



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PEMAKNAAN SAMPUL MAJALAH *TEMPO* EDISI
DUET KEPEPET 19-25 MEI 2014**

(Analisis Semiotika Model *Charles Sanders Peirce*)

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Kevin Ivander

11140110066

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2015

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Januari 2015

Kevin Ivander

UMMN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“PEMAKNAAN SAMPUL MAJALAH TEMPO
EDISI DUET KEPEPET 19-25 MEI 2014”

(Analisis Semiotika Model Charles Sanders Peirce)

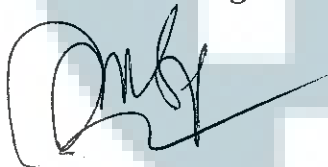
oleh Kevin Ivander

telah diujikan dan dinyatakan lulus pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara.

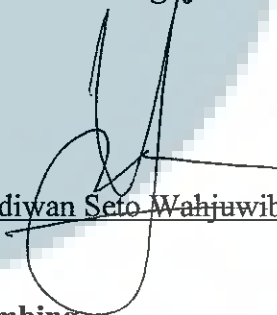
Tangerang, 5 Februari 2015

Ketua Sidang



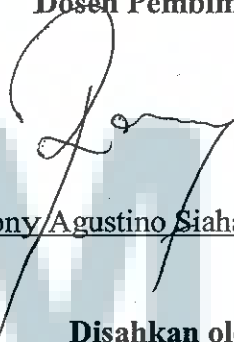
Ambang Priyonggo, S.S., M.A.

Penguji Ahli



Dr. Indiyanto Seto Wahjuwibowo, M.Si.

Dosen Pembimbing



Rony Agustino Siahaan, M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

PEMAKNAAN SAMPUL MAJALAH *TEMPO* EDISI

“DUET KEPEPET” 19-25 MEI 2014

(Analisis Semiotika Model *Charles Sanders Peirce*)

ABSTRAK

Oleh: Kevin Ivander

Hasil dari pemilu legislatif 2014 membuat tidak adanya satupun partai politik yang dapat mengusung calon presiden dan calon wakil presidennya sendiri. Hal ini membuat banyak partai gencar mencari komposisi koalisi pengusungan calon presiden dan calon wakil presiden yang paling tepat. Dari semua isu yang ada, akhirnya Prabowo Subianto memilih Hatta Rajasa menjadi calon wakil presidennya di pemilu presiden 2014.

Peristiwa pencalonan Prabowo-Hatta ini tentu tidak luput dari media massa. Terbukti pada sampul edisi 19 – 25 Mei 2014, Majalah Tempo memberikan ilustrasi sosok Prabowo Subianto dan Hatta Rajasa sedang menaiki mesin permainan anak ‘kuda-kudaan’ dengan diberi tulisan “Duet Kepepet”.

Tujuan penelitian ini bertujuan guna mengetahui pemaknaan yang ada pada sampul Majalah Tempo terhadap pasangan Calon Presiden (Capres) Prabowo Subianto dan Calon Wakil Presiden (Cawapres) Hatta Rajasa.

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode semiotika kualitatif dengan paradigma konstruktivis dan analisis semiotika Charles S Peirce untuk mengungkap makna dari tanda yang terdapat pada sampul Majalah Tempo Edisi “Duet Kepepet” 19-25 Mei 2014.

Hasil penelitian ini bermakna bahwa pasangan Capres-Capres Prabowo Subianto dan Hatta Rajasa adalah pasangan yang tidak ideal, tetapi karena keadaan buntu dan terdesak, maka pasangan ini pun dipaksakan demi politik kepentingan masing-masing.

