



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Barnwell, J. (2008). *The Fundamentals of Film-Making*. London: AVA Publishing.
- Cleve, B. (2006). *Film Production Management* (3rd ed.). Oxford: Focal Press.
- Darmawan, A. (2011, 03 Maret). *Banyak Kabut di Atas Sana, Bikin & Nonton Film Cara Kita*. Diunduh, dari <http://arianidarmawan.net/banyak-kabut-di-atas-sana-bikin-nonton-film-cara-kita/> pada 13 November 2013
- Effendy, H. (2009). *Mari Membuat Film*. Jakarta: Erlangga.
- Finey, A. (2010). *The International Film Business : A Market Guide Beyond Hollywood*. New York: Routledge.
- Kerrigan, F. (2010). *Film Marketing*. Oxford: Butterworth.
- Lee, J. J., & Gillen, A. M. (2011). *The Producer's Business Handbook* (3rd ed.). Oxford: Focal Press.
- Marich, R. (2009). *Marketing to Moviegoers: A Handbook of Strategies Used by Major Studios and Independents*. Oxford: Focal Press.
- Munroe, R. M. (2008). *How not to make a short film*. New York: Hyperian e books.
- Parcks, S. (2007). *The Insider's Guide to Independent Film Distribution*. Oxford: Focal Press.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rea, P. W., & Irving, D. K. (2010). *Producing and Directing the Short Film and Video* (4th ed.). Oxford: Focal Press.

Sasono, E., Ekky, I., Darmawan, H., & Ismail, I. A. (2011). *Menjegal Film Indonesia: Pemetaan Ekonomi Politik Industri Film Indonesia*. Jakarta: Rumah Film.

Tomaric, J. J. (2008). *The Power Filmmaking Kit: Make Your Professional Movie on a Next-toNothing Budget*. Oxford: Focal Press.

Ulin, J. C. (2010). *The Business of Media Distribution: Monetizing Film, TV, and Video Content in an Online World*. Oxford: Focal Press.

Worthington, C. (2009). *Basic Film-Making 01 Producing*. London: AVA Publishing.

UMMN