seperti cara mengasuh anak dan profil figur ibu.
kumparanWOMAN	Kanal ini membahas gaya hidup perempuan dari dalam dan luar negeri, seperti <i>fashion</i> , kecantikan, hubungan, hobi, dan profil perempuan.
kumparanSAINS	Kanal ini berada di bawah Kumparan Tekno & Sains, berisi berita yang membahas peristiwa alam dan ilmu pengetahuan, misalnya penyakit, kesehatan, makhluk hidup, genetik, dan tata surya.

(Sumber: Situs Kumparan.com)

d. Struktur Organisasi Kumparan

Menurut data yang diperoleh penulis dari situs Kumparan.com, berikut ini adalah daftar posisi dan nama karyawan Kumparan yang diurutkan berdasarkan struktur jabatannya.

Gambar 2.4 Komisaris dan Direksi Kumparan



(Sumber: HRD Kumparan)

Tabel 2.2 Posisi dan Nama Karyawan Kumparan

Posisi	Nama
Komisaris dan Direksi	
President Comissioner	Budiono Darsono
Commissioners	Abdul Rahman, Adi Purnawarman, Andre Soelistyo, Wahyudi Lukmantara
Chief Executive Officer	Hugo Diba
Chief Content Officer	Arifin Asyhad
Chief Product and Data Officer	Thomas Diong
Chief Operating Officer	Ine Yordenaya
Chief Storyteller Officer	Yusuf Arifin
Chief Corporate Strategy Officer	Andrias Ekoyuono
Chief Financial Officer	Benny Sudrata
Sales Director	Eva Soputan
Dewan Redaksi	
Pemimpin Redaksi/	Arifin Asyhad

Penanggung Jawab	
Wakil Pemimpin Redaksi	Indra Subagja
Kepala Peliputan	Ikhwanul Khabibi
Pemimpin Redaksi kumparanNEWS	Indra Subagja
Pemimpin Redaksi kumparan Liputan Khusus	Anggi Kusumadewi
Pemimpin Redaksi kumparanBISNIS	Wendiyanto Saputro
Pemimpin Redaksi kumparan Entertainment, Food & Travel	Adhie Ichsan
Pemimpin Redaksi kumparanSPORT	Indra Subagja
Pemimpin Redaksi kumparan Tekno & Sains	Aditya Panji
Pemimpin Redaksi kumparanOTOMOTIF	Gesit Prayogi
Pemimpin Redaksi kumparanWOMAN	Fitria Sofyani
Pemimpin Redaksi kumparanMOM	Prameshwari Sugiri
Kepala Bahasa	Nurul Hidayati
Kepala Tim Video	Andi Muhyiddin
Kepala Kolaborasi	Dhini Hidayati
Redaktur	Aditia Noviansyah, Ahmad Romadoni, Ananda Wardhiati Teresia, Angga Sukmawijaya, Caroline Ayudya Pramantie, Edmraldo Nanda Nopan Siregar, Feby Dwi Sutianto,

	Haikal Pasya, Muhammad Iqbal, Salmah Muslimah, Taufik Rahadian
Asisten Redaktur	Amanaturrosyidah, Andari Novianti, Andreas Gerry Tuwo, Andrian Gilang Khrisnanda, Aulia Nurmala Sari, Azalia Amadea, Erandhi Hutomo Saputra, Ghulam Muhammad Nayazri, Intan Kemala Sari, Kelik Wahyu Nugroho, Kevin Septhama K, Michael Agustinus, Muhammad Fikrie, Muhammad Resya Firmansyah, Rini Friastuti, Sabar Artiyono, Tio Ridwan Utama, Wisnu Prasetiyo, Yufienda Novitasari
Reporter	A Ricky Febrian, Abdul Latif, Aditya Pratama Niagara, Agaton Kenshanaha, Alan Kusuma, Alexander Vito Edward K. F., Alfadillah, Alya Salsabila, Aprilandika Hendra Pratama, Astrid Rahadiani Putri, Aulia Rahman Nugraha, Avissa Harness Rizki Utama, Bangkit Jaya Putra, Bianda Ludwianto, Dian Rosalina, Dzauqulazali Noor Mustika Sari, Efira Tamara Thenu, Eka Nurjanah, Ema Fitriyani, Fachrul Irwansyah, Fahrian Saleh, Giovanni, Gitario Vista Inasis, Habib Allbi Ferdian, Hesti Widianingtyas, Katondio Bayumitra,

