



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G., Harris, P. (2005). *Basic Design 02: Layout*. Switzerland: AVA publishing
- Anggraeni, S.L. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Gramedia
- Ardhi, Y. (2013). *Media Promosi*. Jakarta: Gramedia
- Bungin, B. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kotler, P. (1997). *Standing Room Only: Strategies for Marketing the Performing Art*. Chicago: Harvard Business Press.
- Morissan, M.A (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: KENCANA.
- Nelson, P. R. (1996). *The Design of Advertising*. New York: McGraw-Hill.
- Nurhadiat, D. (2003). *Pendidikan Seni Rupa*. Jakarta: Grasindo.
- Peter, P.J., Olson, J.C. (2005). *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. London: Mcgraw Hill Companies
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia
- Supriyanto, S.A. (2008). *Meraih Untung*. Yogyakarta: Percetakan Galangpress
- Yuliantanti, A. (2008). *Bekerja Sebagai Desainer Grafis*. Jakarta: ESENSI