



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose M.A. , Gavin & Harris, Paul. 2005. *Colour*. United Kingdom: AVA Publishing.
- Cury, Ivan. 2005. *TV Commercials: How to Make Them/How Big is The Boat?*. United Kingdom: Elsevier Inc.
- Foster, Jeff. 2010. *The Green Screen Handbook*. Indiana: Wiley Publishing, Inc.
- Krasner, Jon. 2008. *Motion Graphic Design: Applied History&Aesthetic*. Oxford: Elsevier Inc.
- Madjardika, Agus S. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nugroho, Eko. 2008. *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rea, Peter W. & Irving, David K. 2010. *Producing and Directing the Short Film and Video*, Oxford: Elsevier Inc.
- Ritcher, Thomas. 2007. *The 30-Second Storyteller: The Art & Business of Directing Commercial*. Boston: Thomson Course Technology PTR.
- Sutton, Tina & Whelan, Bride M. 2004. *Complete Color Harmony*. USA: Rockport Publisher.
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual, Edisi Revisi*. Yogyakarta: Jalasurta.
- Wilmschurst, John & Mackay, Adrian. 1995. *The Fundamentals of Advertising, Second Edition*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.