

DAFTAR PUSTAKA

- Beritagar. (2015). *Memupuk Ekonomi Kreatif*. Dipetik 2020, dari Beritagar dan Bekraf: <https://beritagar.id/data/ekraf/>
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Flock Creative Network. (2020). *Credential 2020*. Jakarta: Flock Creative Network.
- Lwin, M., & Aitchison, J. (2002). *Clueless in Marketing Communication*. Jurong, Singapore: Prentice Hall.
- Moriarty, S., Mitchell, B., Wood, L. C., & Wells, W. (2019). *Advertising & IMC Principles & Practice (Vol. 11th)*. New York: Pearson Education.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2011). *Advertising Edisi Kedelapan*. (T. W. BS, Penerj.) Jakarta: Prenadamedia Grup.
- P, K., & K.L, K. (2012). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education.
- Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia. (2020). *Anggota P3I*. Diambil kembali dari <https://p3i-pusat.com/anggota/>
- R.L.F, C., D.S.d, O., & M.I.S.d, A. (2016). Does Social Media Matter for Post Typology? Impact of Post Content on Facebook and Instagram Metrics. *Online Information Review*, 40, 458. doi:10.1108/OIR-06-2015-0176
- S, L. A., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Sandra Moriarty, N. M. (2015). *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sihombing, D. (2017). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.