



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Adams, Sean & Noreen Morioka.2006. *Logo Design Workbook: A Hands-On Guide to Creating Logos*. Los Angeles: Rockport: Publishers.

Erlhoff,Michael. 2008. *Design Dictionary*. Berlin:Birkhausser Verlag AG.

Healey,Matthew. 2008. *What is Branding?*.Switzerland:Roto Vision.

Kaplan, Andreas M dan Michael Haenlein. 2010. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media". Dalam *Business Horizons*. Canada.

Makassarpreneur.2011."Peran Penting Wirausaha". Dalam <http://www.makassarpreneur.com/index.php/artikel/entrepreneurship/125-peran-penting-wirausaha>

Neumeier,Marty. 2006. *The Brand Gap*.Berkeley:New Riders.

Nugroho, Sigit A.2012."Jurus Prodjo Sunarjanto Memoles Perusahaan Rental Mobil".Dalam <http://swa.co.id/ceo-interview/jurus-prodjo-sunarjanto-memoles-perusahaan-rental-mobil>

Ponco, Antonius.2012."Saatnya Usaha Rental Mobil Panen Rejeki".Dalam <nasional.kompas.com/read/2012/08/18/16134298/Saatnya.Usaha.Rental.Mobil.Panen.Rejeki>

Poulin,Richard. 2011. *The Language of Graphic Design* .Massachussets:Rockport Publishers.

Rustan, Surianto.2009. *Mendesain Logo*.Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto.2011. *Layout : Dasar dan Penerapannya*.Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama.

Sumarwan, Ujang.2002.*Perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran*.Bogor: Ghalia Indonesia & MMA-IPB.

Wheeler, Alina.2009.*Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Entire Branding Team*.New Jersey: John Wiley & Sons,Inc.

Wikipedia.2012."kewirausahaan".Dalam <http://id.wikipedia.org/wiki/Kewirausahaan>