Keyword: Politik Kepentingan, Semiotika, Majalah, Peirce, Pemilu, Presiden

HALAMAN PERSEMBAHAN



*Berbahagiaalah orang yang melihat
dan juga percaya....*

KATA PENGANTAR

Kelimpahan inspirasi dari Tuhan Yesus Yang Mahakasih sungguh menjadi sumber pengetahuan penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemaknaan Sampul Majalah Tempo Edisi Duet Kepepet 19-25 Mei 2014”. Oleh karena itu, penulis mengucapkan syukur karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Kajian ini diambil penulis untuk dijadikan penelitian karena penggambaran sosok calon presiden Prabowo Subianto & calon wakil presiden Hatta Rajasa pada sampul majalah Tempo tersebut memiliki makna yang menarik untuk diungkap. Tokoh Prabowo Subianto dan Hatta Rajasa merupakan dua tokoh nasional yang menjadi sorotan negeri atas pencalonannya sebagai calon presiden dan calon wakil presiden Indonesia di pemilu 2014. Dengan melakukan analisis semiotika pada sampul Majalah Tempo edisi 19-25 Mei 2014, pada akhirnya dapat dilihat bahwa Majalah Tempo memberikan pemaknaan tersendiri bagi pasangan calon presiden Prabowo Subianto dan calon wakil presiden Hatta Rajasa.

Dengan berakhirnya proses penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara. Tempat pembelajaran yang penuh cerita dan memori yang membuat penulis bersemangat untuk menjalani perkuliahan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rony Agustino Siahaan, M.Si. yang membimbing pembuatan skripsi dan yang telah mengajar penulis tata cara menulis karya ilmiah dengan benar.
2. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, UMN, dan Ambang Priyonggo, M.A.

3. Teman – teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi; Desy Hartini, Nicko Purnomo, Eldo Rafael, David Jonathan, Thomas, Clara Alverina, David Mario, dan lain-lain.
4. Teman – teman di jurnalistik Mando, Agung, Sekar dan Ferlina, yang selalu menjadi motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Teman – teman di Ultimaz Magazine yang sudah seperti keluarga kecil bagi penulis dalam lingkungan Universitas Multimedia Nusantara.
6. Teman – teman yang telah memberikan bantuan secara materil maupun non-materil kepada penulis, Desy, Erwanto, Eldo, Aryo, Levina, Irihana dan lain-lain.
7. Teman – teman di Fake People, Dinda Christyana, Lidya Caroline, Ricky Halim dan Tanny Carrol.
8. Teman – teman di Tim Sembilan, Jovian, Ivan, Brando dan Oky.
9. Seluruh teman – teman penulis selama perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara yang tidak bisa penulis ucapkan satu per satu.

Sangatlah wajib penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga: Ibu dan Kakak tercinta yang selalu mendukung dan mempercayakan penulis melalui doa dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, Januari 2015

Penulis

Kevin Ivander

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERNYATAAN | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| ABSTRAK | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Signifikansi Penelitian | 6 |
| 1.5 Batasan Penelitian | 6 |
| BAB II KERANGKA TEORI..... | 7 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 7 |
| 2.2 Komunikasi Sebagai Proses Pertukaran Makna Komunikasi | 9 |
| 2.3 Semiotika: Teori Tanda dan Makna | 13 |
| 2.4 Majalah Sebagai Saluran Komunikasi Massa | 18 |
| 2.5 Sampul Majalah Sebagai Bentuk Ilustrasi | 24 |
| 2.6 Politik Kepentingan Sebagai Tren Koalisi Politik Indonesia..... | 29 |
| 2.7 Kerangka Pemikiran..... | 31 |
| BAB III METODOLOGI..... | 32 |
| 3.1 Jenis dan Sifat Penelitian | 32 |
| 3.2 Pendekatan Penelitian | 33 |