	M. Lutfan Dharmawan, Marcia Audita, Mela Nurhidayati Syamsiyah, Mirsan Simamora, Moh. Fajri, Muhammad Darisman, Muhammad Fadjar Hadi Cakra, Muhammad Ikbal, Nabilla Fatiara, Nadia Jovita Injilia Ris, Nicha Muslimawati, Paulina Herasmaranindar, Rafyq Alkandy Ahmad Panjaitan, Raga Imam Masykur, Regina Kunthi Rosary, Retyan Sekar Nurani, Rizki Baiquni Pratama, Sari Kusuma Dewi, Sayid Muhammad Mulki Razqa, Selfy Sandra Momongan
Tim Foto	Dicky Adam Sidiq, Fitra Andrianto, Iqbal Firdaus, Jamal Ramadhan, Meiliani
Video Producer	Dede Rohali, Melisa Lolindu, Roni B. Kuncoro
Video Creative/ Reporter	Andam Annisa, Eka Nurjanah
Videographer	Faiz Zulfikar, Ferry Ahmad
Video Editor	Aria Paksi, Prili Fitria, Suci Prasetyo, Yuan Agung Trisnaya
Motion Graphic Editor	Tirta Kusuma Wardhana
Daerah	
Redaktur	Nur Khafifah, Reza Aditya Ramadhan
Reporter Daerah	Arfiansyah Panji Purnandaru (Yogyakarta), Zuhri Noviandi (Aceh), Afiati Tsalitsati (Semarang), Rahmat Utomo (Medan), Denita BR

	Matondang (Bali), Rachmadi Rasyad (Bandung)
Luar Negeri	Eddi Santosa (Belanda), Daniel Chrisendo (Jerman)
Kolaborasi	
Redaktur	Muhamad Rizki
Staf Kolaborasi	Denia Oktaviani, Anggita Aprilyani
Reporter Kolaborasi	Akbar Ramadhan, Nadila Eldia Rochlik, Nurlaela

(Sumber: Situs Kumparan.com)

2.2 Ruang Lingkup Kerja *Kumparan Woman*

Kumparan Woman merupakan salah satu kanal (*cluster*) di redaksi yang termasuk dalam divisi *content*. Divisi *content* dipimpin oleh Arifin Asydhad, selaku Pemimpin Redaksi dan Penanggung Jawab setiap aktivitas redaksional yang ada di Kumparan. Fitria Sofyani, sebagai pemimpin kanal Woman disebut pula sebagai Pemimpin Redaksi Kumparan Woman atau *Chief of Kumparan Woman*.

Sesuai dengan namanya, kanal ini membahas beberapa isu yang bertujuan untuk memberdayakan perempuan melalui sejumlah tema bahasan, seperti kecantikan, profil figur, *fashion*, hubungan, dan masih banyak lagi. Setiap topik yang hendak ditulis oleh para reporter harus terlebih dahulu diajukan sebagai usulan. Topik tersebut baru bisa ditulis bila telah mendapatkan persetujuan dari Pemimpin Redaksi dan Asisten Redaktur Kumparan Woman.

Sebagai pemimpin kanal, Fitria Sofyani bertanggung jawab memastikan setiap reporter Kumparan Woman telah menyelesaikan pekerjaan dan mencapai target harian. Setiap harinya, Kumparan Woman memiliki target 220.000 *page views* sehingga para reporter dituntut untuk membuat artikel yang menarik dan relevan bagi pembaca. Untuk

memenuhi target tersebut, Kumparan Woman memiliki tiga akun alternatif yang digunakan untuk mempublikasi konten, yaitu Miss Kepo, Madam Zodiak, dan Curhatan Perempuan.

Pada akun Miss Kepo, topik yang dibahas adalah seputar gosip selebriti, *influencer*, dan peristiwa viral lainnya yang berkaitan dengan isu perempuan. Pada akun Madam Zodiak, topik yang diangkat berkaitan dengan sifat dan kepribadian seseorang berdasarkan zodiaknya. Kemudian, pada akun Curhatan Perempuan, topik yang ditulis adalah cerita kehidupan perempuan, entah terkait pernikahan, hubungan, ataupun pekerjaan.

Selain itu, Fitria Sofyani juga bertugas sebagai editor, memimpin jalannya rapat, serta melakukan koordinasi dengan kanal ataupun divisi lainnya. Untuk memudahkan pekerjaan, Pimpinan Redaksi Kumparan Woman juga dibantu oleh Asisten Redaktur, Intan Kemala Sari. Selain itu, di Kumparan Woman terdapat dua reporter lainnya, yaitu Avissa Harness dan Mela Syamsiyah.

Seorang Asisten Redaktur memiliki tanggung jawab sebagai editor, menyusun jadwal piket, memeriksa perencanaan liputan maupun usulan topik yang hendak ditulis reporter, serta menjalankan tugas sebagai reporter. Dalam redaksi, reporter memiliki peran penting karena mempunyai tanggung jawab untuk mencari informasi, melakukan validasi, serta mengumpulkan beragam data untuk dipublikasikan dalam bentuk tulisan yang lengkap dan mudah dipahami.