Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Analisis Strategi *Social Responsibility* Habitat for Humanity Indonesia Dalam Membentuk Reputasi (Studi Kasus: Program *Corporate Social Responsibility* PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk "Rumah Untuk Indonesia" Periode 16 Mei-15 Juni 2014)

SKRIPSI

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Karis Artha Kurniadi

11140110120

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

"Analisis Strategi *Social Responsibility*
Habitat for Humanity Indonesia Dalam Membentuk Reputasi (Studi Kasus:
Program *Corporate Social Responsibility*
PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk "RumahUntuk Indonesia"
Periode 16 Mei-15 Juni 2014)" oleh
Karis Artha Kurniadi telah diujikan pada hari Rabu, tanggal 12 Agustus 2015
pukul 11.00 s.d. 12.30 dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai
berikut

Ketua Sidang **Penguji Ahli**

Syarifah Amelia, S.Sos., M.Si A. Yudhie Setiawan, M.Si

DosenPembimbing

Inco Hary P. ,S.Ikom., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi IlmuKomunikasi –UMN

Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si.

Analisis Strategi..., Karis Artha Kuruadi, FIKOM UMN, 2015

Analisis Strategi *Social Responsibility* Habitat for Humanity Indonesia Dalam Membentuk Reputasi (Studi Kasus: Program *Corporate Social Responsibility* PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk "Rumah Untuk Indonesia" Periode 16 Mei-15 Juni 2014)

SKRIPSI

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Karis Artha Kurniadi

11140110120

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2015

Analisis Strategi..., Karis Artha Kuruadi, FIKOM UMN, 2015

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh dan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh siap DICABUT.

Tangerang, 23 Juli 2015

( )

Analisis Strategi..., Karis Artha Kuruadi, FIKOM UMN, 2015

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsidenganjudul

"AnalisisStrategi*Social Responsibility*

Habitat for Humanity Indonesia DalamMembentukReputasi(StudiKasus: Program

Corporate Social Responsibility

PT SumberAlfariaTrijaya, Tbk "RumahUntuk Indonesia"

Periode 16 Mei-15 Juni 2014)" oleh

Karis ArthaKurniaditelahdisetujuiuntukdiajukanpada

SidangUjianSkripsiUniversitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 23 Juli 2015

DosenPembimbing

Inco HaryP. ,S.Ikom., M.Si.

Ketua Program StudiIlmuKomunikasi

Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si.

Analisis Strategi..., Karis Artha Kuruadi, FIKOM UMN, 2015

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunianya yang tak terlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Strategi *Social Responsibility* Habitat for Humanity Indonesia Dalam Membangun Reputasi (Studi Kasus: Program *Corporate Social Responsibility* PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk "Rumah Untuk Indonesia" Periode 16 Mei-15 Juni 2014). Oleh karena itu, penulis mengucapkan syukur karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam pembuatan skripsi ini pun tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Tentunya tanpa dukungan mereka penulis tidak akan sanggup untuk menyelesaikan skripsi ini. Melalui kesempatan ini, maka penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar–besarnya kepada:

1) Yth. Dr. Ninok Leksono, Rektor Universitas Multimedia Nusantara, yang memberi inspirasi bagi penulis untuk berprestasi.
2) Yth. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si selaku pembimbing penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
3) Yth. Ibu Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si , Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang senantiasa selalu memberikan penulis pengarahan.

Analisis Strategi..., Karis Artha Kuruadi, FIKOM UMN, 2015

4) Kedua orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa telah memberikan semangat selama proses kerja hingga pembuatan laporan kerja magang
5) Teman-teman program studi ilmu komunikasi UMN angkatan 2011 yang telah banyak memberikan dukungan, berbagi canda dan tawa serta doa kepada penulis.

Juga kepada pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis, penulis ucapkan terimakasih sebanyak – banyaknya untuk segalanya sampai saat ini.

Akhir kata, penulis sadari bahwa penulisan skripsi sudah sempurna apa adanya. Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca. Terima kasih sebanyak-banyaknya untuk 4 tahun terakhir ini dan sampai jumpa UMN!

Analisis Strategi..., Karis Artha Kuruadi, FIKOM UMN, 2015

ANALISIS STRATEGI *SOCIAL RESPONSIBILITY* HABITAT FOR HUMANITY INDONESIA DALAM MEMBENTUK REPUTASI (STUDI KASUS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA "RUMAH UNTUK INDONESIA" PERIODE 16 MEI-15 JUNI 2014)

