



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian melalui studi pustaka, wawancara, kuisioner, dan studi lapangan tentang buku cerita bergambar, cerita rakyat, nilai moral serta media-media pembelajaran bagi anak sehingga menghasilkan suatu karya buku cerita rakyat bergambar, dapat disimpulkan beberapa hal.

Salah satu cara yang efektif untuk menanamkan nilai moral untuk tidak saling iri dengan sesama terhadap anak-anak usia 6-7 tahun adalah dengan mengaplikasikan nilai moral tersebut ke dalam suatu cerita lewat media buku yang kaya akan gambar berwarna-warni.

Hal di atas dapat dicapai dengan membuat sebuah buku cerita bergambar yang berjudul *Semangka Emas*. Gaya penceritaan yang efektif dalam pembuatan buku cerita bergambar untuk anak-anak adalah dengan penggambaran ilustrasi yang dominan dan dapat menceritakan suatu adegan dengan baik disertai dengan teks cerita menggunakan bahasa yang sederhana dan mudah dimengerti, dalam kalimat yang tidak terlalu panjang.

Sedangkan gaya ilustrasi yang sesuai untuk menggambarkan cerita pada anak-anak adalah gaya ilustrasi *semi-cartoon*. Pada buku ini, gambar ilustrasi *semi-cartoon* dicapai dengan gambar tangan menggunakan pensil warna *water color* dengan teknik *mix media* dan proses edit secara *digital*.

5.2. Saran

Saran untuk pengembangan lebih lanjut hasil karya ini adalah penggunaan layout buku yang lebih dinamis serta penambahan permainan yang mengasah otak seperti teka-teki silang, permainan yang melatih koordinasi motorik seperti mewarnai maupun permainan yang membutuhkan interaksi sosial seperti ular tangga sehingga dapat menambah daya tarik pembaca dan menjadi media pembelajaran yang efektif.

The logo for UMMN (Universitas Muhammadiyah Malang) is displayed in a light blue, semi-transparent font. It consists of a circular emblem containing a stylized face with several white square cutouts for eyes and a mouth, and the letters 'UMMN' in a bold, sans-serif font below it.