



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Iklan televisi memiliki suatu pengertian, yaitu sebuah bentuk visualisasi film yang berdurasi pendek dan berperan sebagai salah satu bentuk media promosi yang mengandung gagasan-gagasan atau ide-ide dari barang atau jasa yang dilakukan oleh sponsor itu sendiri. Iklan televisi komersil ini memiliki tujuan untuk menarik minat para konsumen supaya dapat membeli atau menggunakan barang atau jasa yang ditawarkan.

Tujuan utama dari iklan tersebut dimana menjadi media promosi suatu barang atau jasa untuk menarik minat para konsumen, membuat para sponsor atau rumah produksi iklan untuk berlomba-lomba dalam menciptakan sebuah karya yang terbaik dan menarik untuk khalayak umum. Oleh karena itu, banyak teknik-teknik dalam pembuatan produksi iklan yang terlahir dan ide-ide baru untuk menciptakan sebuah karya berupa iklan yang memiliki diferensiasi dengan pesaing-pesaing lainnya. Sehingga, dari iklan yang menarik tersebut dapat pula dicapai suatu tujuan supaya *brand* yang bersangkutan dapat selalu diingat konsumen yang melihat.

Dalam perancangan iklan TV komersil, posisi seorang *art director* memiliki peran penting. Seorang penata artistik atau bisa disebut juga dengan *art director* untuk iklan TV komersil berperan untuk memikirkan konsep visual dari

alur cerita seperti apa yang paling sesuai dengan imej *brand* produk tersebut dan apakah pesan yang terdapat dalam iklan ini dapat tersampaikan dengan baik kepada golongan masyarakat yang dituju hanya dalam durasi 30 detik.

Iklan televisi komersil *cupcake* Golden Sugar ini dibuat dalam durasi 30 detik dengan memasukkan beberapa penggabungan dua teknik, yaitu *live action* dan *motion graphics* dimana bertujuan untuk kepentingan dalam penulisan tugas akhir. Tema yang digunakan dalam pembuatan iklan ini akan memiliki alur cerita yang berbeda dengan mayoritas iklan-iklan produk yang telah beredar. Tema yang digunakan ialah *storytelling* yang bertujuan untuk menciptakan suatu semiotika dari sebuah *cupcake* yang identik dengan warna lembut dan rasa manis. Dua unsur tersebut akan diinterpretasikan ke dalam alur cerita mengenai seorang gadis remaja yang sedang berada di dunia fantasi dengan nuansa warna *soft* atau dapat disebut juga sebagai warna pastel. Tujuan dalam penggunaan warna pastel untuk suasana di dunia fantasi tersebut adalah agar masyarakat yang menyaksikan dapat merasakan kelembutan dari *cupcake* dengan hanya melihat sebuah visualisasi yang disajikan.

Berdasarkan pembahasan yang dijelaskan di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa penulis sangat tertarik untuk membahas lebih dalam lagi mengenai peranan seorang *art director* dalam merancang konsep visual dalam produksi TV *commercial* dan menampilkannya sekreatif serta semenarik mungkin, dimana hal-hal tersebut akan diaplikasikan untuk *cupcake* Golden Sugar.

1.2. Rumusan Masalah

Masalah dari laporan akhir ini dirumuskan ke dalam sebuah bentuk pertanyaan, yaitu: Bagaimana perancangan konsep visual untuk TV *commercialcupcake* Golden Sugar?

1.3. Batasan Masalah

Terdapat beberapa batasan dalam pembahasan perancangan TV *commercialcupcake* Golden Sugar, ditunjukan untuk menarik para konsumen yang dituju untuk membelinya, ini dibatasi dengan:

1.) Peranan *art director* dalam merancang konsep visual dalam produksi TV *commercial cupcake* Golden Sugar berdurasi 30 detik.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Laporan tugas akhir ini memiliki tujuan untuk memberikan penjelasan yang lebih dalam mengenai perancangan produksi TV *commercialcupcake* Golden Sugar.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

1.5.1. Umum

Secara umum, laporan ini bermanfaat bagi penulis sendiri maupun pembacanya untuk mengetahui lebih dalam lagi mengenai periklanan di Indonesia, terutama dalam bidang iklan televisi komersil. Laporan ini akan membahas secara fokus mengenai peranan *art director* dalam merancang konsep visual produksi iklan televisi komersil berdurasi 30 detik.

1.5.2. Praktis

Secara praktis, laporan ini bermanfaat sebagai bahan saran kepada praktisi-praktisi yang ingin memulai terjun ke bidang TV *commercial*, terutama sebagai seorang *art director*. Sehingga, laporan ini dapat memberikan inspirasi kepada para praktisi untuk menghasilkan karya-karya dalam bidang periklanan yang terbaik dan pesan yang tersirat itu akan tersampaikan secara baik kepada para penonton.

1.5.3. Akademis

Secara akademis, laporan ini diharapkan dapat memperkaya ilmu pengetahuan tentang perancangan TV *commercial* yang berdurasi 30 detik.

1.6. Sistematika Penulisan

Tugas akhir program Sarjana 1 / S1

Judul : “Perancangan TV *commercial cupcake Golden Sugar*”

Struktur penulisan Tugas Akhir

HALAMAN COVER

HALAMAN PENGESAHAN

Halaman ini merupakan halaman pengesahan atas laporan tugas akhir yang disetujui dan di tanda tangani oleh pihak kaprodi, pembimbing, dan juga penguji siding akhir.

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Halaman ini berisi pernyataan bahwa penulis tidak melakukan plagiat dalam pembuatan karya tugas akhir.

KATA PENGANTAR

Dalam halaman ini berisi tentang uraian ucapan terima kasih penulis terhadap semua pihak yang telah membantu dari proses awal hingga proses akhir.

ABSTRAKSI

Dalam halaman ini berisi tentang sinopsis dalam penulisan laporan tugas akhir penulis.

DAFTAR ISI

Dalam halaman ini berisi tentang konten-konten secara struktural dengan halamannya sehingga mempermudah pembaca untuk mencari data yang diinginkan.

DAFTAR GAMBAR

Dalam halaman ini berisi tentang konten gambar secara struktural dengan halamannya sehingga mempermudah pembaca untuk mencari data gambar yang diinginkan.

BAB I: PENDAHULUAN

Dalam Bab ini berisi uraian tentang Latar Belakang Masalah yang mendasari Penulis dalam membuat tugas akhir ini. Pada bab ini juga dibahas mengenai

rumusan masalah, batasan masalah, tujuan tugas akhir, manfaat tugas akhir, serta sistematika penulisan metodologi tugas akhir yang berisi tentang tahapan tindakan yang akan ditempuh dalam tugas akhir ini.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tinjauan teori yang mendeskripsikan pengertian, jenis-jenis dan prinsip dasar, yang mendukung penyusunan tugas akhir ini, serta bersumber dari suatu hasil studi pustaka.

BAB III: HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi uraian tentang objek dari tugas akhir ini yaitu perancangan TV *commercial cupcake* Golden Sugar.

BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi uraian tentang analisis peranan *art director* dalam merancang konsep visual produksi TV *commercial cupcake* Golden Sugar, berdasarkan tinjauan pustaka yang penulis susun.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan proses penulisan, serta kritik dan saran dalam produksi TV *commercial* terutama di bidang konsep visual.

DAFTAR PUSTAKA

Halaman ini berisi daftar-daftar buku yang menunjang sebagai landasan teori pada laporan tugas akhir ini.

LAMPIRAN

Lampiran ini berisi tentang naskah, *storyboard*, *screen shot* hasil karya, dan juga bukti tanda tangan bimbingan.

