



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dapat disimpulkan bahwa media promosi tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk memasarkan suatu produk, namun dapat turut mempengaruhi *brand image* dari *brand* tersebut karena media promosi merupakan salah satu titik pertemuan paling depan antara *brand* dengan konsumen yang secara tidak langsung membawa citra *brand* tersebut. Ditambah pemilihan kanal media yang sesuai dengan target konsumen dan tujuan perancangan (*image premium leather goods*) menjadikan perancangan ini berhasil memfokuskan produk Voyej menjadi *premium leather goods*.

#### 5.2 Saran

Bagi para pembaca yang ingin meneliti atau merancang media promosi ada baiknya pertama anda mengenali dulu tujuan dari perancangan media promosi ini. Ketika tujuan sudah didapat barulah anda dapat mengarahkan perancangan yang anda buat. Tidak hanya visual yang penting dalam perancangan media promosi namun strategi penyaluran media dan periode pun harus tepat agar media promosi dapat berfungsi secara efektif.