



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

*AMERICANISM REPRESENTATION IN GODZILLA
MOVIE: A SEMIOTIC ANALYSIS*

THESIS



Written as a prerequisite to be a Bachelor of Communication Science

Kevin Sanly Putera

11140110117

COMMUNICATION SCIENCE DEGREE
MULTIMEDIA JOURNALISM CONCENTRATION
COMMUNICATION SCIENCE FACULTY
MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY
TANGERANG
2015

*REPRESENTASI AMERIKANISME DALAM FILM
GODZILLA: SEBUAH ANALISIS SEMIOTIKA*

SKRIPSI



Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Kevin Sanly Putera

11140110117

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Representasi Amerikanisme dalam Film Godzilla: Sebuah Analisis Semiotika”

oleh

Nama : Kevin Sanly Putera
NIM : 11140110117
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

telah diujikan pada Senin, 9 Februari 2015, pukul 08.30 – 10.00 dan dinyatakan

lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ambang Priyonggo, S.S., M.A.

Penguji Ahli



F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.

Dosen Pembimbing



Dr. Iding Rosyidin, M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN



Dr. Bertha Sri Eko Murtiningsih, M.Si.

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya:

Nama : Kevin Sanly Putera

NIM : 11140110117

Program Studi : Ilmu Komunikasi

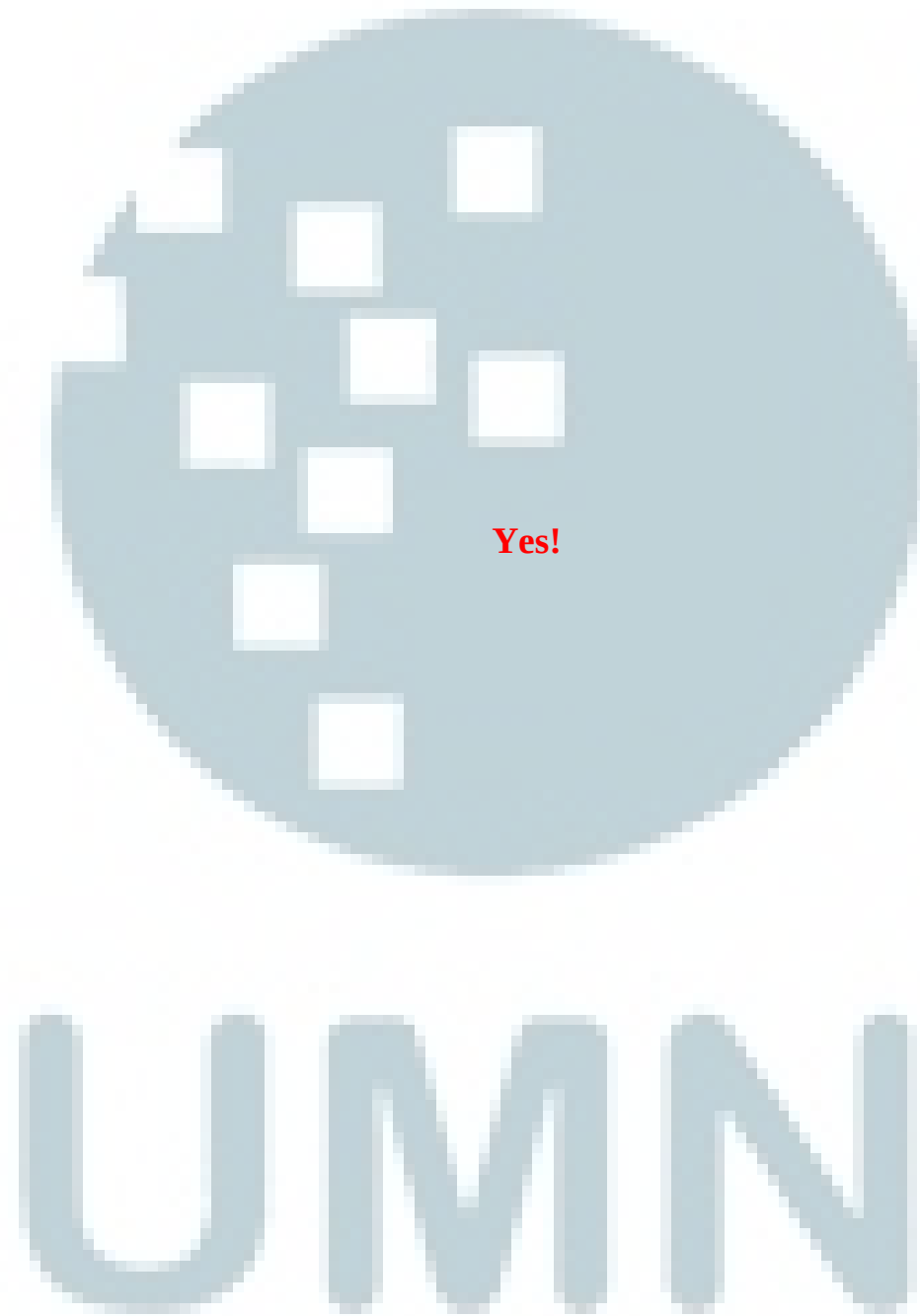
menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) yang berjudul “Representasi Amerikanisme dalam film Godzilla: Sebuah Analisis Semiotika” adalah karya tulis sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain. Dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Februari 2015