ABSTRAK

Oleh : Karis Artha Kurniadi

Skripsi ini membahas tentang analisis strategi *social responsibility* Habitat for Humanity Indonesia (HFHI) dalam membentuk reputasi dengan studi kasus program *Corporate Social Responsibility* PT Sumber Alfaria Trijaya (SAT) "Rumah Untuk Indonesia" periode 16 Mei-15 Juni 2014. Habitat for Humanity Indonesia merupakan cabang dari organisasi nonprofit Habitat for Humanity Internasional. Program kemitraan HFHI dengan PT SAT "Rumah Untuk Indonesia" merupakan CSR yang memfokuskan kegiatannya pada pembangunan rumah layak huni.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi *social responsibility* dalam program "Rumah Untuk Indonesia" untuk membentuk reputasi. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif untuk mendapatkan data-data berdasarkan hasil wawancara dan studi dokumen, sehingga dapat menghasilkan penggambaran mengenai strategi CSR.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *social responsibility* HFHI dalam program CSR PT SAT "Rumah Untuk Indonesia" periode 16 Mei-15 Juni 2014 telah dilakukan melalui tahap-tahap yang berstruktur dan teratur, sehingga pada akhirnya dapat membentuk reputasi yang baik pada HFHI sebagai organisasi nonprofit.

Kata kunci: CSR, Strategi CSR, Reputasi

Analisis Strategi..., Karis Artha Kuruadi, FIKOM UMN, 2015

ANALYSIS OF HABITAT FOR HUMANITY INDONESIA SOCIAL RESPONSIBILITY STRATEGY IN ESTABLISH THE REPUTATION (CASE STUDY OF PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAM "RUMAH UNTUK INDONESIA" PERIOD 16 MAY-15 JUNE 2014)

ABSTRACT

By : Karis Artha Kurniadi

This essay discusses about the analysis of Habitat for Humanity Indonesia social responsibility strategy in establish the reputation with a case study of PT Sumber Alfaria Trijaya Corporate Social Responsibility program "Rumah Untuk Indonesia" period 16 May-15 June 2014. Habitat for Humanity Indonesia is a branch of the nonprofit organization Habitat for Humanity International. Partnership program between HFHI and PT SAT "Rumah Untuk Indonesia" is a CSR that focuses on the development of habitable house.

The purpose of this study is to analyze the social responsibility strategy of "Rumah Untuk Indonesia" program in establish the reputation. The approach used is to obtain qualitative data based on the result of interviews and study of document, so it can describe of the CSR strategy.

The result show that the social responsibility conducted by HFHI in "Rumah Untuk Indonesia" program has been carried out through structured and orderly step, which in turn can establish a good reputation for HFHI as nonprofit organization.

Key word: CSR, CSR Strategy, Reputation

Analisis Strategi..., Karis Artha Kuruadi, FIKOM UMN, 2015

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI Hlm.

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERNYATAAN ii

HALAMAN PERSETUJUAN iii

HALAMAN PENGESAHAN iv

KATA PENGANTAR v

ABSTRAKS vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR BAGAN xii

BAB I: PENDAHULUAN 1

1.1 LatarBelakangMasalah 1
1.2 RumusanMasalah 10
1.3 TujuanPenelitian 11
1.4 ManfaatPenelitian 11

BAB II: KERANGKA PEMIKIRAN 13

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN 52

3.1 JenisdanSifatPenelitian 52
3.2 MetodePenelitian 54
3.3 TeknikPengumpulan Data 55
3.4 Key InformandanInforman 57
3.5 Keabsahan Data 59
3.6 TeknikAnalisis Data 60

BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN 62

Analisis Strategi..., Karis Artha Kuruadi, FIKOM UMN, 2015

4.1. GambaranUmumSubjekPenelitian 62
4.2. HasilPenelitian 70
4.3. Pembahasan 87

BAB V: SIMPULAN DAN SARAN 125

5.1 Simpulan 125
5.2 Saran 126

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Analisis Strategi..., Karis Artha Kuruadi, FIKOM UMN, 2015

DAFTAR TABEL

Hlm.

1. Tabel 2.1 PerbandinganPenelitianSebelumnya 16
2. Tabel 2.2 PoinPenting ISO 26000..... 31
3. Tabel 4.1 Pengelolaan Dana HFHI 65

Analisis Strategi..., Karis Artha Kuruadi, FIKOM UMN, 2015

DAFTAR GAMBAR

Hlm.

1. Gambar 2.1 Piramida CSR 29
2. Gambar 2.2 SRO Model 38
3. Gambar 2.3 EmpatSisiReputasi 47
4. Gambar 2.4 KerangkaPemikiran 51
5. Gambar 4.1 Logo Habitat for Humanity Indonesia 62
6. Gambar 4.2 *Ceremony* SerahTerimaRumah di Mauk, Tangerang 67
7. Gambar 4.3 Peresmian Program "RumahUntuk Indonesia" di Semarang 69
8. Gambar 4.4 IsuDonasiAlfamart 90
9. Gambar 4.5 *Stakeholders Mapping* 104

Analisis Strategi..., Karis Artha Kuruadi, FIKOM UMN, 2015