| | |
|--|------------|
| 3.3 Paradigma Penelitian..... | 35 |
| 3.4 Unit Analisis | 36 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 37 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 38 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 41 |
| 4.1 Gambaran Umum Majalah Tempo..... | 41 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 48 |
| 4.3 Pembahasan..... | 96 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 100 |
| 5.1 Simpulan | 100 |
| 5.2 Saran..... | 101 |
| 5.2.1 Saran Akademis..... | 101 |
| 5.2.2 Saran Praktis..... | 101 |
| Daftar Pustaka | 102 |
| Lampiran | 110 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Segitiga Makna Charles Sanders Peirce..... | 16 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 31 |
| Gambar 4.1 Prabowo Subianto pada kampanye akbar Partai Gerindra..... | 50 |
| Gambar 4.2 Terlihat tulisan “Gerindra Menang, Prabowo Presiden”..... | 51 |
| Gambar 4.3 Poster Kampanye “Gerindra Menang, Prabowo Presiden”..... | 52 |
| Gambar 4.4 Keris Jawa | 53 |
| Gambar 4.5 Kiddie Ride pertama..... | 57 |
| Gambar 4.6 Kiddie Ride dengan figur kuda | 58 |
| Gambar 4.7 Kiddie Ride bentuk motor dan kelinci | 59 |
| Gambar 4.8 Bentuk Koin Asia..... | 61 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.9 Palomo, Kuda Kesayangan Prabowo Subianto | 63 |
| Gambar 4.10 Kuda Lusitano | 64 |
| Gambar 4.11 Soekarno Identik dengan kemeja putih dan peci hitam..... | 66 |
| Gambar 4.12 Foto yang dipenuhi dengan banyak bokeh..... | 70 |
| Gambar 4.13 Keramaian dan Kemeriahan Pasar Malam Sekaten Jogja | 71 |
| Gambar 4.14 Lambang partai peserta pemilu Indonesia 2014..... | 72 |
| Gambar 4.15 Warna – warni bendera partai politik..... | 74 |
| Gambar 4.16 Perbandingan Ekspresi Representamen dengan Figur John..... | 76 |
| Gambar 4.17 Otot pipi..... | 78 |
| Gambar 4.18 Sarung tangan putih..... | 82 |
| Gambar 4.19 Pangeran William..... | 83 |
| Gambar 4.20 Perbandingan cara penulisan keterangan waktu di kedua teks | 86 |
| Gambar 4.21 Sosok Pangeran Dipenogoro | 90 |
| Gambar 4.22 Surri Cruise menangis | 95 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 8 |
| Tabel 2.2 Koalisi Pemenang Pilkada di 224 Daerah..... | 30 |
| Tabel 3.1 Paradigma Penelitian..... | 35 |
| Tabel 4.1 Identifikasi Tanda | 48 |
| Tabel 4.2 Perbandingan Identitas Warna Setiap Partai Politik..... | 73 |
| Tabel 4.3 Hasil Penelitian..... | 97 |
| Tabel Analisis Tanda Representamen Nomor 1..... | 49 |
| Tabel Analisis Tanda Representamen Nomor 2..... | 52 |
| Tabel Analisis Tanda Representamen Nomor 3..... | 56 |
| Tabel Analisis Tanda Representamen Nomor 4..... | 60 |

| | |
|--|----|
| Tabel Analisis Tanda Representamen Nomor 5..... | 62 |
| Tabel Analisis Tanda Representamen Nomor 6..... | 65 |
| Tabel Analisis Tanda Representamen Nomor 7..... | 69 |
| Tabel Analisis Tanda Representamen Nomor 8..... | 75 |
| Tabel Analisis Tanda Representamen Nomor 9..... | 78 |
| Tabel Analisis Tanda Representamen Nomor 10..... | 81 |
| Tabel Analisis Tanda Representamen Nomor 11..... | 84 |
| Tabel Analisis Tanda Representamen Nomor 12..... | 87 |
| Tabel Analisis Tanda Representamen Nomor 13..... | 89 |
| Tabel Analisis Tanda Representamen Nomor 14..... | 91 |
| Tabel Analisis Tanda Representamen Nomor 15..... | 94 |

UMMN