



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dalam merancang sebuah kampanye sosial untuk mengurangi pemakaian plastik, diperlukan pendekatan visual yang sesuai dengan target audiens, yaitu ibu rumah tangga golongan menengah ke atas. Selain itu penulis juga harus meneliti media apa yang paling banyak berhubungan dengan target audiens dalam kegiatan sehari-harinya agar kampanye mendapat perhatian dari target audiens.

Dalam kasus ini, penulis membuat iklan pada majalah Femina. Iklan didesain sedemikian rupa agar menyerupai iklan diskon karena target audiens tertarik dengan hal tersebut. Penulis juga membuat iklan untuk ditempatkan di kereta belanja di supermarket, tempat dimana ibu rumah tangga biasanya berbelanja. Selain itu penulis juga membuat banner, iklan pada segel majalah, dan merchandise lainnya yang sesuai dan efektif untuk target audiens.

Dengan dirancangnya kampanye sosial ini, penulis berharap jumlah penggunaan kantong plastik di kota Jakarta dapat berkurang dan dapat memberikan kesadaran untuk mengurangi atau mengganti penggunaan kantong plastik.

5.2. Saran

Kampanye sosial ini sebaiknya dikampanyekan ke ruang lingkup yang lebih luas, tidak hanya terbatas di Indonesia. Penulis dapat menggunakan majalah wanita di luar negeri untuk memasang iklan yang telah dirancang oleh penulis. Iklan untuk ditempatkan di kereta belanja juga dapat dipasang di kereta belanja di supermarket luar negeri. Pemakaian tas kain juga sebaiknya dikampanyekan sehingga dapat menjadi bagian dari *trend* gaya hidup sehat di dunia.

The logo for UMMN (Universitas Muhammadiyah Negeri Malang) is displayed in a large, light blue, sans-serif font. It consists of the letters 'U', 'M', 'M', and 'N' stacked vertically.