Kevin Sanly Putera

HALAMAN PERSEMBAHAN



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Tritunggal Yang Mahakudus, karena atas rahmat dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Representasi Amerikanisme dalam Film Godzilla: Sebuah Analisis Semiotika”. Skripsi ini disusun dan diajukan untuk mendapatkan gelar Strata-1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Peneliti melihat adanya Amerikanisme dalam film Godzilla. Hak cipta Godzilla adalah milik Toho, perusahaan Jepang. Namun, pihak produser Amerika telah mengejawantahkan film ini sehingga berbau kebaratan dan khas Amerika.

Dengan berakhirnya penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara yang menyediakan sarana pendidikan bagi penulis. Tidak lupa penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Iding Rosyidin, M.Si., selaku pembimbing skripsi yang senantiasa menyediakan waktunya untuk membimbing, mengoreksi, mengarahkan, dan mendukung penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Dr. Bertha Sri Eko Murtiningsih, M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMN yang dengan rendah hati senantiasa mendukung penyusunan skripsi dalam segala proses, termasuk kebijakan dan persetujuan.
3. Dr. Ninok Leksono, Rektor Universitas Multimedia Nusantara, yang memberi inspirasi bagi penulis untuk terus berkarya hingga setinggi beliau.

4. Natalya Batubara, Administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi UMN, F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A., dan Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si., Nosami Rokadi, S.E., M.Si., dan Andris, S.Fil, yang senantiasa dengan ramah memberikan penjelasan, instruksi, formulir, berkas, referensi, masukan, yang berharga demi selesainya skripsi ini.
5. Para pegawai di Perpustakaan UMN yang dengan ramah melayani peminjaman skripsi dan buku untuk penulis. Meskipun tutup, mereka tetap meminjamkan skripsi terdahulu yang sangat dibutuhkan untuk riset penulis.
6. F4 dan Rangers yang selalu baik hati memberi semangat dan berbagi informasi terbaru tentang perkembangan skripsi dan magang.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada papa, mama, dan adik tercinta yang selalu mendoakan dan memberi dukungan bagi penulis supaya menjadi anak pertama yang berhasil menyelesaikan skripsi dan mendapat gelar sarjana. Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi ataupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 14 Februari 2015

Kevin Sanly Putera

REPRESENTASI AMERIKANISME DALAM FILM GODZILLA:

SEBUAH ANALISIS SEMIOTIKA

ABSTRAK

Oleh: Kevin Sanly Putera

Amerikanisme adalah sebuah cara globalisasi yang dilakukan Amerika Serikat terhadap negara-negara lain. Upaya ini bisa dilakukan dalam berbagai aspek: ekonomi, politik, budaya, sains, kesehatan, olahraga, pendidikan, dan tren. Caranya pun bermacam-macam: menolak doktrin yang tidak selaras dengan Amerika, menumbuhkan nasionalisme, patriotisme, pluralisme, perjuangan terhadap hak kebebasan, hidup, kesetaraan, kemerdekaan, hak sipil, dan penghormatan sejarah.

Penelitian ini berjudul “Representasi Amerikanisme dalam film Godzilla: Sebuah Analisis Semiotika”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna dan cara representasi konsep Amerikanisme yang dikonstruksi pada sebuah film, yaitu Godzilla produksi tahun 2014. Tanda-tanda apa saja yang merepresentasikan Amerikanisme dan bagaimana proses representasinya sehingga disimpulkan bahwa film Hollywood menjadi senjata ampuh untuk menyebarkan nilai-nilai Amerika.

Sifat dari penelitian ini adalah deskriptif. Teknik analisisnya adalah semiotika C. S. Peirce, yang membagi tanda menjadi ikon, indeks, dan simbol. Instrumen penelitian ini adalah studi kepustakaan melalui film, buku-buku, serta artikel di internet.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa terdapat representasi Amerikanisme pada film Godzilla melalui ikon, indeks, dan simbol seperti adegan film, tokoh, dan dialog.

