

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Influence of self-service technology (SST) service quality dimensions as a second-order factor on perceived value and customer satisfaction in a mobile banking application

Nama Pengusul : Daniel Susilo

Jumlah Penulis : 3

Status Pengusul (Penulis ke-) : 3

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Cogent Business & Management
- b. Nomor ISSN : 23311975
- c. Vol. No. Bln. Thn : Vol 7 No 1, July 2020
- d. Penerbit : Taylor and Francis
- e. Jumlah Halaman : 17

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

**I. Hasil Penilaian Validasi :**

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	tidak ada indikasi plagiarisme
2	Linieritas	bahasannya sudah linear dalam bidang kajian komunikasi strategis dan teknologi komunikasi

**II. Hasil Penilaian Peer Review:**

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	4		-			4
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					11
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		-			12
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)	12					12
<b>Total = (100%)</b>	<b>40</b>					<b>39</b>
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis Pertama = $39 \times 20\%$ = (nilai akhir yang diperoleh pengusul)						7,8
<b>Komentar/ Ulasan Peer Review :</b>						
Kelengkapan kesesuaian unsur	jurnal ini sudah ditulis dengan baik dan penalaran ilmiah yg baik. Dimuat pada jurnal terindeks Scopus Q2 dengan SJR 0.35					

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>pembahasan mengenai perilaku konsumen dan adopsi teknologi komunikasi sudah sangat mendalam dan menjawab problem masyarakat secara nyata.</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Teori TAM yang digunakan adalah teori yg mendasar dalam kajian teknologi komunikasi.</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Penerbit Taylor and Francis sangat terkenal sbg penerbit internasional yg kredibel dan bereputasi tinggi</p>

Surabaya, 16 Desember 2021

Penilai I



Dr. Redi Panuju, Drs., M.Si.

NIDN : 0716076401

Unit kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas dr Soetomo

Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi

Jabatan Akademik (KUM) : Lektor Kepala (400)

Pendidikan Terakhir : S3- Doktor