



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Barthes, Roland. (1974). *S/Z*. Penerjemah Richard Miller. New York: Hill and Wang, buku asli diterbitkan tahun 1970.
- Briggs, Asa dan Peter Burke. (2006). *Sejarah Sosial Media: Dari Guttenberg Sampai Internet*, Penerjemah: A. Rahman Zainuddin; edisi I. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Berger, Arthur Asa. (2000). *Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Penerjemah: M. Dwi Marianto dan Sunarto. Yogyakarta: Penerbit PT Tiara Wacana, buku asli diterbitkan tahun 1984.
- Durianto dkk. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Chamim dkk. (2011). *A Giant Pack of Lies, Bongkah Raksasa Kebohongan: Menyorot Kedigdayaan Industri Rokok di Indonesia*. Jakarta: KOJI Communicatios bekerja sama dengan TEMPO Institute.
- Chandler, Daniel. (2013). Judul artikel: *Semiotics for Beginners*. Diunduh 18 Agustus 2013 dari <http://users.aber.ac.uk/dgc/Documents/S4B/sem01.html>
- Dee (2013). Judul artikel: *Anak Muda Tanpa Rokok – Indonesia Bebas Rokok*. Diunduh 25 November 2013 dari http://wawasannews.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=389:anak-muda-tanpa-rokok&Itemid=567&lang=en
- Elder, John. (2014). *How To Make A Scientific Research Poster*. Chicago, IL: MakeSigns.com
- Halim, Yance Setiawan. (2002). Judul artikel: *Perancangan Poster Eksperimental Sebagai Pendukung Kampanye Anti Rokok WHO Indonesia*. Diunduh 15 September 2013 dari http://digilib.petra.ac.id/jiunkpe/s1/jdkv/2002/jiunkpe-ns-s1-200242498037-852-anti_rokok-chapter1.pdf
- Humas. (2013). Judul artikel: *MTCC UMY Selenggarakan Pemilihan Duta Anti Rokok*. Diunduh 15 September 2013 dari <http://www.umy.ac.id/mtcc-umy-selenggarakan-pemilihan-duta-anti-rokok.html>
- Landa, Robin. (2012). *Graphic Design Solutions (5th Edition)*. Boston, USA: Wadsworth Cengage Learning.

- Lockwood, Nicholas. (2007). Judul artikel: *Barthes Semiotic Theory and September 11th, 2001*, COMM 3210: *Human Communication Theory*, University of Colorado at Boulder, Fall 2007. Diunduh 18 Agustus 2013 dari http://www.colorado.edu/communication/metadiscourses/Papers/App_Papers/Lockwood.htm
- Rustan, Suryanto, S.S. (2009). *LAYOUT: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Samara, Timothy. (2005). *Publication Design Workbook – A Real-World Design Guide*. Gloucester, Massachusetts: Rockport Publishers, Inc.
- Sarwono, Jonathan dan Hary Lubis. (2007). *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Siebert, Lori dan Ballard, Lisa. (1992). *Graphic Design Basics - Making a Good Layout (1st edition)*. Cincinnati, Ohio: North Light Books.
- Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Stevenson, George A. dan Pakan, William A. (1992). *Graphic Arts Encyclopaedia (3 Rev Sub edition)*. New York: Mcgraw-Hill.
- Sukandarrumidi. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Tinarbuko, Sumbo. (2013). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. (2013). *Semiotika Komunikasi – Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*, Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Wikipedia *The Free Encyclopedia*. (2013). Judul artikel: *Poster*. Diunduh 20 Agustus 2013 dari <http://en.wikipedia.org/wiki/Poster>.
- Zoest, Aart van. (1993). *Semiotika tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan dengannya*. Penerjemah: Ani Soekowati. Jakarta: Yayasan Sumber Agung, buku asli diterbitkan tahun 1978.