Kata kunci:

Representasi, Amerikanisme, Godzilla, semiotika, C.S. Peirce, film, Amerika Serikat

ABSTRACT

Americanism is America's way to globalize other countries. Globalization has some aspects such as economy, politic, culture, science, health, sports, education, and trend. It could be done through several methods such as denying any un-American doctrines, strengthen nasionalism, patriotism, pluralism, stand for ideals like rule by the people, liberty, civil rights, independence, equality, freedom, and history.

The "Representation of Americanism in Godzilla: A Semiotic Analysis" research is written to reveal the meaning and the representation process of Americanism concept which constructed in the movie, Godzilla 2014. The list of signs and how the representation works to conclude that Hollywood movie is an effective weapon to spread American values.

The descriptive research uses C.S. Peirce semiotics as an analysis technique. It divides sign into three part: icon, index, and symbol. The writer uses reference studies for the movie, books, and online articles to get the research done.

The result of the research is signs, such as icon, index, and symbol represent Americanism in Godzilla movie by scenes, characters, and dialogues.

Keywords:

Representation, Americanism, Godzilla, semiotics, C.S. Peirce, film, movie, United States, America

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Akademik	5
1.4.2. Manfaat Praktik	5

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Representasi	9
2.3. Semiotika	11
2.4. Semiotika Film	14
2.5. Film Sebagai Media Komunikasi	17
2.6. Amerikanisme	18
2.7. Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Jenis dan Sifat Penelitian	30
3.2. Metode Penelitian	31
3.3. Unit Analisis Data	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data	31
3.5. Teknik Analisis Data	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Objek Penelitian	35
4.1.1. Sinopsis Film Godzilla	35
4.1.2. Tokoh dalam Film Godzilla	40
4.1.3. Organisasi dalam Film Godzilla	45
4.2. Hasil Penelitian	46

4.2.1. Eksposisi	49
4.2.2. Konflik	52
4.2.3. Aksi Meninggi	54
4.2.4. Klimaks	55
4.2.5. Aksi Menurun	56
4.2.6. Resolusi	60
4.3. Pembahasan	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77
RIWAYAT HIDUP	

UMN

DAFTAR TABEL

1. TABEL 2.1: PENELITIAN TERDAHULU	7
2. TABEL 2.2: ELEMEN TANDA	33
3. TABEL 4.1. TANDA-TANDA PADA FILM	47

UMN

DAFTAR GAMBAR

1. GAMBAR 2.1. LIMA SIFAT KEKHUSUSAN FILM METZ	16
2. GAMBAR 3.1. TRIANGLE MEANING	34
3. GAMBAR 4.1. TOKOH FORD BRODY	40
4. GAMBAR 4.2. TOKOH JOE BRODY	41
5. GAMBAR 4.3. TOKOH ISHIRO SERIZAWA	42
6. GAMBAR 4.4. TOKOH WILLIAM STENZ	42
7. GAMBAR 4.5. TOKOH ELLE BRODY	43
8. GAMBAR 4.6. TOKOH VIVIENNE GRAHAM	43
9. GAMBAR 4.7. TOKOH SANDRA BRODY	44
10. GAMBAR 4.8. TOKOH SAM BRODY	44
11. GAMBAR 4.9. TOKOH RUSSELL HAMPTON	45
12. GAMBAR 4.10 PROJECT MONARCH	45
13. GAMBAR 4.11. U.S. NAVY	46
14. GAMBAR 4.12. HELIKOPTER PROJECT MONARCH	49
15. GAMBAR 4.13. UNIVERSAL WESTERN MINING	50
16. GAMBAR 4.14. BURUH UNIVERSAL WESTERN MINING	51
17. GAMBAR 4.15. MAINAN FORD SAAT KECIL	52
18. GAMBAR 4.16. ANAK PUNK DAN KELUARGANYA	54
19. GAMBAR 4.17. BERITA TELEVISI KYPN	55
20. GAMBAR 4.18. USS SARATOGA PADA FILM DAN SEJARAH ..	56

21. GAMBAR 4.19. USS NAUTILUS	57
22. GAMBAR 4.20. FORD MENANGKAP AKIO	59
28. GAMBAR 4.21. BAJU ANAK BERGAMBAR BENDERA AS	60
29. GAMBAR 4.22. GODZILLA MENGAUM	62



DAFTAR LAMPIRAN

1. LAMPIRAN A. FORMULIR KONSULTASI 78
2. LAMPIRAN B. BERITA ACARA PRA SIDANG SKRIPSI 80



UMN